



แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

2567

แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิทยาเขตนครปฐม
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2566 – 2580) โดยกำหนดวิสัยทัศน์ความสำเร็จที่ว่า “มหาวิทยาลัยเอตทัคคะนานาชาติ (International Niche Guru University)” เพื่อเป็นแผนชี้้นำการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี และแปลงไปสู่การปฏิบัติในแผนระยะ 5 ปี และแต่ละปีต่อไป จากเหตุผลดังกล่าวมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จึงได้นำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) ในระยะที่สองมาเป็นแผนชี้นำในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งมีวิสัยทัศน์ในช่วงดังกล่าวมุ่งเป็น “มหาวิทยาลัยเอตทัคคะที่มีอัตลักษณ์ (Niche Guru University)” โดยมุ่งสู่ความสำเร็จตามและแปลงไปสู่การปฏิบัติโดยการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิทยาเขตนครปฐม ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแปลงไปสู่การปฏิบัติโดยการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยได้ดำเนินการตามรูปแบบโมเดล ABCDE มีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

1) A: Assessment ขั้นตอนการเตรียมจัดทำแผน

วิทยาเขตนครปฐม ได้จัดทำแบบสำรวจข้อมูลโดยให้ผู้บริหารและบุคลากรแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามที่มีผลกระทบต่อการทำงานของวิทยาเขต

2) B: Baseline ขั้นตอนการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพในปัจจุบันของวิทยาเขต

วิทยาเขตนครปฐม ได้สำรวจความคิดเห็นจากผู้บริหารและบุคลากร โดยมีผู้บริหารที่ประเมินสถานภาพในปัจจุบัน รวมทั้งปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของวิทยาเขต โดยการให้น้ำหนักความสำคัญของประเด็น

3) C: Component ขั้นตอนการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบาย และประเด็นยุทธศาสตร์

วิทยาเขตนครปฐม ได้ดำเนินการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบาย และประเด็นยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

พันธกิจ (Mission)

- 1) สร้างการรับรู้และความโดดเด่นของวิทยาเขตนครปฐมแก่บุคคลภายนอกและผู้มีส่วนร่วม
- 2) สร้างจุดเด่นและการยอมรับในด้านการจัดการเรียนการสอนอย่างมืออาชีพ
- 3) พัฒนาพื้นที่ภายในวิทยาเขตนครปฐมให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
- 4) จัดระบบสาธารณูปโภคเพื่อสนับสนุนด้านการจัดการเรียนการสอนให้มีความพร้อมตลอดเวลา
- 5) สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกและการจัดหารายได้อย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมาย (Goals)

- 1) วิทยาเขตนครปฐมมีสิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งสนับสนุนที่มีความพร้อมและตอบสนองต่อผู้ใช้บริการ
- 2) การสร้างภูมิทัศน์และความพร้อมทางด้านกายภาพ เพื่อให้เกิดบรรยากาศในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ
- 3) มีการพัฒนาหลักสูตรที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นให้บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
- 4) มีระบบในการบริหารจัดการองค์การภายในวิทยาเขตนครปฐม อย่างมีประสิทธิภาพโปร่งใสตรวจสอบได้
- 5) การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้เกิดการสร้างรายได้ทั้งในงานวิชาการและภาคธุรกิจ

นโยบาย (Policy)

- 1) การพัฒนาและเตรียมความพร้อมสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนตลอดเวลา
- 2) มีกรอบแนวทางในการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตรงความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- 3) พัฒนาบุคลากรสายวิชาการในการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่
- 4) พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

การจัดระบบบริหารจัดการ การให้บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกของวิทยาเขตนครปฐม

เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)

4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

วัฒนธรรม (Culture)

SSRU : Smart, Sincerity, Responsibility, Unity

S : สว่างงาม Smart

S : ความจริงใจ Sincerity

R : ความรับผิดชอบ Responsibility

U : ความเป็นหนึ่งเดียว Unity

อัตลักษณ์ (Identity)

เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ เป็นดวงประทีปให้สังคม

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ผลิตบุคลากรมืออาชีพ

ค่านิยมหลัก (Core Values)

วิทยาเขตนครปฐม จะยึดมั่นในค่านิยมหลักสี่ประการในการนำพาวิทยาเขตสู่ความสำเร็จในอนาคต ดังนี้

RISE : Resilience, Integrity, Social Responsibility, Excellence

R : ความสามารถในการปรับตัว Resilience

I : ศักดิ์ศรี Integrity

S : ความรับผิดชอบต่อสังคม Social Responsibility

E : ความเป็นเลิศมืออาชีพ Excellence

โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และสามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของ แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ
1) ผลิตภัณฑ์ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพมี คุณธรรมและจริยธรรม	-	-	-	-
2) พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้ มาตรฐานสากล	5	6	6	5
3) วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ อย่างยั่งยืน	-	-	-	-
4) สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติ	1	1	1	1
รวมทั้งสิ้น	6	7	7	6

รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ตามเอกสารหมายเลข 1

ทั้งนี้ วิทยาเขตนครปฐมนำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ไปสู่การปฏิบัติ โดยการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยมีรายละเอียด ตามเอกสารหมายเลข 2

วิทยาเขตนครปฐมได้รับการจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัยฯ จำนวน 2 แหล่ง คือ งบประมาณแผ่นดิน และเงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนกลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของวิทยาเขตไปสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ พันธกิจ และวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีรายละเอียดดังนี้

1) งบประมาณการรายจ่าย จำนวนทั้งสิ้น 49,283,800

บาท

1.1) งบประมาณแผ่นดิน*	จำนวน	-	บาท
1.2) เงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้)	จำนวน	49,283,800	บาท

2) เงินคงคลัง จำนวนทั้งสิ้น 77,920,000

บาท

แหล่งงบประมาณ	ประมาณการ รายจ่าย
1. งบประมาณแผ่นดิน*	-
2. เงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้)	50,102,000
2.1 รายได้จากเงินบำรุงการศึกษากาตปกติ	30,565,100
2.2 รายได้จากเงินบำรุงการศึกษากาตพิเศษ	19,536,900
รวมทั้งสิ้น	50,102,000

หมายเหตุ งบประมาณแผ่นดิน อยู่ระหว่างรอการพิจารณาจากสำนักงบประมาณ

เงินคงคลัง	ประมาณการ รายจ่าย
1. รายการที่กันเหลือมปี เพื่อเบิกจ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	77,920,000
2. การจัดสรรเพื่อลงทุนพัฒนาหรือปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐาน และการสนับสนุนการบริหารจัดการเชิงรุกตามยุทธศาสตร์ วิทยาเขตให้คล่องตัว ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	-
รวมทั้งสิ้น	77,920,000

การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายในแต่ละยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

วิทยาเขตนครปฐมได้ปรับประยุกต์แนวทางการจัดทำงบประมาณของมหาวิทยาลัยฯ มาใช้ในการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 โดยจำแนกเป็นงบประมาณรายจ่ายเกี่ยวกับรายการบุคลากรภาครัฐกับงบประมาณรายจ่ายในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์และแผนงานประจำ รายละเอียดดังนี้

รายการบุคลากรภาครัฐ

จัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 13,121,760 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากร จำนวน

งบประมาณรายจ่ายในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

จัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 365,000 บาท จำแนกเป็นงบดำเนินการ จำนวน 365,000 บาท

งบประมาณรายจ่ายในการขับเคลื่อนแผนงานประจำ

จัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 36,615,240 บาท จำแนกเป็นงบดำเนินการ จำนวน 35,444,200 บาท และงบลงทุน จำนวน 1,171,040 บาท

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในแต่ละยุทธศาสตร์

รายการ/ยุทธศาสตร์	งบประมาณแผ่นดิน	เงินนอกงบประมาณ	งบประมาณทั้งสิ้น	ร้อยละ
รายการบุคลากรภาครัฐ	-	13,121,760	13,121,760	25.48
แผนยุทธศาสตร์	-	365,000	365,000	0.71
1. ผลิตภัณฑ์ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม	-	-	-	-
2. พัฒนาระบบการจัดการศึกษาระดับมัธยมศึกษา การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล	-	365,000	365,000	-
3. วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	-	-	-	-
4. สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	-	-	-	-
แผนงานประจำ	-	36,615,240	36,615,240	73.81
รวมทั้งสิ้น	-	50,102,000	50,102,000	100.00

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วิทยาเขตนครปฐมได้กำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวนทั้งสิ้น 6 โครงการ ดังนี้

- 1) โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567
- 2) โครงการพัฒนาสมรรถนะก้าวทันการเปลี่ยนแปลง
- 3) โครงการพัฒนาบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
- 4) โครงการพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน
- 5) โครงการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- 6) โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการ

รวมทั้ง วิทยาเขตนครปฐมได้จัดทำแผนปฏิบัติการต่างๆ เพื่อให้หน่วยงานภายในวิทยาเขตได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้วิทยาเขตไปสู่เป้าหมายตามที่กำหนดไว้ จำนวน 15 แผน ดังนี้

1. แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
2. แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่าย
3. แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
4. แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5. แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
6. แผนปฏิบัติการด้านการจัดระบบสิ่งแวดล้อม
7. แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
8. แผนพัฒนาบุคลากร
9. แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
10. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
11. แผนการจัดการความรู้
12. แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
13. แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
14. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
15. แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

4) D: Drive **ขั้นตอนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์**

วิทยาเขตนครปฐม ดำเนินการประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจในทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 –2570) และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วิทยาเขตนครปฐม ในการนำไปขับเคลื่อน ดังนี้

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ

วิทยาเขตนครปฐม มีขั้นตอนในการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ และมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคนในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน มุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดของวิทยาเขตที่ตั้งไว้ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงานโครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปสู่ระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งเน้นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในวิทยาเขตในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน
5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

5) E: Evaluation ขั้นตอนการประเมินผล

วิทยาเขตนครปฐม ดำเนินการถ่ายทอดไปสู่หน่วยงานต่างๆ โดยการเสริมสร้างความเข้าใจ ในแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ ดังนี้

การติดตามและประเมินผล

วิทยาเขตนครปฐม ได้วางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป
2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ทุกหน่วยงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติกรประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองทุกเดือน และสรุปผลรายงานการปฏิบัติราชการรายไตรมาส

5. การพัฒนาและปรับปรุงกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสำนัก/กอง เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับวิทยาเขต เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

สารบัญ

ส่วน 1 บทนำ

1.1	ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน	1-4
1.2	โครงสร้างหน่วยงาน	5
1.3	โครงสร้างการบริหารจัดการ	5
1.4	ข้อมูลบุคลากร	6
1.5	ขั้นตอนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) และ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	7

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

2.1	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	8
2.1.1	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)	8
2.1.2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)	8
2.2	ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ (วิทยาเขตนครปฐม)	8
2.2.1	ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)	8
2.2.2	ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W)	8
2.2.3	ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)	8
2.2.4	ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)	9
2.3	ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์	
2.3.1	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน	9
2.3.2	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว	10
2.4	แผนผังเชื่อมโยงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ	11

ส่วนที่ 3 สารสำคัญและทิศทางการพัฒนาวิทยาเขตนครปฐม

3.1	วิสัยทัศน์ (Vision)	12
3.2	พันธกิจ (Mission)	12
3.3	ภารกิจหลัก (Key result area)	12
3.4	เสาหลัก (Pillar)	12
3.5	วัฒนธรรม (Culture)	12

3.6	อัตลักษณ์ (Identity)	13
3.7	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	13
3.8	ค่านิยมหลัก (Core Values)	13
3.9	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	13
3.10	แผนที่ยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566–2570	14
ส่วนที่ 4 แผนการพัฒนาและงานประจำ		
4.1	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) วิทยาเขตนครปฐม	15
4.2	แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วิทยาเขตนครปฐม	16–22
4.3	แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วิทยาเขตนครปฐม	23
ส่วนที่ 5 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล		24–27
ภาคผนวก		
1	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ	
2	ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์	
3	ประมวลภาพกิจกรรม	
4	รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วม	

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม ตั้งอยู่ที่ 111/3-5 ต. คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม

ประวัติและความเป็นมา

ปี พ.ศ. 2558 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในคราวประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2558 ได้มีมติเห็นชอบจัดตั้งศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ให้เป็นส่วนงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีวัตถุประสงค์ในการจัดการเรียนการสอน การทำ การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ มีชื่อภาษาไทยว่า “**ศูนย์การศึกษา จังหวัดนครปฐม**” ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม มีบทบาทสำคัญในฐานะสถานศึกษาที่มีการให้การศึกษา เฉพาะด้านทางด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ด้านการศึกษานานาชาติ ด้านการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง และสื่อใหม่

โดยการจัดการศึกษาในทุกวิทยาลัยนั้นมีการจัดการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้โดยใช้สื่อที่เป็นสากล เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมในการแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ สำหรับโครงสร้างพื้นฐานศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการคำนึงถึงคุณค่าของความสำคัญทางประวัติศาสตร์ของพื้นที่ และสภาพแวดล้อมภายในที่ร่มรื่น และสวยงามดังที่ปรากฏในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โดยตอบสนองต่อประโยชน์ใช้สอยของพื้นที่ในการเป็นสถาบันการศึกษาที่ต้องรองรับกิจกรรมการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในอนาคต ซึ่งทางศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐมได้จัดโครงสร้างของผังในระดับแนวความคิดในการวางแผนแม่บททางกายภาพ จะเป็นการกำหนดการใช้ประโยชน์พื้นที่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม ในช่วงระยะเวลา 5 ปี โดยกล่าวถึงการกำหนดการใช้สอยและกำหนดความหนาแน่นของการใช้พื้นที่ การกำหนดบทบาทและหน้าที่ของช่องว่างและเส้นทางการสัญจร การใช้และปรับปรุงอาคารต่างๆ ด้วยเทคนิควิธีทางการออกแบบ เพื่อให้เกิดการใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

ต่อมาปี พ.ศ. 2563 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติเห็นชอบให้ยกฐานะ “**ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม**” เป็น “**มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม**” โดยมีรองอธิการบดีวิทยาเขตนครปฐม เป็นผู้บังคับบัญชาและรับผิดชอบ การบริหารงานของวิทยาเขตนครปฐม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม มีการจัดการเรียนการสอนประกอบด้วยสาขา วิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ใช้พื้นที่ในการจัดการเรียนการสอน) และ 4 วิทยาลัย ดังนี้

1. วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)

- 1) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
- 2) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (หลักสูตรนานาชาติ)
- 3) สาขาวิชาการจัดการซัพพลายเชนธุรกิจ
 - แขนงวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
 - แขนงวิชาธุรกิจพาณิชยกรรม
 - แขนงวิชาการจัดการการขนส่ง
 - แขนงวิชาการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ
- 4) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์
- 5) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ระบบการศึกษาทางไกล)

ระดับปริญญาโท

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.)

- 1) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ระดับปริญญาเอก

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บธ.ด.)

- 1) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

2. วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)

- 1) สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ)
- 2) สาขาวิชาธุรกิจการบิน (หลักสูตรนานาชาติ)
- 3) สาขาวิชาการจัดการโรงแรม (หลักสูตรนานาชาติ)
 - แขนงวิชานวัตกรรมการโรงแรม (หลักสูตรนานาชาติ)
 - แขนงวิชาธุรกิจภัตตาคารและการจัดเลี้ยง (หลักสูตรนานาชาติ)
- 4) สาขาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก (หลักสูตรภาษาไทย)
- 5) สาขาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรภาษาไทย)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)

- 1) สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - แขนงวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - แขนงวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)

- 1) สาขาวิชาคณิตศาสตร์ (หลักสูตรสองภาษา)

ระดับปริญญาโท

หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.)

- 1) สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.)

- 1) สาขาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรภาษาไทย)

3. วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)

- 1) แขนงวิชาวารสารศาสตร์
- 2) แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร
- 3) แขนงวิชาโฆษณาและการสื่อสารการตลาด
- 4) แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 5) แขนงวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

หลักสูตรศิลปบัณฑิต (ศล.บ.)

- 1) สาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์ (การสร้างภาพยนตร์) (หลักสูตรนานาชาติ)
- 2) สาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์ (ศิลปะการแสดงประยุกต์) (หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรศิลปบัณฑิต (ศล.บ.)

- 1) สาขาวิชาการสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล (การออกแบบดิจิทัล) (หลักสูตรนานาชาติ)
- 2) สาขาวิชาการสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล (การตลาดดิจิทัล) (หลักสูตรนานาชาติ)

4. วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (ร.บ.)

- 1) สาขาวิชารัฐศาสตร์
 - แขนงวิชาการเมืองการปกครอง
 - แขนงวิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.)

- 1) สาขาวิชานิติศาสตร์

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.)

- 1) สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ
- 2) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
 - แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น
 - แขนงวิชานโยบายสาธารณะและการจัดการภาครัฐ
 - แขนงวิชาบริหารภาครัฐและเอกชน

ระดับปริญญาโท

หลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต (ร.ม)

- 1) สาขาวิชาการเมืองการปกครอง

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รป.ม.)

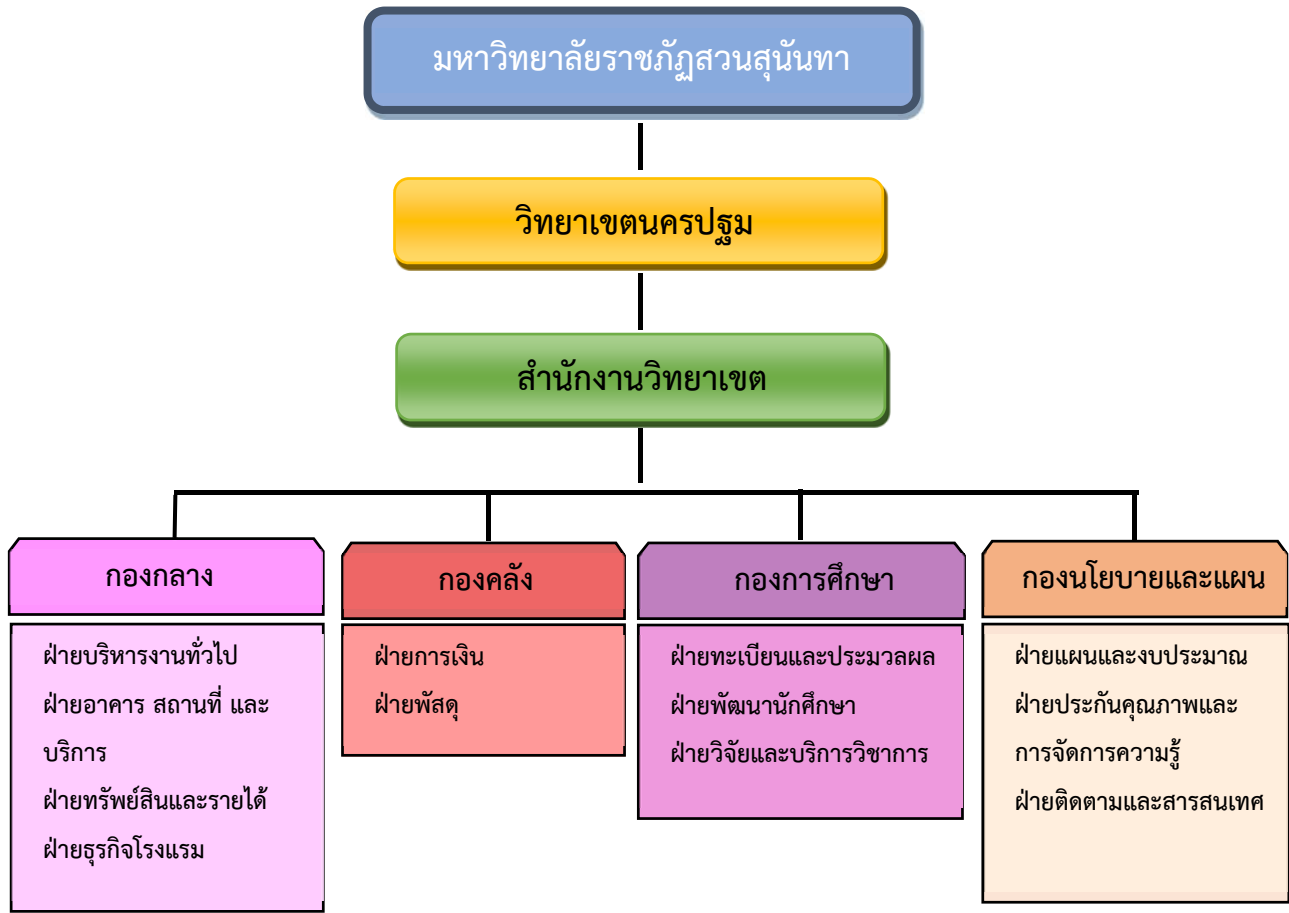
- 1) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

ระดับปริญญาเอก

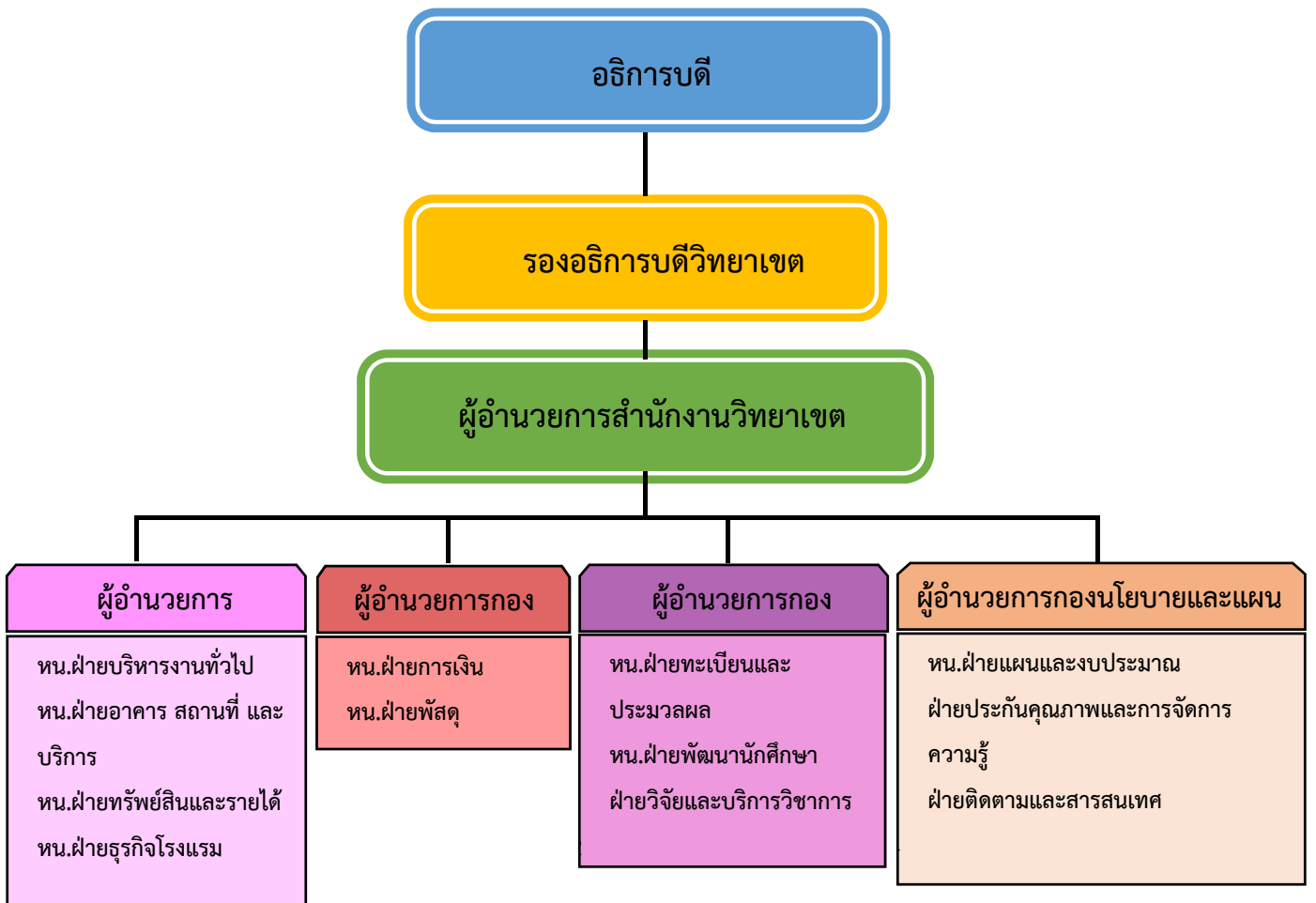
หลักสูตรรัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ร.ด.)

- 1) สาขาวิชาการเมืองการปกครอง

1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ

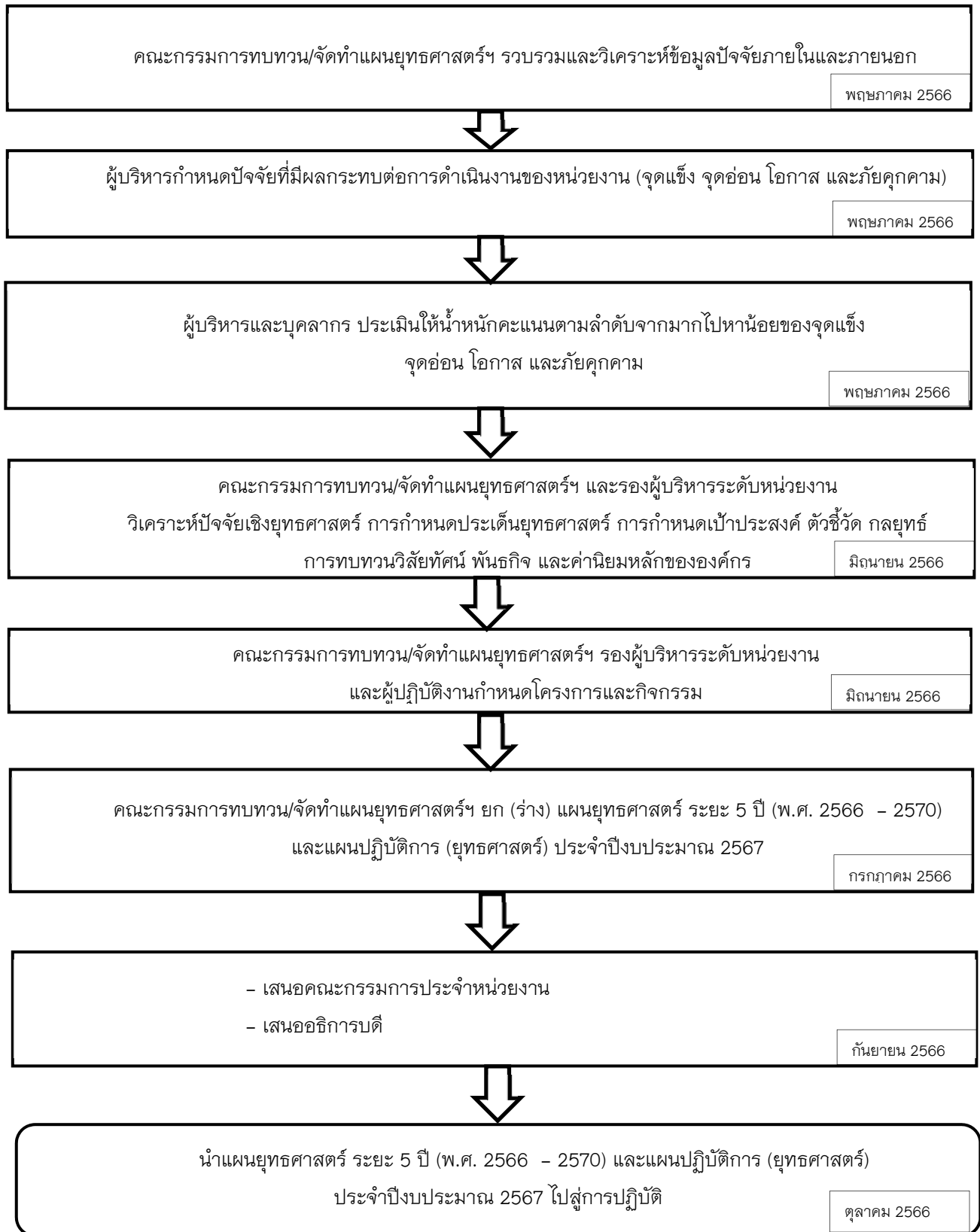


1.4 ข้อมูลบุคลากร

สายสนับสนุนวิชาการ

ประเภทบุคลากร	ระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
พนักงานราชการ	-	1	-	-	1
พนักงานมหาวิทยาลัยเงินแผ่นดิน	-	4	16	-	20
พนักงานมหาวิทยาลัยเงินรายได้	-	18	1	-	19
ลูกจ้างชั่วคราว	10	3	-	-	13
ลูกจ้างรายวัน	30	-	-	-	30
รวมทั้งสิ้น	46	23	14	-	83

1.5 ขั้นตอนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) และจัดทำแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ (วิทยาเขตนครปฐม)

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff (บุคลากร) บุคลากรของมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ (วิทยาเขตนครปฐม)

2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)(3 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป
2. จัดการเรียนการสอนเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
3. มีพื้นที่ที่สามารถรองรับการเจริญเติบโตในอนาคตได้อย่างพอเพียง

2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W)(2 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. ขาดความพร้อมในระบบการบริหารจัดการภายในที่เชื่อมโยงกับส่วนกลาง
2. ความไม่พร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบสาธารณูปโภค

2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) (3 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่ต้องการของนักเรียน/ตลาดแรงงาน
2. เครือข่ายชุมชนและธุรกิจมีส่วนร่วมในการพัฒนาวิทยาเขต

3. สร้างศูนย์ร่วมการเรียนรู้ และพัฒนาธุรกิจชุมชน

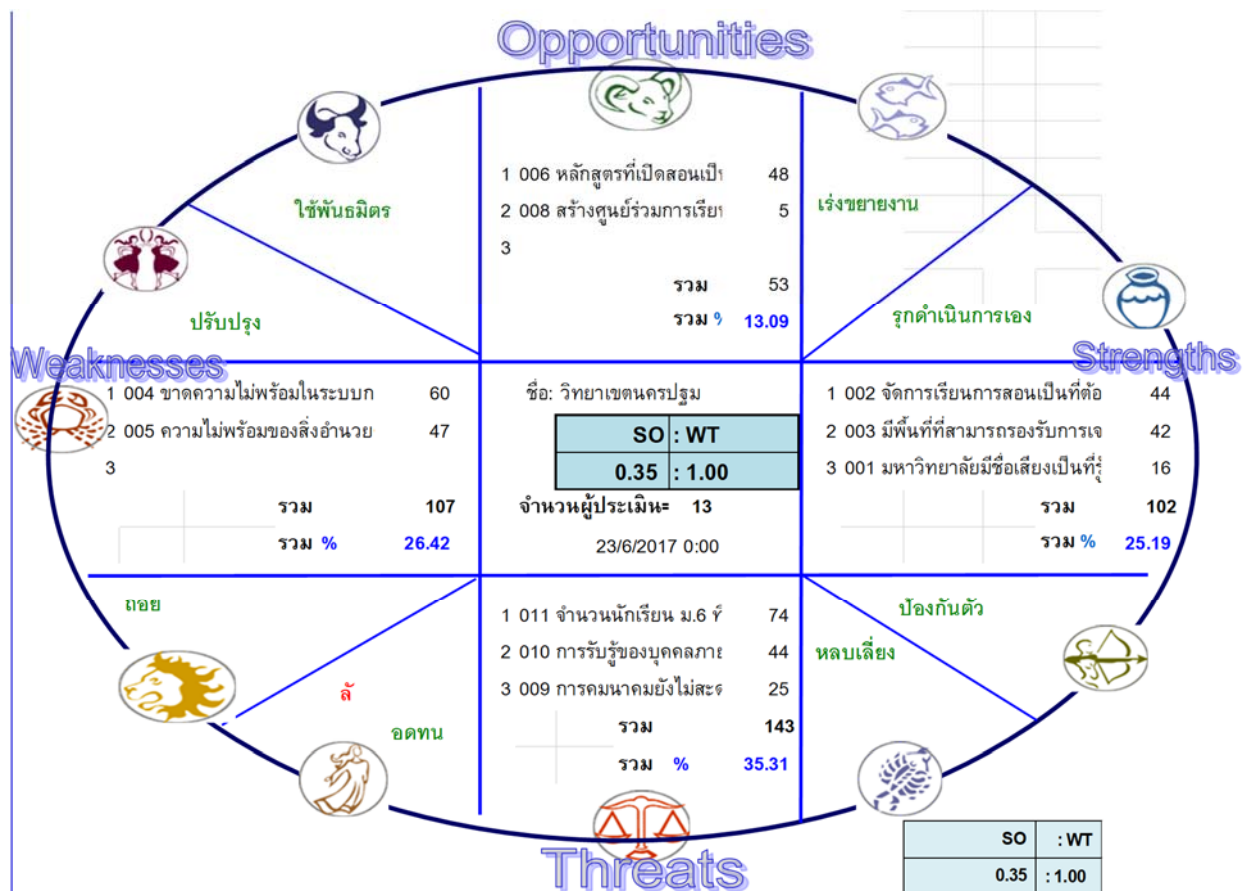
2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) (4 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. การคมนาคมยังไม่สะดวก(การเดินทางเข้า – ออกของพื้นที่วิทยาเขต)
2. การรับรู้ของบุคคลภายนอกยังน้อย
3. จำนวนนักเรียน ม.6 ที่ลดลงทำให้กระทบต่อยอดรับนักศึกษาในอนาคต

2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาเขตนครปฐม

2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาเขตนครปฐมในปัจจุบัน

จากตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบันที่อยู่ตำแหน่ง “อดทน” วิทยาเขตต้องปรับปรุงสถานการณ์ โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อนและประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม เพื่อให้อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” หรือ “เร่งขยายงาน” โดยต้องให้สัดส่วน SO:WT ไม่น้อยกว่า 3:1 ผู้บริหารพิจารณาให้ค่าคะแนนในการลดจุดอ่อน (W) หรือขจัดภัยคุกคาม (T) เพื่อปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาเขต ได้ดังรูป

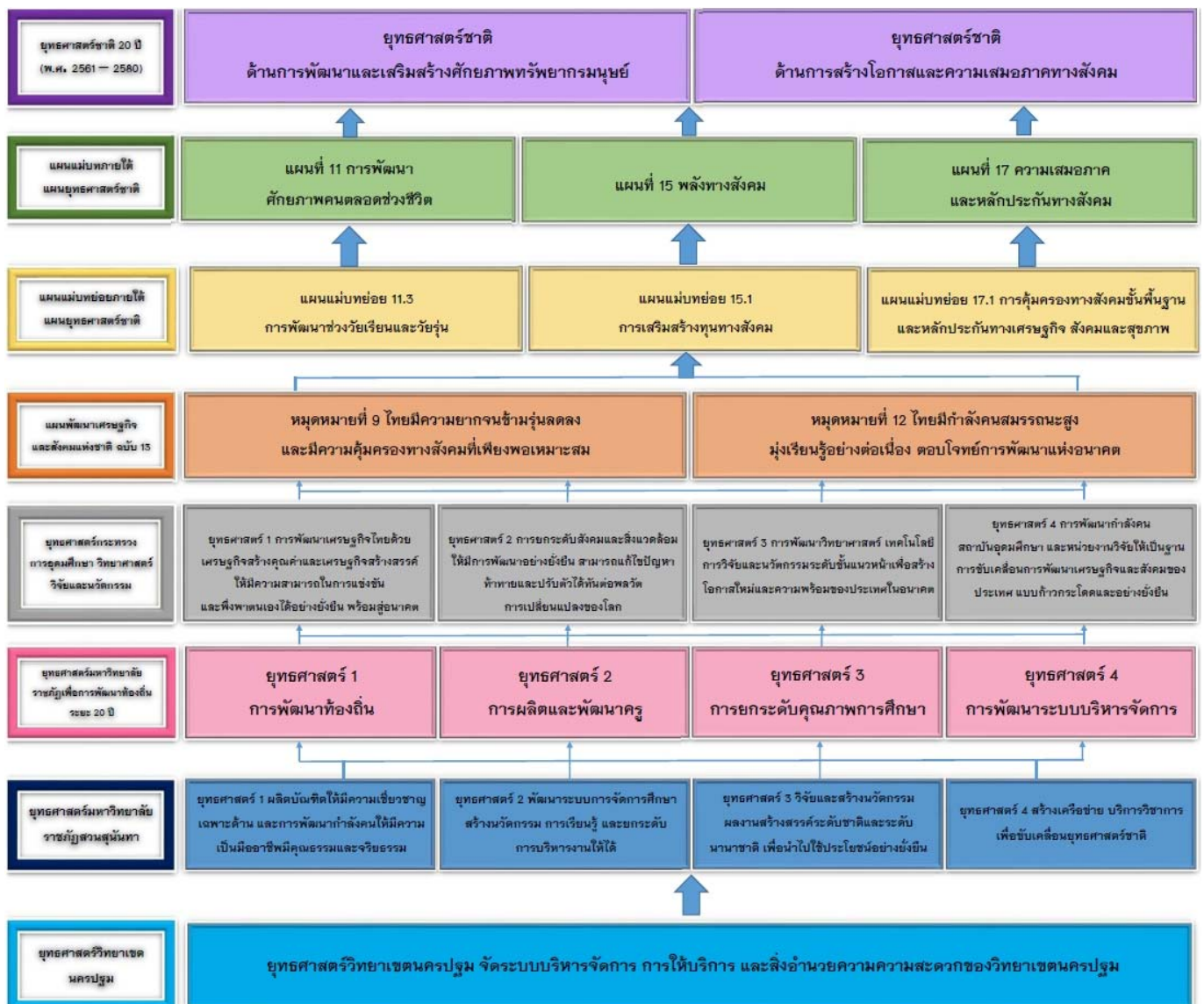


2.3.2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว

จากการปรับปรุงสถานการณ์โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส ในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม วิทยาเขตสามารถปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ไปอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ได้ดังรูป



2.4 แผนผังเชื่อมโยงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ



ส่วนที่ 3 สารสำคัญและทิศทางการพัฒนาวิทยาเขตนครปฐม

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

3.2 พันธกิจ (Mission)

- 1) สร้างการรับรู้และความโดดเด่นของวิทยาเขตนครปฐมแก่บุคคลภายนอกและผู้มีส่วนร่วม
- 2) สร้างจุดเด่นและการยอมรับในด้านการจัดการเรียนการสอนอย่างมืออาชีพ
- 3) พัฒนาพื้นที่ภายในวิทยาเขตให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
- 4) จัดระบบสาธารณูปโภคเพื่อสนับสนุนด้านการจัดการเรียนการสอนให้มีความพร้อมตลอดเวลา
- 5) สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกและการจัดหารายได้อย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม

3.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า
- 2) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้
- 3) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม
- 4) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และดำรงรักษาสื่อสานความเป็นไทย
- 5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม

3.4 เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

3.5 วัฒนธรรม (Culture)

SSRU : Smart, Sincerity, Responsibility, Unity

S : สว่าง Smart

S : ความจริงใจ Sincerity

R : ความรับผิดชอบ Responsibility

U : ความเป็นหนึ่งเดียว Unity

3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ เป็นดวงประทีปให้สังคม

3.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ผลิตบุคลากรมืออาชีพ

3.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

RISE : Resilience, Integrity, Social Responsibility, Excellence

R : ความสามารถในการปรับตัว Resilience

I : ศักดิ์ศรี Integrity

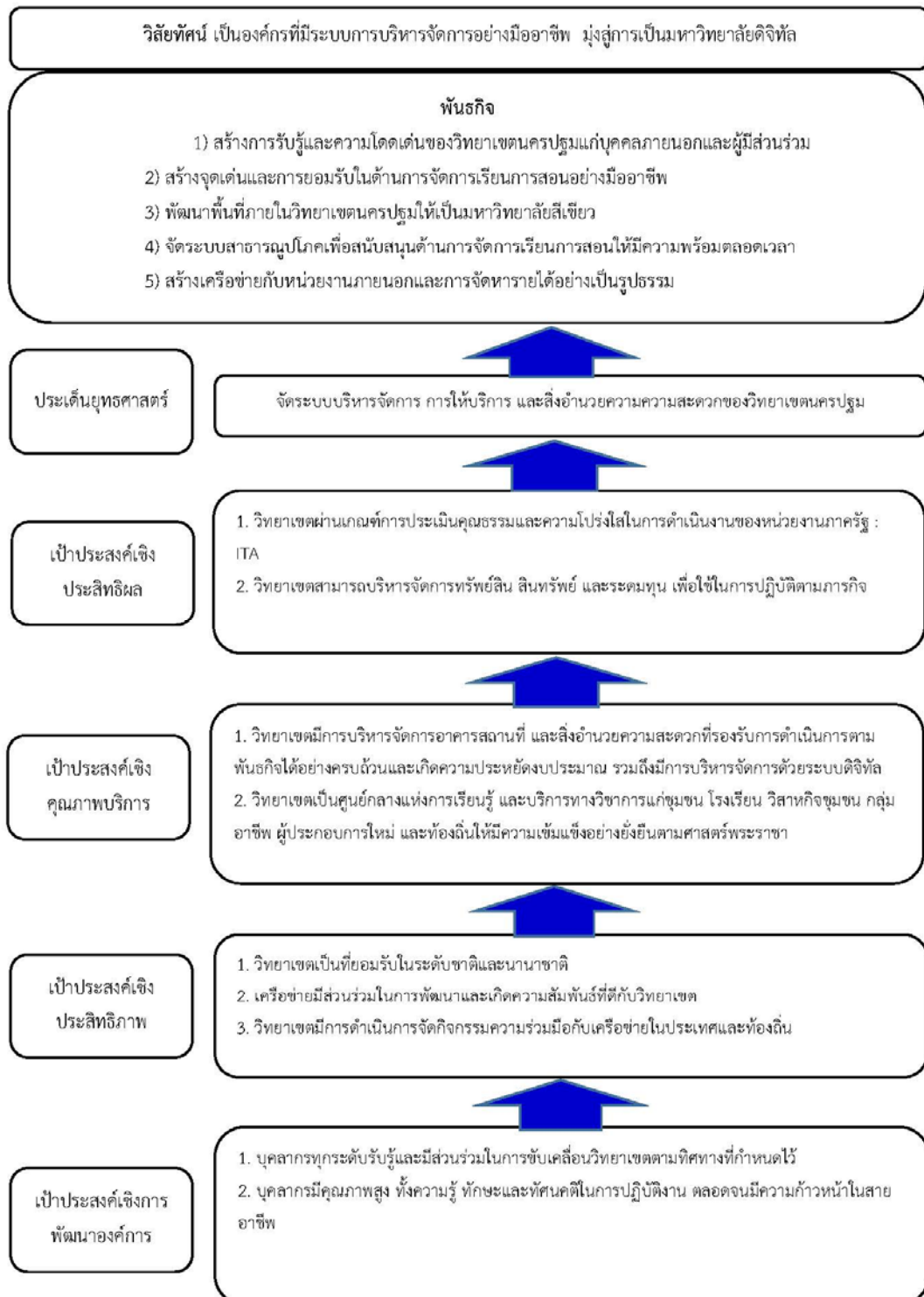
S : ความรับผิดชอบต่อสังคม Social Responsibility

E : ความเป็นเลิศมืออาชีพ Excellence

3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

การจัดระบบบริหารจัดการ การให้บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกของวิทยาเขตนครปฐม

3.10 แผนที่ยุทธศาสตร์ของวิทยาเขตนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 – 2570



ส่วนที่ 4 แผนการพัฒนาและงานประจำ

4.1 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) วิทยาเขตนครปฐม

ยุทธศาสตร์วิทยาเขตนครปฐม : จัดระบบบริหารจัดการ การให้บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกของวิทยาเขตนครปฐม									
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
			ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 1 : มุ่งเน้นคิดริเริ่มความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และก้าวพัฒนาทำสิ่งคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม									
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาวิจัยนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล									
1. ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่เกณฑ์มาตรฐานสากล	2.2.2 คะแนนการประเมินผลการศึกษาตามเกณฑ์การพัฒนาระบบคุณภาพการศึกษาเพื่อการค้า ค่าเงินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คะแนน	50.00	100.00	150.00	200.00	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานนำเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการค้าเงินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ยกระดับการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ	โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการค้าเงินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา(A) ¹	กองนโยบายและแผน
2. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 1) การพัฒนาระบบของบุคลากร	2.3.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มี การพัฒนาระบบของระบบอย่างเต็มองค์	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาระบบของระบบอย่างเต็มองค์	โครงการพัฒนาระบบของระบบการเปลี่ยนแปลง	กองกลาง
2) สร้างเสถียรภาพความก้าวหน้า	2.3.4 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สุจริต	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	3. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สุจริต	โครงการพัฒนาระบบบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สุจริต	กองกลาง
	2.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเข้าสู่ตำแหน่งตามลัดระบบประจำตำแหน่ง	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	4. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตามลัดระบบประจำตำแหน่ง	โครงการพัฒนาระบบบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	กองกลาง
3. วิทยาเขตดิจิทัล 1) จัดโครงสร้างการทำงานและวัฒนธรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยร่วมกัน	2.4.1 ร้อยละของผู้ใช้ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยร่วมกัน ประกอบด้วย ระบบ e-office, ระบบ ERP, ระบบ SSRU Smart Application และ การใช้ E-mail ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85.00	90.00	95.00	100.00	5. พัฒนาระบบงานในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน พร้อมร่วมมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างดิจิทัล เพื่อเชื่อมโยงให้เป็น วิทยาเขตดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยและระบบบริหารจัดการองค์กร	โครงการพัฒนาระบบงานในองค์กรที่มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน	กองกลาง
2) พัฒนาระบบงานให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล	2.4.2 ร้อยละของบุคลากรที่สอยผ่านและได้รับใบรับรองทักษะด้านดิจิทัล	ร้อยละ	50.00	60.00	70.00	80.00	6. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน พร้อมร่วมมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างดิจิทัล		
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 3 : วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน									
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 4 : สร้างเครือข่าย บริหารวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ									
4. การบริหารวิชาการ	4.2.1 จำนวนนิสิตจากบริการวิชาการ (หน่วยงานสนับสนุน)	บาท	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานที่พัฒนาไปบริการวิชาการได้จากการบริการวิชาการ	โครงการจัดการรายได้จากบริการวิชาการ(A) ²	หน่วยธุรกิจ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : จัดระบบบริหารจัดการ การให้บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย								
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		หน่วยงานรับผิดชอบ
						ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 1 : ผลักดันบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพมีคุณธรรมและจริยธรรม								
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 2 : พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล								
1. ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่เกณฑ์มาตรฐานสากล	2.2.2 คะแนนการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EFPEX)	คะแนน	50.00	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานนำเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EFPEX) มาใช้ยกระดับการบริหารจัดการผู้ความ เป็นเลิศ	โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EFPEX) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา(A) ¹	-	-	กองนโยบายและแผน
2. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 1) การพัฒนาระบบของบุคลากร	2.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มี การพัฒนาระบบของระบบงานอย่างเต็มร้อย	ร้อยละ	100.00	2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาระบบงานของให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบันและอนาคต	โครงการพัฒนาระบบงานด้านบริหารเปลี่ยนแปลง	275,000	-	กองกลาง
2) สร้างเสถียรภาพความก้าวหน้า	2.3.4 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่ผู้ขึ้น	ร้อยละ	80.00	3. ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่ผู้ขึ้น	โครงการพัฒนาระบบบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่ผู้ขึ้น	90,000	-	กองกลาง
	2.3.6 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเข้าสู่ตำแหน่งตามสัณฐานประจำตำแหน่ง	ร้อยละ	80.00	4. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตามสัณฐานประจำตำแหน่ง	โครงการพัฒนาระบบบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งผู้ขึ้นตามสัณฐาน	-	-	กองกลาง
5. วิทยาเขตดิจิทัล 1) จัดโครงสร้างการทำงานและวัฒนธรรมดิจิทัลใน การทำงานร่วมกัน	2.4.1 ร้อยละของผู้ใช้ระบบบริหารจัดการของ มหาวิทยาลัยร่วมกับ ปรเภทยคือย 5ระบบ e-office, 9ระบบ ERP, 5ระบบ SSRU Smart Application and การ ใช้ E-mail ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85.00	5. พัฒนาระบบงานขององค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงาน ร่วมกัน หรือปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนให้เป็น วิทยาเขตดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยและระบบบริหารจัดการองค์กร	โครงการพัฒนาระบบงานขององค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการ ทำงานร่วมกัน	-	-	กองกลาง
2) พัฒนาระบบงานให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงใน สังคมดิจิทัล	2.4.2 ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านและได้รับ ใบรับรองทักษะด้านดิจิทัล	ร้อยละ	80.00	6. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลใน การทำงานร่วมกัน หรือปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล				
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 3 : วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลานสร้างนวัตกรรมระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน								
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 4 : สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ								
4. การบริการวิชาการ	4.2.1 จำนวนเงินรายได้จากบริการวิชาการ (หน่วยล้านบาท)	บาท	500,000.00	7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานพัฒนาระบบการบริการวิชาการ บริการวิชาการ	โครงการจัดทำรายได้อัตโนมัติบริการวิชาการ(A) ²	-	-	หน่วยธุรกิจ
					รายการบุคลากรภาคพิเศษ	13,121,760	-	

4.2 แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วิทยาเขตนครปฐม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาร่างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 2.1 1. ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่เกณฑ์มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด : 2.2.2 คะแนนการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

ค่าเป้าหมาย : คะแนน 50

กลยุทธ์ : ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานนำเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ยกระดับการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
1. โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา					-	กองนโยบายและแผน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 1) การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร

ตัวชี้วัด : 2.3.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีการพัฒนาสมรรถนะของตนเองอย่างต่อเนื่อง

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 100

กลยุทธ์ : ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาสมรรถนะตนเองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงไปยุคปัจจุบันและอนาคต

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
1. โครงการพัฒนาสมรรถนะ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง					275,000	กองกลาง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 2) สร้างเส้นทางความก้าวหน้า

ตัวชี้วัด : 2.3.4 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 2.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเข้าสู่ตำแหน่งตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80

กลยุทธ์ : ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
1. โครงการพัฒนาบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น					90,000	กองกลาง
2. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งสูงขึ้นตามสมรรถนะ					-	กองกลาง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาร่างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 3. วิद्याเขตดิจิทัล 1) จัดโครงสร้างการทำงานและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน

ตัวชี้วัด : 2.4.1 ร้อยละของผู้ใช้ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยร่วมกัน ประกอบด้วย ระบบ e-office, ระบบ ERP, ระบบ SSRU Smart Application และ การใช้ E-mail ของมหาวิทยาลัย

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 85

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนให้เป็นวิทยาเขตดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยและระบบบริหารจัดการองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
1. โครงการพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน					-	กองกลาง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 3. วิชยาเขตดิจิทัล 1) พัฒนาบุคลากรให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล

ตัวชี้วัด : 2.4.2 ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านและได้รับใบรับรองทักษะด้านดิจิทัล

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 50

กลยุทธ์ : ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
1. โครงการพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน					-	กองกลาง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ : 4. การบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด : 4.2.1 จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการ (หน่วยงานสนับสนุน)

ค่าเป้าหมาย : 500,000 บาท

กลยุทธ์ : ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานพัฒนารูปแบบการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
1. โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการ					-	กองกลาง

4.3 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วิทยาเขตนครปฐม

แผนงานประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567 วิทยาเขตนครปฐม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด/ สูตรการคำนวณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)			หน่วยงานรับผิดชอบ	แหล่งที่มา
					ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	รวม		
1) ด้านการจัดกรเงินการสอน									
1. โครงการพัฒนานักศึกษา	1.1. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการพัฒนานักศึกษาและการให้บริการนักศึกษา	ศึกษาในภาพพัฒนาและส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษาให้กับนักศึกษา มีกิจกรรมการพัฒนาความรู้ความสามารถ เสริมทักษะในรูปแบบต่างๆ และเสริมสร้างความเป็นพลเมืองที่ดี มีจิตสำนึกสาธารณะ มีการวางระบบการดูแลให้คำปรึกษาในการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข และส่งเสริมทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคต	ระดับความพึงพอใจ	≥ 4.50	985,000	-	985,000	กองการศึกษา	การประเมินคุณภาพ
2) ด้านการบริหารจัดการ									
1. โครงการขับเคลื่อนตามเกณฑ์ ITA	1.1 ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	$\frac{\text{จำนวนการเปิดเผยสาธารณะที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของงาน}}{\text{จำนวนการเปิดเผยสาธารณะที่ต้องเปิดเผยตามเกณฑ์ ITA ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567}} \times 100$	ร้อยละ	100.00	-	-	-	กองกลาง	การประเมินคุณภาพ
2. โครงการบริหารแผนและงบประมาณ	2.1 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติงาน	$\frac{\text{ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติงาน}}{\text{เป้าหมายทั้งหมด}} \div \frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด}}{\text{เป้าหมายทั้งหมด}} \times 100$	ร้อยละ	80.00	14,758,240	18,923,800	33,682,040	กองนโยบายและแผน	การประเมินคุณภาพ
3. โครงการประเมินคุณภาพการศึกษา	3.1 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (หน่วยงานต้นสนุน)	ผลการสำรวจความพึงพอใจจากการให้บริการของหน่วยงานต้นสนุน (2 ครั้ง/ปี)	คะแนน	5.00	980,000	-	980,000	กองนโยบายและแผน	กระทรวง อว.
4. โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)	4.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	พิจารณาจำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุตามเป้าหมายเทียบกับจำนวนตัวชี้วัดทั้งหมดในแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ร้อยละ	90.00	150,000	-	150,000	กองกลาง	การประเมินคุณภาพ
3) ด้านการวิจัย									
4) ด้านการบริหารวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม									

ส่วนที่ 5 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในวิทยาเขตนครปฐม ในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือ

เป้าหมาย

1. ผู้บริหารและบุคลากรของวิทยาเขตนครปฐม มีความรู้ความเข้าใจใน แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด
3. กำหนดเครื่องชี้วัดผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงวางมาตรการและกำหนดแนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวทาง ดังนี้

- 1.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยการจัด

เวทีสร้างความเข้าใจในการกิจ เป้าหมายและยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร ให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

1.2 ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

1.3 ส่งเสริมให้สาขาวิชาต่างๆ ของวิทยาเขตนครปฐม จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและประเมินผลงานของหน่วยงานตามที่กำหนดไว้

1.4 จัดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ทั่วองค์กรทั้งระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สู่การประเมินผลงาน

1.5 ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในวิทยาเขตนครปฐม ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้น ปลุกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2. พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการเพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีแนวทางดังนี้

2.1 สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในวิทยาเขตนครปฐม ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิเช่น

1. แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
2. แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่าย
3. แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
4. แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและเอกลักษณ์
5. แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
6. แผนปฏิบัติการด้านการจัดระบบสิ่งแวดล้อม
7. แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
8. แผนพัฒนาบุคลากร
9. แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
10. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
11. แผนการจัดการความรู้
12. แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
13. แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

14. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

15. แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2.1 กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจน มุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนการทัศนคติใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

2.2 ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กรคือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ จึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไป สาขาวิชาและระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งเน้นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม ในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน
5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายในวิทยาเขตนครปฐมแล้ว วิทยาเขตนครปฐมจะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

5. ครรมีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



คำสั่งวิทยาเขตนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ที่ ๘๓๗๙ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

สภาพแวดล้อมของโลกในปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีผลกระทบต่อการทำงาน
ของมหาวิทยาลัย วิทยาเขตนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจึงต้องมีการทบทวนยุทธศาสตร์
เป้าประสงค์ แผนงาน/กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้ทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อ
รองรับกับความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์กับวิทยาเขตนครปฐม
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย
ราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และ
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้

๑. ผศ.ดร.คมสัน	โสภณวัตร	ประธานกรรมการ
๒. นางสาวเสาวณีย์	กำเนิดรัตน์	รองประธานกรรมการ
๓. นางสาวแคชรินทร์	ทับทิมเทศ	กรรมการ
๔. นางศรีณ	ชินแสงทิพย์	กรรมการ
๕. นายสุทธา	เถื่อนเกิดพันธ์	กรรมการ
๖. นายอำนาจ	บุญถนอม	กรรมการ
๗. ว่าที่ ร.ต. กลย์พรรณ	ญาณรัฐวัฒนา	กรรมการ
๘. นางสาวจุไรรัตน์	บริบาล	กรรมการ
๙. นางสาวสุภาวดี	สมุดไทย	กรรมการ
๑๐. นางสาวปิยะรัตน์	เศวตะตุล	กรรมการ
๑๑. นางสาวนิชาภา	อิทธิประเสริฐ	กรรมการ
๑๒. นางสาวนฤมล	ศรีเจริญ	กรรมการ
๑๓. นางสาวศศิวิมล	มณีวงษ์	กรรมการ
๑๔. นางสาวปรางทิพย์	เกตุกลิ่น	กรรมการและเลขานุการ

๑๕. นางสาวณัฐชา	ลีปัญญาพร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๖. นางสาวกัญญาภัทร	ทับทิม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๗. ว่าที่ ร.ต. หญิง วิไลภรณ์	บุญกล่อม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการมีหน้าที่ดังนี้

๑. รวบรวม วิเคราะห์ และศึกษาข้อมูลปัจจัยภายในและภายนอก
๒. ทบทวนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ แผนงาน/กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๓. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ต่อคณะกรรมการอำนวยการ เพื่อพิจารณา
๔. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อนำมาปรับปรุง

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖



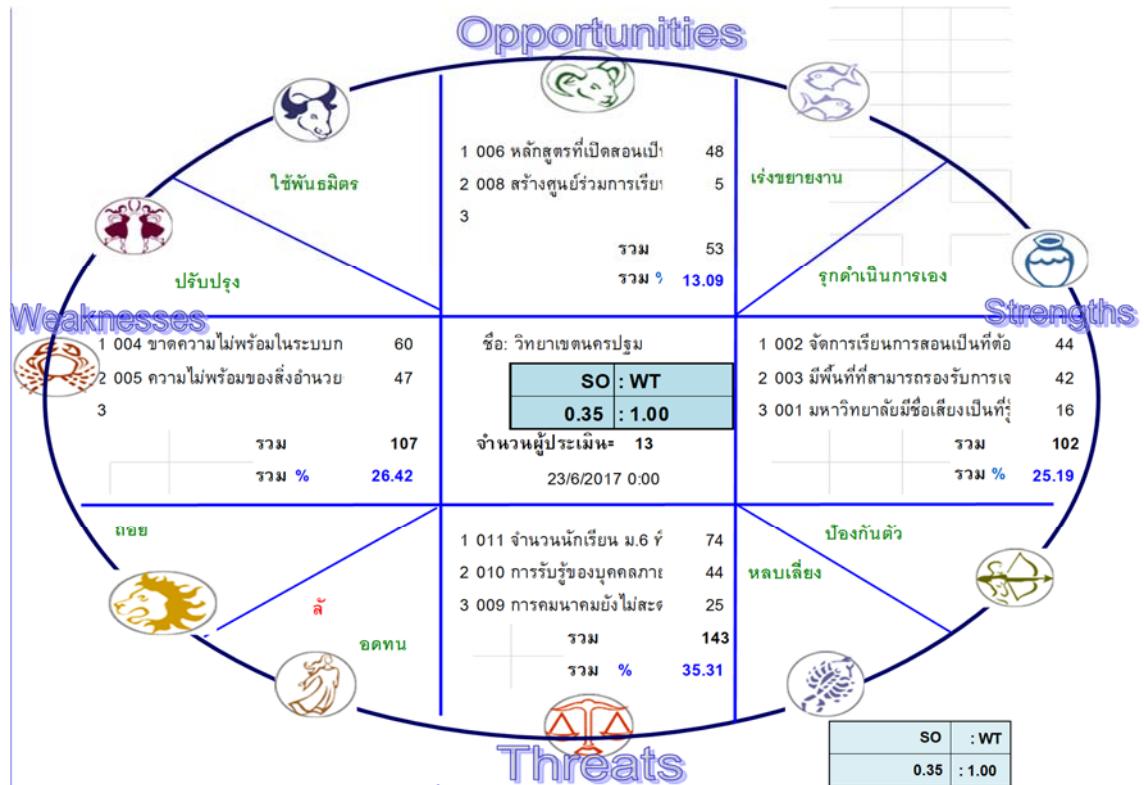
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสัน โสมณวัตร)

รองอธิการบดีวิทยาเขตนครปฐม
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคผนวก 2

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

จากตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบันที่อยู่ตำแหน่ง “อดทน” วิทยาเขตต้องปรับปรุงสถานการณ์โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อนและประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม เพื่อให้อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” หรือ “เร่งขยายงาน” โดยต้องให้สัดส่วน SO:WT ไม่น้อยกว่า 3:1 ผู้บริหารพิจารณาให้คำแนะนำในการลดจุดอ่อน (W) หรือขจัดภัยคุกคาม (T) เพื่อปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาเขต ได้ดังรูป



ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว

จากการปรับปรุงสถานการณ์โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส ในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม วิทยาเขตสามารถปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ไปอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ได้ดังรูป



ภาคผนวก 3

ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



ภาคผนวก 4

รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

๑. พศ.ดร.คมสัน โสมณวัตร
๒. นางสาวเสาวณีย์ กำเนิดรัตน์
๓. นางสาวปรางทิพย์ เกตุกลิ่น
๔. นางสาวแคชรินทร์ ทับทิมเทศ
๕. นางศรัณ ชินแสงทิพย์
๖. นายสุทธา เกื้อนเกิดพันธ์
๗. นางสาวนิชาภา อิทธิประเสริฐ
๘. นางสาวฉัญลักษณ์ สุภาเนตร
๙. นางสาวณัฐชา ลีปัญญาพร
๑๐. นางสาวปิยะรัตน์ เศวตตะคุณ
๑๑. นางสาวสุภาวดี สมุดไทย
๑๒. นางสาวจุไลรัตน์ บริบาล
๑๔. นายอำนาจ บุญถนอม
๑๕. ว่าที่ ร.ต. กลย์ทรงศน์ ญาณฐิตวัฒนา
๑๖. นางสาวนฤมล ศรีเจริญ