



แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

วิทยาเขตนครปฐม
ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี
เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2565

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) โดยกำหนดวิสัยทัศน์ความสำเร็จที่ว่า “มหาวิทยาลัยเอตทัคคะนานาชาติ (International Niche Guru University)” เพื่อเป็นแผนซึ่งนำการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี และแปลงไปสู่การปฏิบัติในแผนระยะ 5 ปี และแต่ละปีต่อไป จากเหตุผลดังกล่าวมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จึงได้นำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) ในระยะที่สองมาเป็นแผนซึ่งนำในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งมีวิสัยทัศน์ในช่วงดังกล่าวมุ่งเป็น “มหาวิทยาลัยเอตทัคคะที่มีอัตลักษณ์ (Niche Guru University)” โดยมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ คือ สาขาวิชาไม่น้อยกว่า 2 สาขา ที่เป็นเลิศอยู่ในกลุ่ม 10 อันดับแรกของมหาวิทยาลัยไทย และแปลงไปสู่การปฏิบัติโดยการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วิทยาเขตนครปฐม ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแปลงไปสู่การปฏิบัติโดยการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยได้ดำเนินการตามรูปแบบโมเดล ABCDE มีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

1) A: Assessment ขั้นตอนการเตรียมจัดทำแผน

วิทยาเขตนครปฐม ได้จัดทำแบบสำรวจข้อมูลโดยให้ผู้บริหารและบุคลากรแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามที่มีผลกระทบต่อการทำงานของวิทยาเขต

2) B: Baseline ขั้นตอนการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานการณ์ในปัจจุบันของวิทยาเขต

วิทยาเขตนครปฐม ได้สำรวจความคิดเห็นจากผู้บริหารและบุคลากร โดยมีผู้บริหารที่ประเมินสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมทั้งปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของวิทยาเขต โดยการให้น้ำหนักความสำคัญของประเด็น

3) C: Component ขั้นตอนการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบาย และประเด็นยุทธศาสตร์

วิทยาเขตนครปฐม ได้ดำเนินการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบาย และประเด็นยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

พันธกิจ (Mission)

- 1) สร้างการรับรู้และความโดดเด่นของวิทยาเขตนครปฐมแก่บุคคลภายนอกและผู้มีส่วนร่วม
- 2) สร้างจุดเด่นและการยอมรับในด้านการจัดการเรียนการสอนอย่างมีอาชีพ
- 3) พัฒนาพื้นที่ภายในวิทยาเขตนครปฐมให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
- 4) จัดระบบสาธารณูปโภคเพื่อสนับสนุนด้านการจัดการเรียนการสอนให้มีความพร้อมตลอดเวลา
- 5) สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกและการจัดหารายได้อย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมาย (Goals)

- 1) วิทยาเขตนครปฐมมีสิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งสนับสนุนที่มีความพร้อมและตอบสนองต่อผู้ใช้บริการ
- 2) การสร้างภูมิทัศน์และความพร้อมทางด้านกายภาพ เพื่อให้เกิดบรรยากาศในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ
- 3) มีการพัฒนาหลักสูตรที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นให้บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
- 4) มีระบบในการบริหารจัดการองค์กรภายในวิทยาเขตนครปฐม อย่างมีธรรมาภิบาลโปร่งใสตรวจสอบได้
- 5) การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้เกิดการสร้างรายได้ทั้งในงานวิชาการและภาคธุรกิจ

นโยบาย (Policy)

- 1) การพัฒนาและเตรียมความพร้อมสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนตลอดเวลา
- 2) มีกรอบแนวทางในการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตรงความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- 3) พัฒนาบุคลากรสายวิชาการในการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่
- 4) พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

การจัดระบบบริหารจัดการ การให้บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกของวิทยาเขตนครปฐม

เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)

- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัควิชาการ ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานในศาสตร์หรือวิชาชีพมีทักษะและมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถประยุกต์ใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

ผนัควิชาการ หมายถึง บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในศาสตร์สาขาวิชา และความรู้ทางวิชาการทั่วไป

ชำนาญการคิด หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถถ่ายทอดความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา

มีจิตสาธารณะ หมายถึง บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะ และบุคลิกภาพ ที่สะท้อนความเป็นวังสวนสุนันทา และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

ค่านิยมหลัก (Core Values)

วิทยาเขตนครปฐม จะยึดมั่นในค่านิยมหลักสี่ประการในการนำพาวิทยาเขตสู่ความสำเร็จในอนาคต ดังนี้

- 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร

3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ

4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

การยึดมั่นในค่านิยมหลักที่เรียกว่า WHIP ข้างต้น จะเป็นสิ่งที่ใช้เป็นแนวทางการส่งเสริมการดำเนินการของวิทยาเขตและการดำเนินชีวิตของคนในวิทยาเขต ซึ่งประเด็นคุณค่าที่วิทยาเขตให้ความสำคัญและยึดถือ และมีการแสดงออกเป็นวิถีชีวิตของสมาชิกทุกคนในวิทยาเขตแห่งนี้ ซึ่งจะสร้างความเข้มแข็งให้กับวัฒนธรรมองค์การที่ทุกคนประพฤติปฏิบัติเป็นประจำทุกวัน กล่าวคือ วิทยาเขตแห่งนี้มีบรรยากาศที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ความสุข ความรักและภักดีต่อวิทยาเขต มีการทำงานเป็นทีม และความเป็นมืออาชีพ ซึ่งเป็นวัฒนธรรมที่ทุกคนประจักษ์ และตอบสนองปรัชญา นำทางของวิทยาเขตที่ยึดถือ “ความรู้คู่คุณธรรม” ไปตลอดระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์นี้

โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และสามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ดังตารางที่ 1

ตารางแสดงจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	2	3	3	3
2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาตินานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	-	-	-	-
3) สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	2	2	2	2
รวมทั้งสิ้น	4	5	5	5

วิทยาเขตนครปฐมได้รับการจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัยฯ จำนวน 2 แหล่ง คือ งบประมาณแผ่นดิน และเงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนกลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของวิทยาเขตไปสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ พันธกิจ และวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีรายละเอียดดังนี้

1) งบประมาณการรายจ่าย	จำนวนทั้งสิ้น	39,589,600 บาท
1.1) งบประมาณแผ่นดิน	จำนวน	2,348,700 บาท
1.2) เงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้)	จำนวน	37,240,900 บาท
2) เงินคงคลัง	จำนวนทั้งสิ้น	36,872,500 บาท

แหล่งงบประมาณ	ประมาณการรายจ่าย
1. งบประมาณแผ่นดิน	2,348,700
2. เงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้)	37,240,900
2.1 รายได้จากเงินบำรุงการศึกษาระดับภาคปกติ	23,756,400
2.2 รายได้จากเงินบำรุงการศึกษาระดับภาคพิเศษ	13,484,500
รวมทั้งสิ้น	39,589,600

เงินคงคลัง	ประมาณการรายจ่าย
1. รายการที่กันเหลือในปี เพื่อเบิกจ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	3,350,000
2. การจัดสรรเพื่อลงทุนพัฒนาหรือปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และการสนับสนุนการบริหารจัดการเชิงรุกตามยุทธศาสตร์ วิทยาเขตให้คล่องตัว ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	33,522,500
รวมทั้งสิ้น	36,872,500

วิทยาเขตนครปฐมได้ปรับประยุกต์แนวทางการจัดทางงบประมาณของมหาวิทยาลัยฯ มาใช้ในการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 โดยจำแนกเป็นงบประมาณรายจ่ายเกี่ยวกับรายการบุคลากรภาครัฐกับงบประมาณรายจ่ายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รายละเอียดดังนี้

รายการบุคลากรภาครัฐ

จัดสรรเฉพาะเงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) จำนวนทั้งหมด 12,652,020 บาท (ไม่นับรวมประมาณการรายจ่ายเงินคงคลัง) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากร จำนวน 48 คน

งบประมาณรายจ่ายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

จัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 26,937,580 บาท (ไม่นับรวมประมาณการรายจ่ายเงินคงคลัง) จำแนกดังนี้

1.) งบประมาณแผ่นดิน จำนวนทั้งหมด 2,348,700 บาท จำแนกเป็นงบลงทุน จำนวน 2,348,700 บาท

2.) เงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) จำนวนทั้งหมด 24,588,880 บาท จำแนกเป็นงบดำเนินการ จำนวน 23,725,030 บาท และงบลงทุน จำนวน 863,850 บาท

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	งบประมาณแผ่นดิน	เงินนอกงบประมาณ	งบประมาณทั้งสิ้น
1. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	2,348,700	35,440,900	37,789,600
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	-	-	-
3. สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและ ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	-	1,800,000	1,800,000
รวมทั้งสิ้น	2,348,700	37,240,900	39,589,600

หมายเหตุ เงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) ไม่นับรวมเงินคงคลัง จำนวน 36,872,500 บาท

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 วิทยาเขตนครปฐมได้กำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ จำนวน 1 โครงการ คือ โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)

รวมทั้ง วิทยาเขตนครปฐมได้จัดทำแผนปฏิบัติการต่างๆ เพื่อให้หน่วยงานภายในวิทยาเขตได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้วิทยาเขตไปสู่เป้าหมายตามที่กำหนดไว้ จำนวน 15 แผน ดังนี้

1. แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
2. แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่าย

3. แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
4. แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5. แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
6. แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
7. แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
8. แผนพัฒนาบุคลากร
9. แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
10. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
11. แผนการจัดการความรู้
12. แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
13. แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
14. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
15. แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

4) D: Drive **ขั้นตอนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์**

วิทยาเขตนครปฐม ดำเนินการประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจในทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 –2570) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 วิทยาเขตนครปฐม ในการนำไปขับเคลื่อน ดังนี้

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ

วิทยาเขตนครปฐม มีขั้นตอนในการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ และมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคนในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน มุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดของวิทยาเขตที่ตั้งไว้ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปสู่ระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งมั่นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์

4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในวิทยาเขตในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน

5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

5) E: Evaluation **ขั้นตอนการประเมินผล**

วิทยาเขตนครปฐม ดำเนินการถ่ายทอดไปสู่หน่วยงานต่างๆ โดยการเสริมสร้างความเข้าใจ ในแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ ดังนี้

การติดตามและประเมินผล

วิทยาเขตนครปฐม ได้วางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ทุกหน่วยงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองทุกเดือน และสรุปผลรายงานการปฏิบัติการรายไตรมาส

5. การพัฒนาและปรับปรุงกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสำนัก/กอง เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับวิทยาเขต เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

สารบัญ

ส่วน 1 บทนำ

1.1	ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน	1-4
1.2	โครงสร้างหน่วยงาน	5
1.3	โครงสร้างการบริหารจัดการ	5
1.4	ข้อมูลบุคลากร	6
1.5	ขั้นตอนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) และ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	7

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

2.1	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	8
2.1.1	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)	8
2.1.2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)	8
2.2	ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ (วิทยาเขตนครปฐม)	8
2.2.1	ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)	8
2.2.2	ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W)	8
2.2.3	ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)	8
2.2.4	ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)	9
2.3	ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์	
2.3.1	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน	9
2.3.2	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว	10
2.4	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 –2570) ของมหาวิทยาลัย	11-17

ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)

3.1	วิสัยทัศน์ (Vision)	18
3.2	พันธกิจ (Mission)	18
3.3	ภารกิจหลัก (Key result area)	18
3.4	เสาหลัก (Pillar)	18

3.5	วัฒนธรรม (Culture)	18
3.6	อัตลักษณ์ (Identity)	19
3.7	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	19
3.8	ค่านิยมหลัก (Core Values)	19
3.9	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	19
3.10	แผนที่ยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570	20
ส่วนที่ 4	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)	21
ส่วนที่ 5	แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	22-25
ส่วนที่ 6	แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	26-29

ภาคผนวก

- 1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ
- 2 ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์
- 3 ประมวลภาพกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566
- 4 รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม ตั้งอยู่ที่ 111/3-5 ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม

ประวัติและความเป็นมา

ปี พ.ศ. 2558 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในคราวประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2558 ได้มีมติเห็นชอบจัดตั้งศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ให้เป็นส่วนงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีวัตถุประสงค์ในการจัดการเรียนการสอน การทำ การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ มีชื่อภาษาไทยว่า **“ศูนย์การศึกษา จังหวัดนครปฐม”** ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม มีบทบาทสำคัญในฐานะสถานศึกษาที่มีการให้การศึกษา เฉพาะด้านทางด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ด้านการศึกษานานาชาติ ด้านการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง และสื่อใหม่

โดยการจัดการศึกษาในทุกวิทยาลัยนั้นมีการจัดการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้โดยใช้สื่อที่เป็นสากล เพื่อเป็นการ เตรียมพร้อมในการแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ สำหรับโครงสร้างพื้นฐานศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม ตั้งอยู่ บนพื้นฐานของการคำนึงถึงคุณค่าของความสำคัญทางประวัติศาสตร์ของพื้นที่ และสภาพแวดล้อมภายในที่ร่มรื่น และสวยงามดังที่ปรากฏในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โดยตอบสนองต่อ ประโยชน์ใช้สอยของพื้นที่ในการเป็นสถาบันการศึกษาที่ต้องรองรับกิจกรรมการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพมาก ยิ่งขึ้นในอนาคต ซึ่งทางศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐมได้จัดโครงสร้างของผังในระดับแนวความคิดในการวางแผน แม่บททางกายภาพ จะเป็นการกำหนดการใช้ประโยชน์พื้นที่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษา จังหวัดนครปฐม ในช่วงระยะเวลา 5 ปี โดยกล่าวถึงการกำหนดการใช้สอยและกำหนดความหนาแน่นของการใช้ พื้นที่ การกำหนดบทบาทและหน้าที่ของช่องว่างและเส้นทางการสัญจร การใช้และปรับปรุงอาคารต่างๆ ด้วย เทคนิควิธีทางการออกแบบ เพื่อให้เกิดการใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

ต่อมาปี พ.ศ. 2563 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติเห็นชอบให้ยกฐานะ **“ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม”** เป็น **“มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม”** โดยมีรองอธิการบดีวิทยาเขตนครปฐม เป็นผู้บังคับบัญชาและรับผิดชอบ การบริหารงาน ของวิทยาเขตนครปฐม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม มีการจัดการเรียนการสอนประกอบด้วยสาขา วิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ใช้พื้นที่ในการจัดการเรียนการสอน) และ 4 วิทยาลัย ดังนี้

1. วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)

- 1) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
- 2) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (หลักสูตรนานาชาติ)
- 3) สาขาวิชาการจัดการซัพพลายเชนธุรกิจ
 - แขนงวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
 - แขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ
 - แขนงวิชาการจัดการการขนส่ง
 - แขนงวิชาการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ
- 4) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์
- 5) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ระบบการศึกษาทางไกล)

ระดับปริญญาโท

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.)

- 1) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ระดับปริญญาเอก

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บธ.ด.)

- 1) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

2. วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)

- 1) สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ)
- 2) สาขาวิชาธุรกิจการบิน (หลักสูตรนานาชาติ)
- 3) สาขาวิชาการจัดการโรงแรม (หลักสูตรนานาชาติ)
 - แขนงวิชานวัตกรรมการโรงแรม (หลักสูตรนานาชาติ)
 - แขนงวิชาธุรกิจภัตตาคารและการจัดเลี้ยง (หลักสูตรนานาชาติ)
- 4) สาขาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก (หลักสูตรภาษาไทย)
- 5) สาขาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรภาษาไทย)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)

- 1) สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - แขนงวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - แขนงวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)

- 1) สาขาวิชาคณิตศาสตร์ (หลักสูตรสองภาษา)

ระดับปริญญาโท

หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.)

- 1) สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.)

- 1) สาขาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรภาษาไทย)

3. วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)

- 1) แขนงวิชาวารสารศาสตร์
- 2) แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร
- 3) แขนงวิชาโฆษณาและการสื่อสารการตลาด
- 4) แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 5) แขนงวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

หลักสูตรศิลปบัณฑิต (ศล.บ.)

- 1) สาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์ (การสร้างภาพยนตร์) (หลักสูตรนานาชาติ)
- 2) สาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์ (ศิลปะการแสดงประยุกต์) (หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรศิลปบัณฑิต (ศล.บ.)

- 1) สาขาวิชาการสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล (การออกแบบดิจิทัล) (หลักสูตรนานาชาติ)
- 2) สาขาวิชาการสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล (การตลาดดิจิทัล) (หลักสูตรนานาชาติ)

4. วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (ร.บ.)

- 1) สาขาวิชารัฐศาสตร์
 - แขนงวิชาการเมืองการปกครอง
 - แขนงวิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.)

- 1) สาขาวิชานิติศาสตร์

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.)

- 1) สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ
- 2) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
 - แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น
 - แขนงวิชานโยบายสาธารณะและการจัดการภาครัฐ
 - แขนงวิชาบริหารภาครัฐและเอกชน

ระดับปริญญาโท

หลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต (ร.ม.)

- 1) สาขาวิชาการเมืองการปกครอง

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รป.ม.)

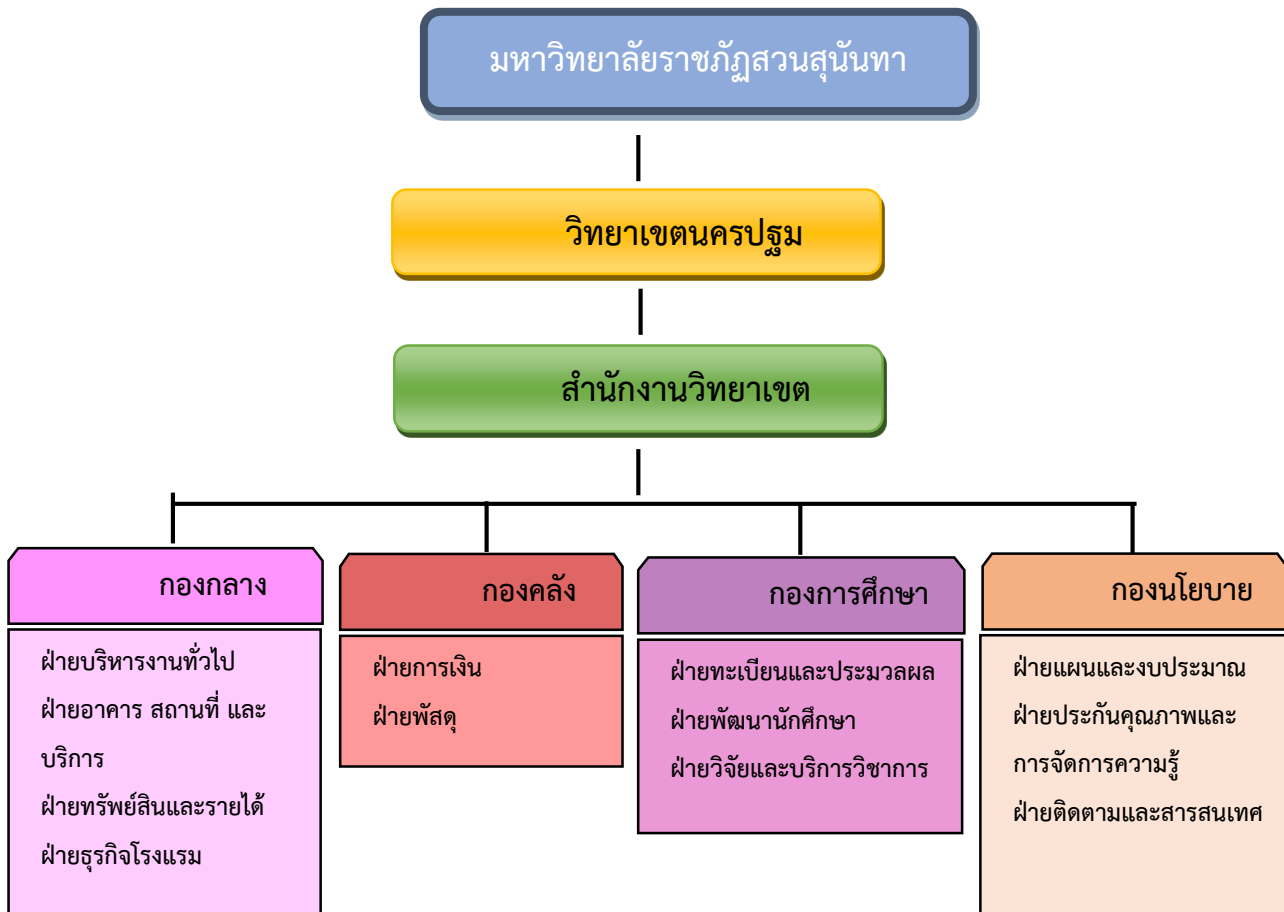
- 1) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

ระดับปริญญาเอก

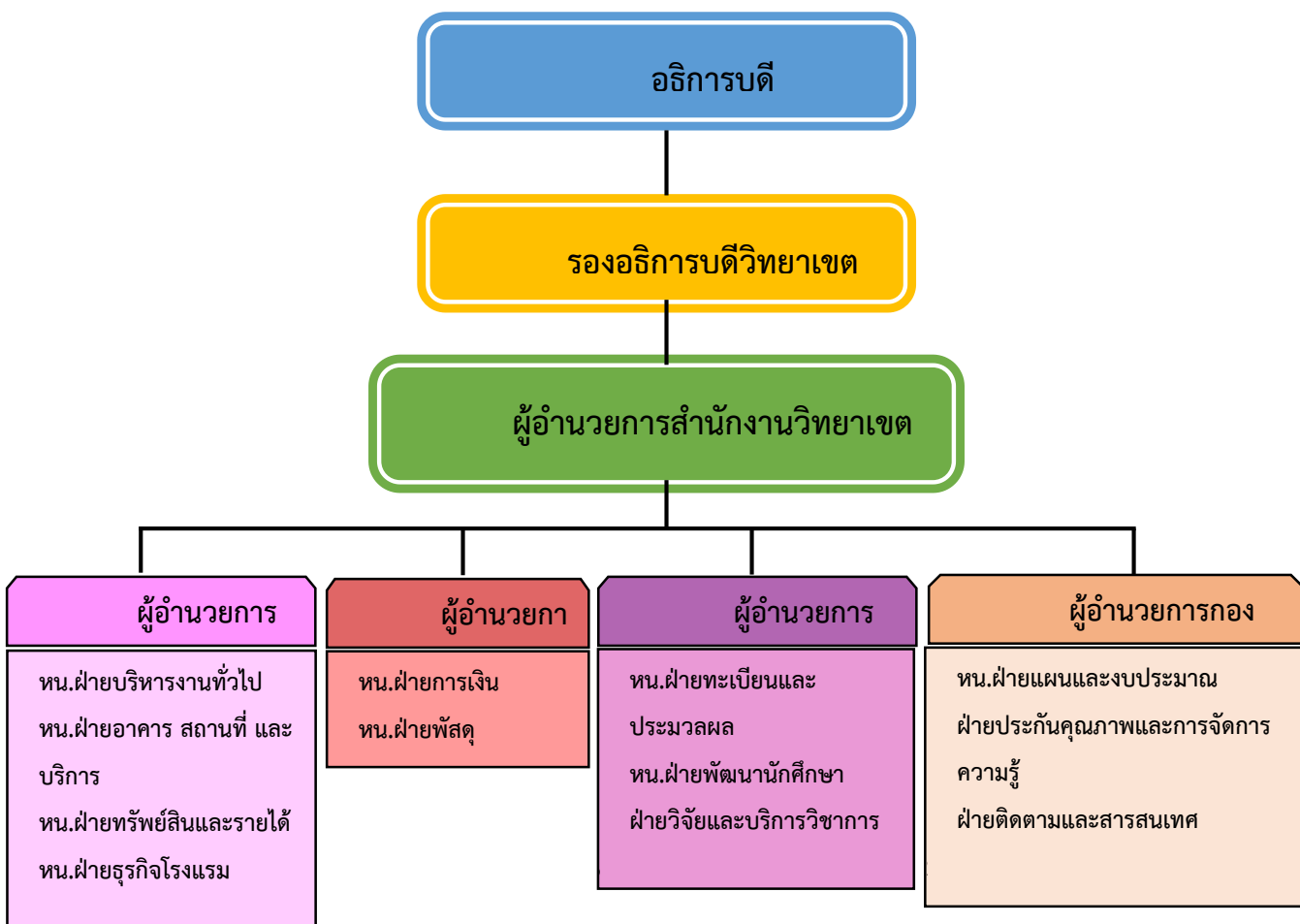
หลักสูตรรัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ร.ด.)

- 1) สาขาวิชาการเมืองการปกครอง

1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ

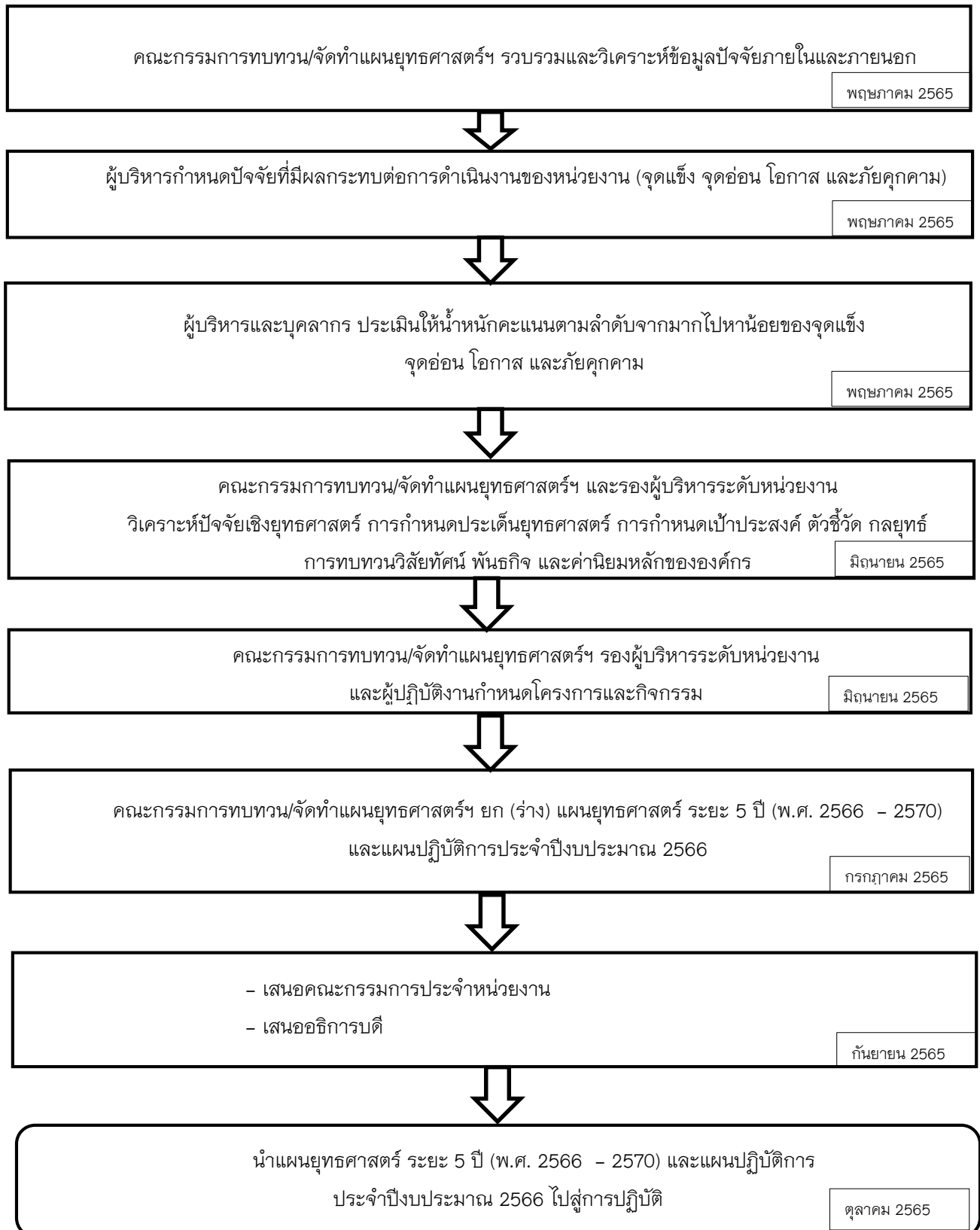


1.4 ข้อมูลบุคลากร

สายสนับสนุนวิชาการ

ประเภทบุคลากร	ระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
พนักงานราชการ	-	1	-	-	1
พนักงานมหาวิทยาลัยเงินแผ่นดิน	-	5	13	-	18
พนักงานมหาวิทยาลัยเงินรายได้	-	14	1	-	15
ลูกจ้างชั่วคราว	9	3	-	-	12
ลูกจ้างรายวัน	37	-	-	-	37
รวมทั้งสิ้น	46	23	14	-	83

1.5 ขั้นตอนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) และจัดทำแผนปฏิบัติการ 2566



ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ (วิทยาเขตนครปฐม)

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff (บุคลากร) บุคลากรของมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ (วิทยาเขตนครปฐม)

2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)(3 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป
2. จัดการเรียนการสอนเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
3. มีพื้นที่ที่สามารถรองรับการเจริญเติบโตในอนาคตได้อย่างพอเพียง

2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W)(2 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. ขาดความพร้อมในระบบการบริหารจัดการภายในที่เชื่อมโยงกับส่วนกลาง
2. ความไม่พร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบสาธารณูปโภค

2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) (3 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่ต้องการของนักเรียน/ตลาดแรงงาน
2. เครือข่ายชุมชนและธุรกิจมีส่วนร่วมในการพัฒนาวิทยาเขต

3. สร้างศูนย์ร่วมการเรียนรู้ และพัฒนาธุรกิจชุมชน

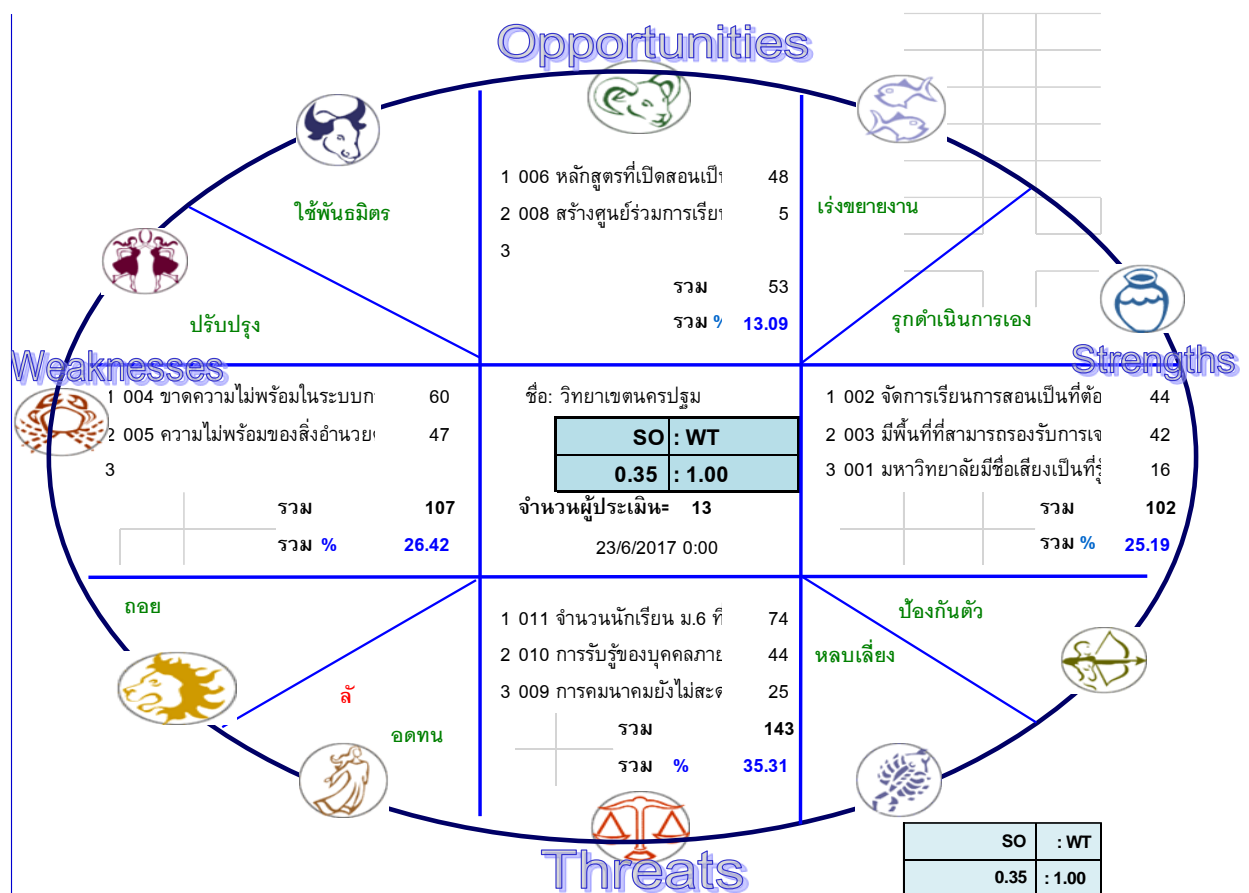
2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) (4 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. การคมนาคมยังไม่สะดวก(การเดินทางเข้า – ออกของพื้นที่วิทยาเขต)
2. การรับรู้ของบุคคลภายนอกยังน้อย
3. จำนวนนักเรียน ม.6 ที่ลดลงทำให้กระทบต่อยอดรับนักศึกษาในอนาคต

2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาเขตนครปฐม

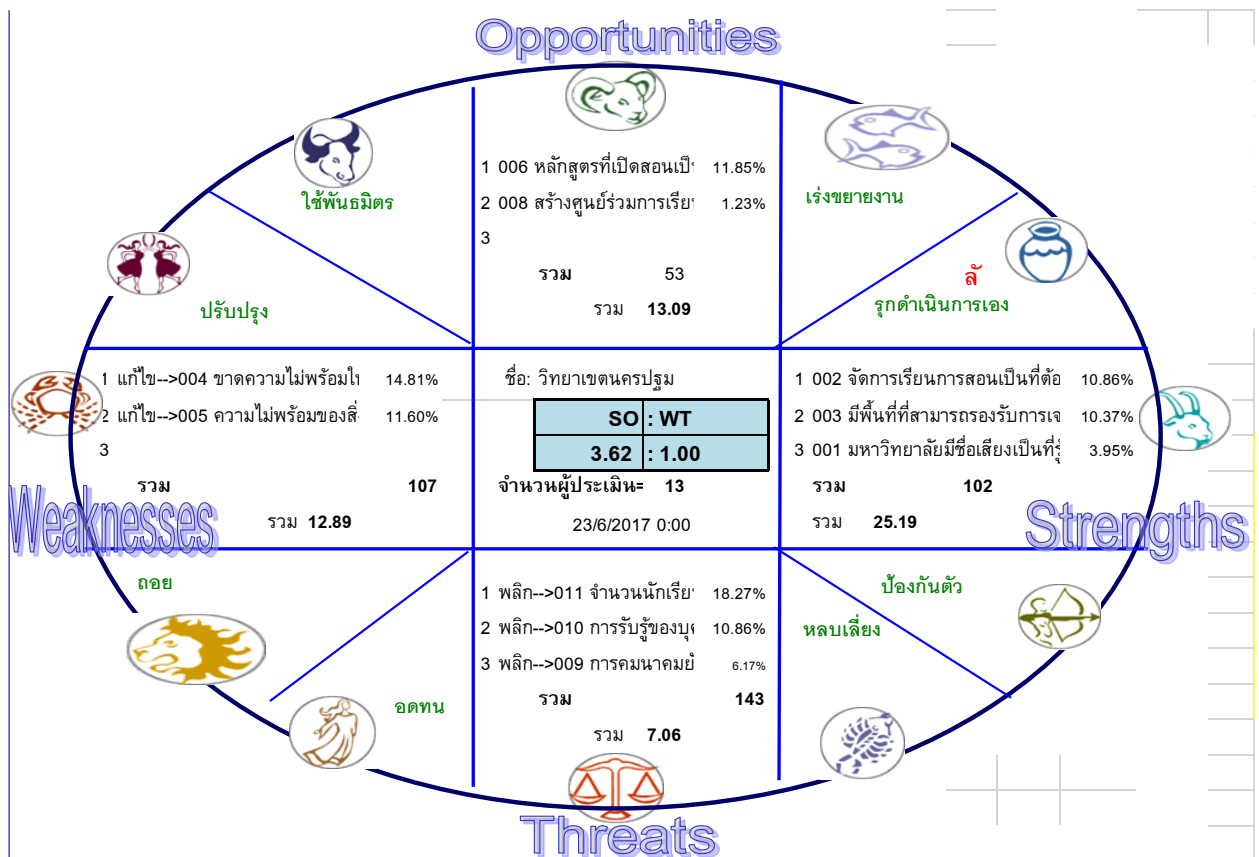
2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาเขตนครปฐมในปัจจุบัน

จากตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบันที่อยู่ตำแหน่ง “อดทน” วิทยาเขตต้องปรับปรุงสถานการณ์ โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อนและประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม เพื่อให้อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” หรือ “เร่งขยายงาน” โดยต้องให้สัดส่วน SO:WT ไม่น้อยกว่า 3:1 ผู้บริหารพิจารณาให้ค่าคะแนนในการลดจุดอ่อน (W) หรือขจัดภัยคุกคาม (T) เพื่อปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาเขต ได้ดังรูป



2.3.2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว

จากการปรับปรุงสถานการณ์โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส ในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม วิทยาเขตสามารถปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ไปอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ได้ดังรูป



2.4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 –2570) ของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยเอตทัคคะที่มีอัตลักษณ์ (Niche Guru University)

ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ : สาขาวิชาไม่น้อยกว่า 2 สาขา ที่เป็นเลิศอยู่ในกลุ่ม 10 อันดับแรก
ของมหาวิทยาลัยไทย

จุดประสงค์ (Purpose)

- 1) บัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอตทัคคะ
(Graduates with Concentration on Niche Academic)
- 2) การวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์
(Academic Research with Creative and Innovative Concept)
- 3) ผลงานวิชาการที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม
(Academic Works with Respond and Resolve the Social Problems)
- 4) ศิลปะและวัฒนธรรมไทยตามแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา
(Arts and Culture Based on Suan Sunandha Heritage)

พันธกิจ (Mission)

- 1) ให้การศึกษา (To offer education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอตทัคคะ ฝึกหัดครู ปลูกฝัง
ประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มีแนวโน้มเป็นนานาชาติ
มีจิตวิญญาณในการทำทาย โดยไม่กลัวล้มเหลว
- 2) วิจัย (To conduct research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นเอตทัคคะ
ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสงบสุข และความเจริญรุ่งเรือง ผ่านการแสวงหาด้วยการวิจัย
ทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์
- 3) บริการวิชาการ (To provide academic services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับเอตทัคคะ
ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม
- 4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To conserve arts and culture) การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ
และวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชม
ของมนุษยชาติ

ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce Graduates with Front Row Quality)
- 2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม (Provide Academic Services and Transfer Technology to Communities and International Society)
- 3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และดำรงรักษา สืบสานความเป็นไทย (Conserve and Develop Services Provision as the Center for Arts and Culture Service Center and Sustain the Thainess)
- 4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct Research, Create Innovation and Develop Knowledge for Society)
- 5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม (Employ Modern Management System for Versatility with Concentration on Network Participation)

เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัด้วิชาการ ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานในศาสตร์หรือวิชาชีพมีทักษะ และมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถประยุกต์ใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษา เรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

ผนัด้วิชาการ หมายถึง บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในศาสตร์สาขาวิชา และความรู้ทางวิชาการทั่วไป

ชำนาญการคิด หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถถ่ายทอดความรู้ความ ชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา

มีจิตสาธารณะ หมายถึง บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล
นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะ และบุคลิกภาพที่สะท้อนความเป็นวังสวนสุนันทา และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

ค่านิยมหลัก (Core Values)

- 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty) : ความพาสุกและความภักดีในองค์กร
- 3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- 4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

การยึดมั่นในค่านิยมหลักที่เรียกว่า WHIP ข้างต้น จะเป็นสิ่งที่ใช้เป็นแนวทางการส่งเสริมการดำเนินการของมหาวิทยาลัยและการดำเนินชีวิตของคนในมหาวิทยาลัย ซึ่งประเด็นคุณค่าที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาให้ความสำคัญและยึดถือ และมีการแสดงออกเป็นวิถีชีวิตของสมาชิกทุกคนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งจะสร้างความเข้มแข็งให้กับวัฒนธรรมองค์การที่ทุกคนประพฤติปฏิบัติเป็นประจำทุกวัน กล่าวคือ มหาวิทยาลัยแห่งนี้มีบรรยากาศที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ความสุข ความรักและภักดีต่อมหาวิทยาลัย มีการทำงานเป็นทีม และความเป็นมืออาชีพ ซึ่งเป็นวัฒนธรรมที่ทุกคนประจักษ์ และตอบสนองปรัชญานำทางของมหาวิทยาลัยที่ยึดถือ “ความรู้คู่คุณธรรม” ไปตลอดระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์นี้

นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (พ.ศ. 2566 – 2570)

มหาวิทยาลัยฯ มีกำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

1.) เร่งรัดและสร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ

2.) รักษาเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีอดีตอันน่าภูมิใจ เพื่อนำไปสู่ความผาสุกและคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร

3.) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ

4.) จัดสภาพแวดล้อมที่ดีด้านการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย

5.) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้พัฒนาในเส้นทางวิชาชีพทั้งในด้านวุฒิการศึกษาและผลงานวิชาการ รวมทั้งความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

2. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

1.) พัฒนาสาขาวิชาต่างๆ สาขาวิชาไปสู่ความเป็นเอตทัคคะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

2.) ประสานเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะผู้ใช้บัณฑิตเพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมในทุกกระบวนการ

3.) ยกกระดับการเรียนการสอนและการวิจัย โดยการมีเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบุคลากร

4.) มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ลึกซึ่งในศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และเป็นเพื่อนร่วมงานที่ดี

5.) พัฒนาศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ดี สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

6.) พัฒนาศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีพรสวรรค์และความสามารถพิเศษที่โดดเด่นนอกจากศาสตร์ที่ศึกษา

3. นโยบายด้านการวิจัย

1.) มุ่งเน้นผลิตงานวิจัยที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

2.) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการวิจัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน

3.) สร้างให้นักศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอกมีขีดความสามารถในด้านการวิจัยและสร้างผลงานที่เป็นยอมรับของสังคมได้

4. นโยบายด้านการบริการวิชาการ

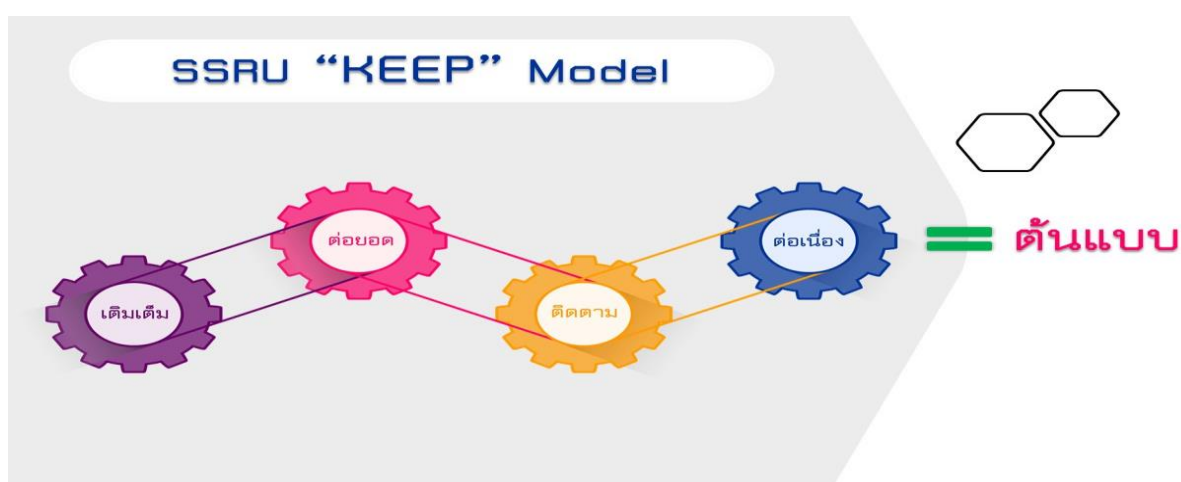
- 1.) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน
- 2.) สร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนในการให้บริการวิชาการ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้
- 3.) ส่งเสริมให้มีการจัดแหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างโอกาสเรียนรู้ให้แก่ทุกคนทุกกลุ่มวัย

5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 1.) ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา
- 2.) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ค้นคว้า เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- 3.) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)

เมื่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลง เราก็ต้องปรับเปลี่ยน เพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันและทันต่อโลกอนาคต แต่สำหรับสิ่งที่ดีและมีคุณค่า เราต้องธำรงรักษา มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดรูปแบบของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา คือ SSRU “KEEP” Model เพื่อมุ่งเติมเต็มในสิ่งที่ยังเดินไปไม่ถึง จุดหมายปลายทางและเป้าหมายที่ตั้งไว้ ต่อยอดทุนความรู้และทุนสังคมที่มีอยู่ ติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำกับติดตามระบบการทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่ความเป็น “ต้นแบบ” ตามวิสัยทัศน์ 15 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา “มหาวิทยาลัยเอตทัคคะที่มีอัตลักษณ์” เพราะนี่คือสิ่งที่ทรงคุณค่าที่จะต้องดูแลรักษาเอาไว้ สามารถแสดงได้ดังภาพ

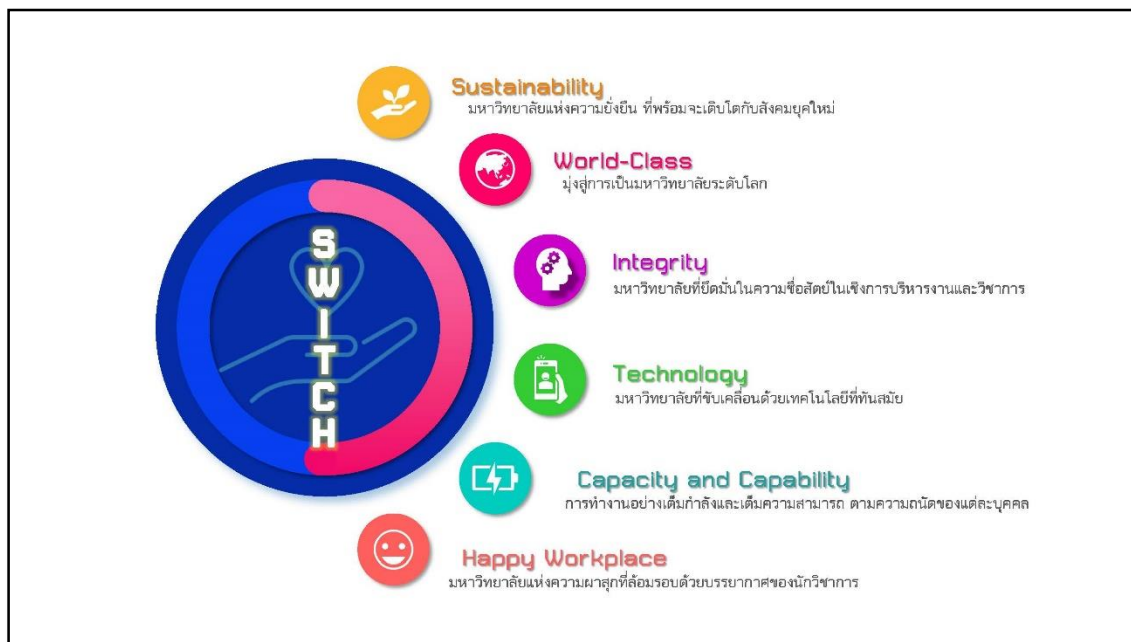


SSRU “KEEP” Model

จากรูปแบบของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาด้วย SSRU “KEEP” Model มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา SSRU “SWITCH” ในการไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ รายละเอียดดังนี้

- ✚ S : Sustainability University which Grow Along with Society.
มหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืนที่พร้อมจะเติบโตกับสังคมยุคใหม่
- ✚ W : Aiming to be the World-Class University.
มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก
- ✚ I : University which Hold up to Administration and Academic Integrity Principle.
มหาวิทยาลัยที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ในเชิงการบริหารงานและวิชาการ
- ✚ T : Technology Driven University in Both Administration and Academic Aspect.
มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- ✚ C : Capacity and Capability.
การทำงานอย่างเต็มกำลังและเต็มความสามารถตามความถนัดของแต่ละบุคคล
- ✚ H : Happy Workplace University which has Scholarly Organization Atmosphere.
มหาวิทยาลัยแห่งความพอใจที่ล้อมรอบด้วยบรรยากาศของนักวิชาการ

ทั้งนี้ สามารถแสดงเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย SSRU “SWITCH” ดังภาพ



SSRU “SWITCH”

ยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ (Develop and enhance SSRU to become niche-guru university and produce professional graduates)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน (Create research works and innovation at national and international levels for better and sustainable quality of life, economy and society)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ (Construct the network cooperation and elevate the recognition to the international level)

แสดงจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	12	30	26	31
2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	9	13	12	12
3) สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	6	8	7	7
รวมทั้งสิ้น	27	51	45	50

ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

3.2 พันธกิจ (Mission)

- 1) สร้างการรับรู้และความโดดเด่นของวิทยาเขตนครปฐมแก่บุคคลภายนอกและผู้มีส่วนร่วม
- 2) สร้างจุดเด่นและการยอมรับในด้านการจัดการเรียนการสอนอย่างมืออาชีพ
- 3) พัฒนาพื้นที่ภายในวิทยาเขตให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
- 4) จัดระบบสาธารณูปโภคเพื่อสนับสนุนด้านการจัดการเรียนการสอนให้มีความพร้อมตลอดเวลา
- 5) สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกและการจัดหารายได้อย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม

3.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า
- 2) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้
- 3) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม
- 4) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และธำรงรักษาสื่อสานความเป็นไทย
- 5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม

3.4 เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

3.5 วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ทัศนวิสัยการ ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานในศาสตร์หรือวิชาชีพมีทักษะและมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถประยุกต์ใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

ทัศนวิสัยการ หมายถึง บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในศาสตร์สาขาวิชา และความรู้ทางวิชาการทั่วไป

ชำนาญการคิด หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถถ่ายทอดความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา

มีจิตสาธารณะ หมายถึง บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

3.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะ และบุคลิกภาพ ที่สะท้อนความเป็นวังสวนสุนันทา และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

3.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์

H (Happiness & Loyalty) : ความพาสุกและความภักดีในองค์กร

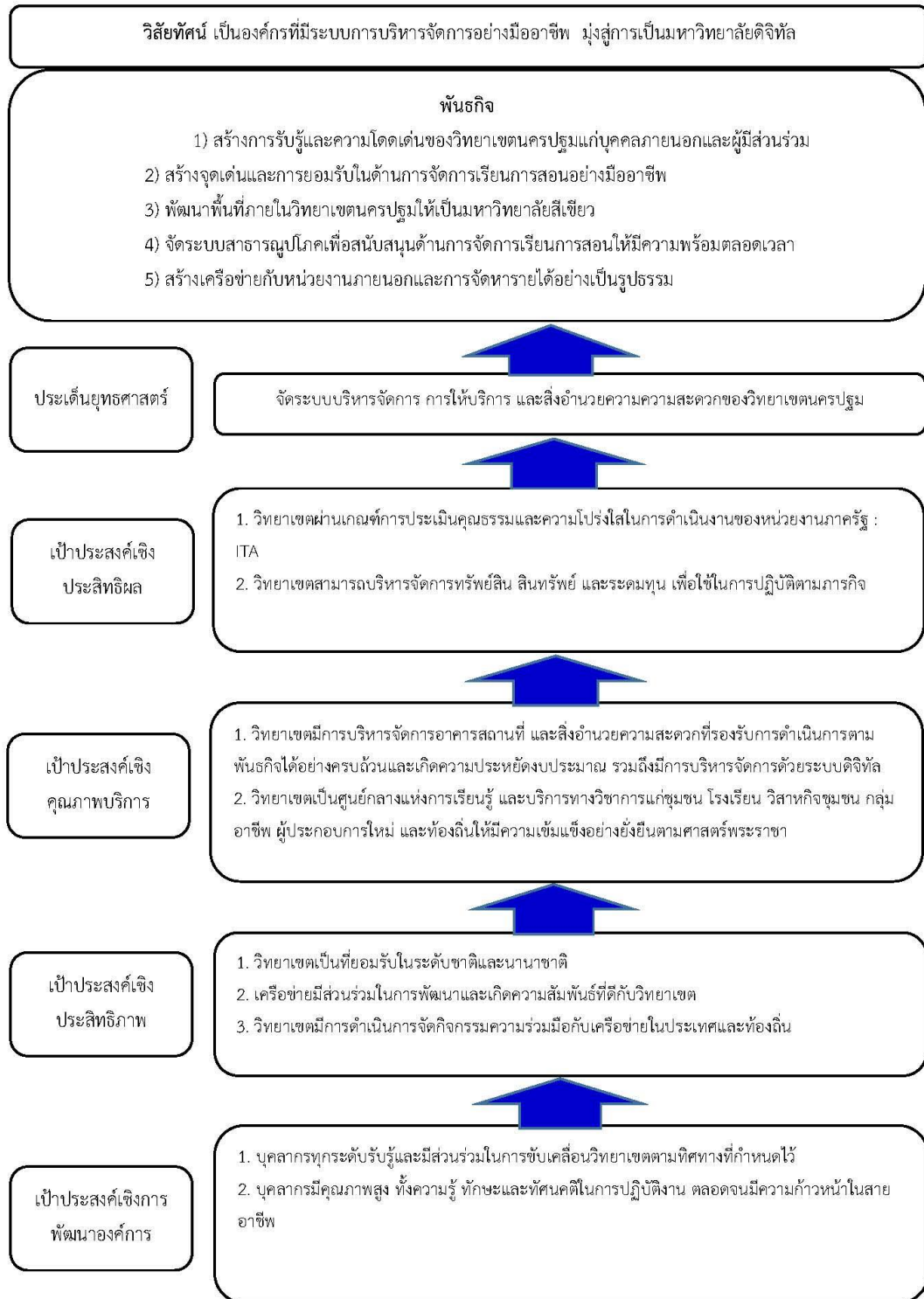
I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ

P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

การจัดระบบบริหารจัดการ การให้บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกของวิทยาเขตนครปฐม

3.10 แผนที่ยุทธศาสตร์ของวิทยาเขตนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 – 2570



ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์วิทยาเขตนครปฐม : จัดระบบบริหารจัดการ การให้บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกของวิทยาเขตนครปฐม										
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	คำเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 1 : พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกัตถะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ										
1. บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีคุณภาพสูงทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายงาน	1.10.1 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	1	1	1	1	1	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	โครงการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	กองกลาง
	1.10.2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในสายงาน	คน	1	1	1	1	1	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเพิ่มทักษะความเชี่ยวชาญในสายงาน	โครงการเพิ่มทักษะเชี่ยวชาญในสายงาน	
2. วิทยาเขตนครปฐมผ่านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA	1.11.1 ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานมีการดำเนินการด้วยหลักคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	โครงการกำกับองค์กรที่ดี	
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 2 : สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน										
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 3 : สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกระดับนานาชาติ										
3. วิทยาเขตนครปฐมเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนการวิจัยระดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	สนับสนุนการสร้างผลงานตามแผนทางการวิจัยระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking) ^{Aspirant}	กองกลาง
	(1) ด้านวิชาการและการเรียนการสอน									
	(2) ด้านวิจัยและวิชาการวิชาการ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	(3) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยบริการ									
	(4) ด้านกิจกรรมกีฬาและการจัดการสหกิจ									
(5) กำกับและติดตามแผนการวิจัยระดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00				
4. วิทยาเขตนครปฐมมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายในประเภท	3.5.1 ร้อยละข้อตกลงความร่วมมือหรือข้อตกลงความเข้าใจกับเครือข่ายในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00	ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินการตามข้อตกลงความร่วมมือหรือข้อตกลงความเข้าใจกับเครือข่ายในประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับวิทยาเขตนครปฐม	โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายในประเทศ	กองการศึกษา

ส่วนที่ 5 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์วิทยาเขตนครปฐม : จัดระบบบริหารจัดการ การให้บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกของวิทยาเขตนครปฐม								
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ปี 2566			(บาท)		
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 1 : พัฒนานาหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ								
1. บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีคุณภาพสูงทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายงาน	1.10.1 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	1	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	โครงการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	100,000.00	กองกลาง	
	1.10.2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในสายงาน	คน	1	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาชีพเพิ่มทักษะความเชี่ยวชาญในสายงาน	โครงการเพิ่มทักษะเชี่ยวชาญในสายงาน	260,000.00		
2. วิทยาเขตนครปฐมผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA	1.11.1 ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน	ร้อยละ	100.00	ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานมีการดำเนินการด้วยหลักคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	โครงการกำกับองค์กรที่ดี	22,428,880.00		
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 2 : สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน								
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 3 : สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกระดับนานาชาติ								
3. วิทยาเขตนครปฐมเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80.00	สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking) ^{Agenda}	200,000.00	กองกลาง	
	(1) ด้านวิชาการและการเรียนการสอน							
	(2) ด้านวิจัยและบริการวิชาการ							
	(3) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยาบริการ	ร้อยละ	100.00					
	(4) ด้านกิจการนักศึกษาและการจัดนิทรรศการ							
(5) กำกับและติดตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80.00						
4. วิทยาเขตนครปฐมมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศ	3.5.1 ร้อยละข้อตกลงความร่วมมือหรือข้อตกลงความเข้าใจกับเครือข่ายในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	80.00	ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือหรือข้อตกลงความเข้าใจกับเครือข่ายในประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับวิทยาเขตนครปฐม	โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายภายในประเทศ	1,600,000.00	กองการศึกษา	
						รายการบุคลากรภาครัฐ	12,652,020.00	

บทที่ 5 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

5.1 โครงการที่วิทยาเขตนครปฐม ดำเนินการในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

โครงการ	งบประมาณ	ฝ่าย/กอง
1. โครงการ/กิจกรรม ทำบุญตักบาตร ข้าวสารอาหารแห้งเพื่อความเป็นศิริมงคล เนื่องในวันขึ้นปีใหม่	10,000	ฝ่ายบริหาร/ กองกลาง
2. โครงการสืบสานวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีไทยเนื่องในวันสงกรานต์	10,000	ฝ่ายบริหาร/ กองกลาง
3. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	100,000	ฝ่ายบริหาร/ กองกลาง
4. โครงการอบรมพัฒนาด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	100,000	ฝ่ายบริหาร/ กองกลาง
5. โครงการอบรมพัฒนางานธุรการและสารบรรณเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากร	100,000	ฝ่ายบริหาร/ กองกลาง
6. โครงการกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี	10,000	ฝ่ายบริหาร/ กองกลาง
7. โครงการถวายเทียนพรรษา	10,000	ฝ่ายบริหาร/ กองกลาง
8. โครงการกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทร มหาอัครราชูปถัมภ์ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	10,000	ฝ่ายบริหาร/ กองกลาง
9. โครงการกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง	10,000	ฝ่ายบริหาร/ กองกลาง
10. โครงการกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ (บุคลากร)	10,000	ฝ่ายบริหาร/ กองกลาง

โครงการ	งบประมาณ	ฝ่าย/กอง
11. โครงการสืบสานประเพณีวันลอยกระทง	10,000	ฝ่ายบริหาร/ กองกลาง
12. โครงการกิจกรรมน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร	10,000	ฝ่ายบริหาร/ กองกลาง
13. โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566	500,000	ฝ่ายบริหาร/ กองกลาง
14. โครงการบวงสรวงสมเด็จพระนางเจ้าสุภัททันตาภุมารีรัตน์ พระบรมราชเทวี	300,000	ฝ่ายบริหาร/ กองกลาง
15. โครงการกิจกรรมประเพณีวันขึ้นปีใหม่	50,000	ฝ่ายบริหาร/ กองกลาง
16. โครงการ/กิจกรรม โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อพัฒนา นักศึกษา (ด้านคุณธรรมจริยธรรม)	27,500	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา/กอง การศึกษา
17. โครงการ/กิจกรรม โครงการแหล่งเรียนรู้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง (ด้านวิชาการ, กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีเขียว)	48,500	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา/กอง การศึกษา
18. โครงการ/กิจกรรม โครงการกีฬาเพื่อสุขภาพ (ด้านกีฬาหรือส่งเสริม สุขภาพ)	81,500	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา/กอง การศึกษา
19. โครงการ/กิจกรรม โครงการ SSRU NKPT จิตอาสาเพื่อชุมชน (กิจกรรม บำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีเขียว)	11,500	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา/กอง การศึกษา
20. โครงการ/กิจกรรม โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2566 (กิจกรรมวิชาการ)	45,000	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา/กอง การศึกษา

โครงการ	งบประมาณ	ฝ่าย/กอง
21. โครงการ/กิจกรรม โครงการรับน้องสร้างสรรค์ ประจำปีการศึกษา 2566 (กิจกรรมนันทนาการ)	90,000	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา/กอง การศึกษา
22. โครงการ/กิจกรรม โครงการถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม)	8,000	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา/กอง การศึกษา
23. โครงการ/กิจกรรม โครงการถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม)	6,750	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา/กอง การศึกษา
24. โครงการ/กิจกรรม โครงการไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2566 (กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม)	18,750	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา/กอง การศึกษา
25. โครงการ/กิจกรรม โครงการอบรมผู้นำนักศึกษา (กิจกรรมวิชาการ, กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีน้ำเงิน)	159,500	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา/กอง การศึกษา
26. โครงการอบรมการป้องกันและระงับเหตุอัคคีภัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม	15,000	ฝ่ายอาคารและ บริการ
รวมทั้งสิ้น	1,752,000	

ส่วนที่ 6 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในวิทยาเขตนครปฐม ในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือ

เป้าหมาย

1. ผู้บริหารและบุคลากรของวิทยาเขตนครปฐม มีความรู้ความเข้าใจใน แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด
3. กำหนดเครื่องชี้วัดผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงวางมาตรการและกำหนดแนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวทาง ดังนี้

- 1.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร ให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

1.2 ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

1.3 ส่งเสริมให้สาขาวิชาต่างๆ ของวิทยาเขตนครปฐม จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและประเมินผลงานของหน่วยงานตามที่กำหนดไว้

1.4 จัดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ทั่วองค์กรทั้งระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สู่การประเมินผลงาน

1.5 ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในวิทยาเขตนครปฐม ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้น ปลุกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2. พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการเพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีแนวทางดังนี้

2.1 สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในวิทยาเขตนครปฐม ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิเช่น

1. แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
2. แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่าย
3. แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
4. แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและเอกลักษณ์
5. แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
6. แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
7. แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
8. แผนพัฒนาบุคลากร
9. แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
10. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
11. แผนการจัดการความรู้
12. แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
13. แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
14. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

15. แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2.1 กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจน มุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนการทัศนคติใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

2.2 ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กรคือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ จึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ

2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไป สาขาวิชาและระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งเน้นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์

4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม ในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน

5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายในวิทยาเขตนครปฐมแล้ว วิทยาเขตนครปฐมจะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิผล จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

5. ควรมีการเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)

และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566



คำสั่งวิทยาเขตนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ที่ **ทอ๗๗/๒๕๖๕**

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สภาพแวดล้อมของโลกในปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีผลกระทบต่อการทำงาน
ของมหาวิทยาลัย วิทยาเขตนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจึงต้องมีการทบทวนยุทธศาสตร์
เป้าประสงค์ แผนงาน/กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้ทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อ
รองรับกับความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์กับวิทยาเขตนครปฐม
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย
ราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และ
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้

๑. ผศ.ดร.คมสัน	โสภณวัตร	ประธานกรรมการ
๒. นางสาวเสาวณีย์	กำเนิดรัตน์	รองประธานกรรมการ
๓. นางสาวแคชรินทร์	ทับทิมเทศ	กรรมการ
๔. นางศรีณ	ชินแสงทิพย์	กรรมการ
๕. นายสุทธา	เถื่อนเกิดพันธ์	กรรมการ
๖. นายอำนาจ	บุญถนอม	กรรมการ
๗. ว่าที่ร้อยตรีอรุณพล	เทิดขวัญชัย	กรรมการ
๘. นางสาวจุไรรัตน์	บริบาล	กรรมการ
๙. นางสาวสุภาวดี	สมุดไทย	กรรมการ
๑๐. นางสาวปิยะรัตน์	เศวตะดูล	กรรมการ
๑๑. นางสาวนิชาภา	อิทธิประเสริฐ	กรรมการ
๑๒. นางสาวปรางทิพย์	เกตุกลิ่น	กรรมการและเลขานุการ
๑๓. นางสาวณัฐชา	ลี้ปัญญาพร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๔. นางสาวกัญญาภัทร	ทับทิม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการมีหน้าที่ดังนี้

๑. รวบรวม วิเคราะห์ และศึกษาข้อมูลปัจจัยภายในและภายนอก
๒. ทบทวนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ แผนงาน/กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๓. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อคณะกรรมการอำนวยการ เพื่อพิจารณา
๔. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อนำมาปรับปรุง

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๕



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสัน โสมณวัตร)

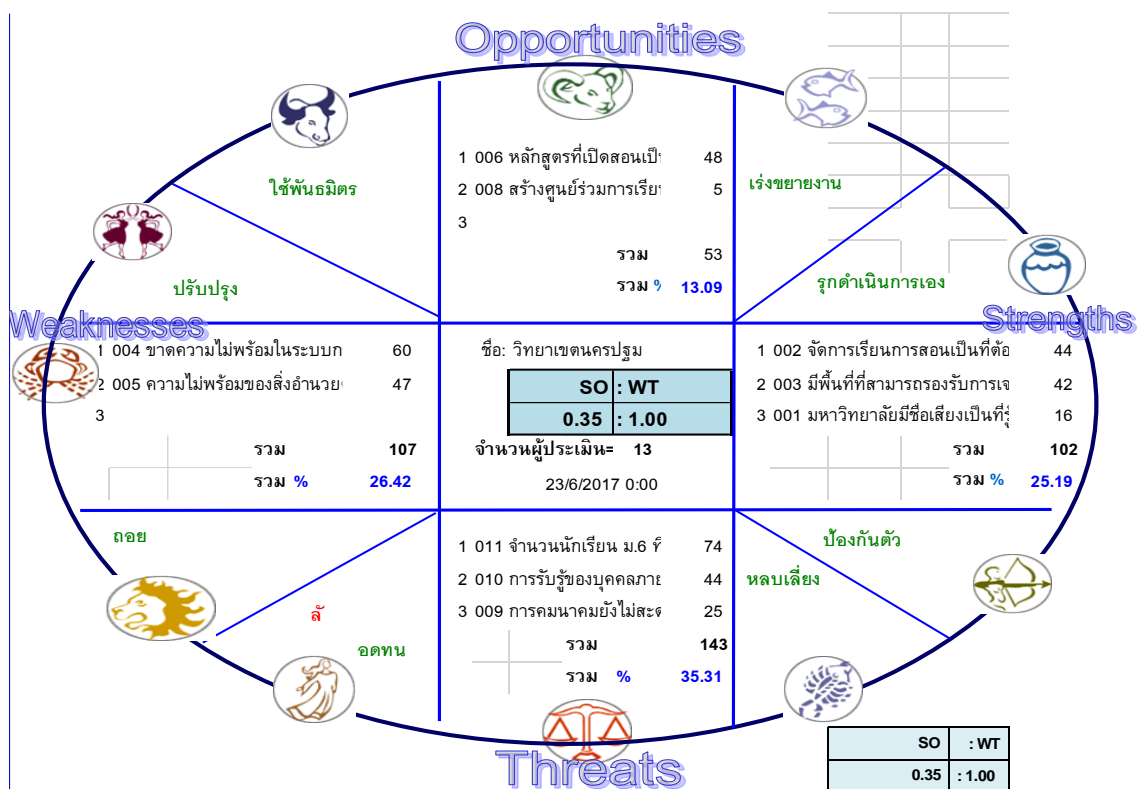
รองอธิการบดีวิทยาเขตนครปฐม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคผนวก 2

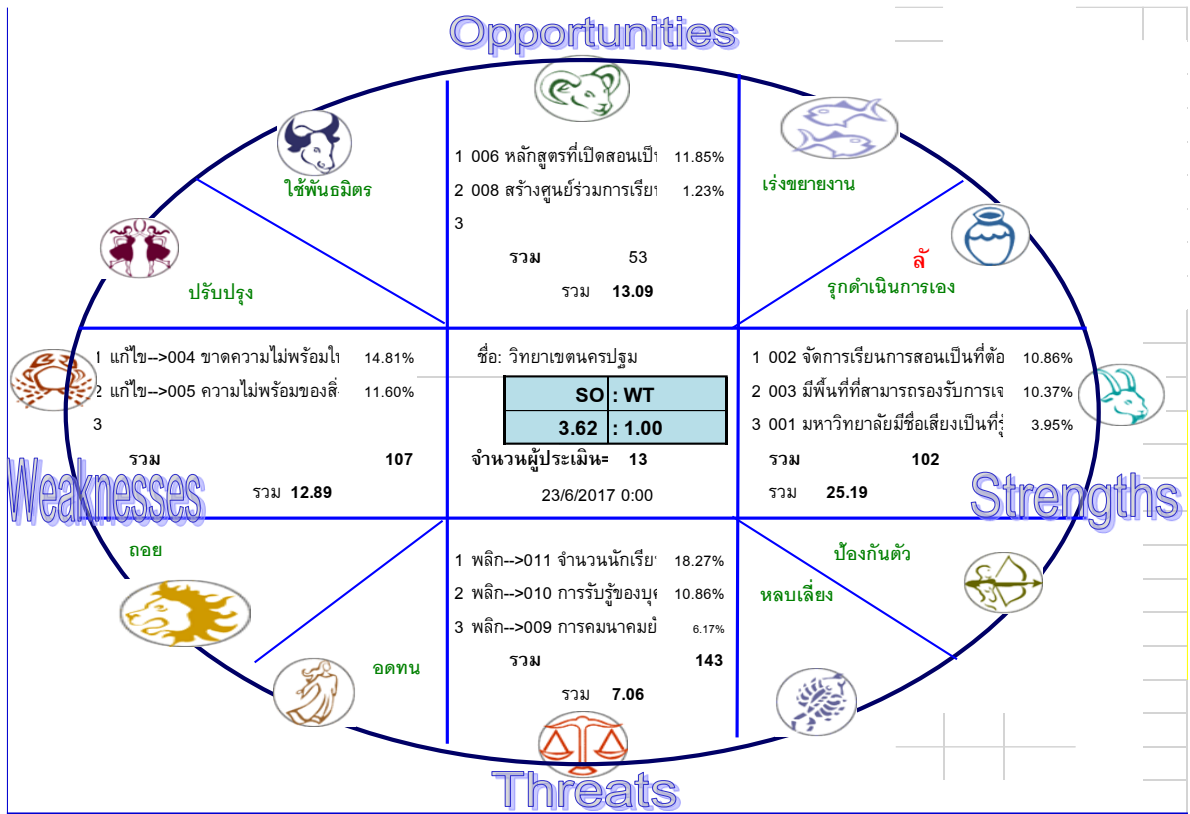
ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

จากตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบันที่อยู่ตำแหน่ง “อดทน” วิทยาเขตต้องปรับปรุงสถานการณ์โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อนและประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม เพื่อให้อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” หรือ “เร่งขยายงาน” โดยต้องให้สัดส่วน SO:WT ไม่น้อยกว่า 3:1 ผู้บริหารพิจารณาให้ค่าคะแนนในการลดจุดอ่อน (W) หรือขจัดภัยคุกคาม (T) เพื่อปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาเขต ได้ดังรูป



ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว

จากการปรับปรุงสถานการณ์โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส ในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม วิทยาเขตสามารถปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ไปอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ได้ดังรูป



ภาคผนวก 3

ประมวลภาพกิจกรรมการ

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)

และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566



ภาคผนวก 4

รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการ
ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

๑. ผศ.คมสัน โสมณวัตร
๒. นางสาวเสาวณีย์ กำเนิดรัตน์
๓. นางสาวปรางทิพย์ เกตุกลิ่น
๔. นางสาวแคชรินทร์ ทับทิมเทศ
๕. นางศรัณ ชินแสงทิพย์
๖. นายสุทธา เกื้อนเกิดพันธ์
๗. นางสาวนิชาภา อิติธิประเสริฐ
๘. นางสาวธัญลักษณ์ สุภาเนตร
๙. นางสาวณัฐชา ลีปัญญาพร
๑๐. นางสาวปิยะรัตน์ เศวตตะกุล
๑๑. นางสาวสุภาวดี สมุดไทย
๑๒. นางสาวจุไลรัตน์ บริบาล
๑๔. นายอำนาจ บุญถนอม
๑๕. ว่าที่ ร.ต. กลย์พรรณคน ญาณัฐิตวัฒนา
๑๖. นางสาวนฤมล ศรีเจริญ