

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี  
พ.ศ. 2566-2570  
(ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
วิทยาเขตนครปฐม



## สารจาการองอธิการบดีวิทยาเขตนครปฐม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐมเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและระบบการศึกษาระดับสูงของประเทศ มีภารกิจในการพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่ดีพึงประสงค์ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของการพัฒนาประเทศ โดยวิทยาเขตนครปฐม จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) ให้รองรับกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ แผนด้านการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐมอยู่ในกลุ่ม “ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ” ที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปะและวัฒนธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยวิทยาเขตนครปฐมนำเครื่องมือการบริหารจัดการมาวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กรทั้งจากบริบทปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก แผนแม่บทต่างๆ โดยใช้เครื่องมือ 7s Framework และ PESTEL Analysis SWOT Analysis และ TOWS Matrix รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อการกำหนดค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร สมรรถนะหลักขององค์กร เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล” ซึ่งวิทยาเขตนครปฐมได้มีการกำหนดพันธกิจ ภารกิจ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์และวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนวิทยาเขตนครปฐมให้ไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายโดยการจัดทำเป็นแผน ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) จะเป็นทิศทางและแนวทางที่ชัดเจนให้กับผู้บริหารและบุคลากรภายในวิทยาเขตนครปฐมได้นำไปสู่การปฏิบัติ ให้สำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แก่นเพชร ศรานนท์วัฒน์)

รองอธิการบดีวิทยาเขตนครปฐม

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม ตั้งอยู่เลขที่ 111/3 หมู่ 2 ตำบลคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170 ได้เริ่มก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2558 มีชื่อว่า “ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม” ต่อมาในปี พ.ศ. 2563 ได้ยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม” ปัจจุบันโดยการบริหารงานของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แก่นเพชร ศรานนท์วัฒน์ รองอธิการบดีวิทยาเขตนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารงานในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของวิทยาเขตนครปฐม โดยได้นำเครื่องมือการบริหารจัดการมาวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร ทั้งจากบริบทปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก แผนแม่บทต่างๆ โดยใช้เครื่องมือ 7s Framework และ PESTEL Analysis SWOT Analysis และ TOWS Matrix รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อการกำหนดค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร สมรรถนะหลักขององค์กร โดยการสำรวจ วิเคราะห์สถานะภาพปัจจุบัน ซึ่งผลที่ได้จากการศึกษาวิเคราะห์ดังกล่าวถูกนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐาน (Base line) ที่แสดงถึงจุดแข็ง จุดอ่อนและโอกาสในการพัฒนาวิทยาเขตนครปฐม นอกจากนี้เพื่อสอดคล้องกับปัจจัยภายนอก เช่น แนวนโยบายภาครัฐและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) จึงได้มีการนำปัจจัยภายนอกดังกล่าวมาศึกษาวิเคราะห์และกำหนดเป็นปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาวิทยาเขตนครปฐมอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามผลผลิตและตัวชี้วัดของวิทยาเขตนครปฐม แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นี้ได้วางเป้าหมายการปฏิบัติงานโดยภาพรวมของวิทยาเขตนครปฐม เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล” โดยมีพันธกิจ ภารกิจ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และวัฒนธรรม ดังนี้

### 1. พันธกิจ

- 1) สร้างการรับรู้และความโดดเด่นของวิทยาเขตนครปฐมแก่บุคคลภายนอกและผู้มีส่วนร่วม
- 2) สร้างจุดเด่นและการยอมรับในด้านการจัดการเรียนการสอนอย่างมืออาชีพ
- 3) พัฒนาพื้นที่ภายในวิทยาเขตให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
- 4) จัดระบบสาธารณูปโภคเพื่อสนับสนุนด้านการจัดการเรียนการสอนให้มีความพร้อมตลอดเวลา
- 5) สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกและการจัดหารายได้อย่างเป็นรูปธรรม

### 2. ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า
- 2) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้
- 3) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม
- 4) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางด้านศิลปวัฒนธรรม และธำรงรักษาชื่อเสียงความเป็นไทย
- 5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม

### 3. ค่านิยมหลัก (Core Values)

**RISE : Resilience, Integrity, Social Responsibility, Excellence**

R : ความสามารถในการปรับตัว (Resilience)

I : ความมีศักดิ์ศรีในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ (Integrity)

S : ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

E : ความเป็นเลิศมืออาชีพ (Excellence)

### 4. อัตลักษณ์ (Identity)

เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ เป็นดวงประทีปให้สังคม

Academic Expert, Skillful Professional, and Social Beacon.

### 5. เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ผลิตบุคลากรมืออาชีพ

Produce competent professionals.

### 6. วัฒนธรรม (Organizational Culture)

**SSRU : Smart, Sincerity, Responsibility, Unity**

S : สว่างาม (Smart)

S : ความจริงใจ (Sincerity)

R : ความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsibility)

U : ความเป็นหนึ่งเดียว (Unity)

โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) สามารถสรุปยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** ยกกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อให้วิทยาเขตนครปฐมมีการดำเนินงานของภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและปลอดภัย รวมทั้งการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล

ประกอบด้วยเป้าประสงค์

1.1 วิทยาเขตมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูล อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 วิทยาเขตมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

1.3 บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่นำมาปฏิบัติงานได้

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยเน้นผลงานที่เกี่ยวข้องกับด้านวิชาชีพ

ประกอบด้วยเป้าประสงค์

2.1 วิทยาเขตมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและเพิ่มรายได้ ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ประกอบด้วยเป้าประสงค์

3.1 วิทยาเขตมีงบประมาณเพื่อใช้จ่ายในการบริหารจัดการ

# สารบัญ

	หน้า
สารจากอธิการบดี	
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ช
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 ประวัติความเป็นมาของวิทยาเขตนครปฐม	1
1.2 พื้นที่จัดการศึกษา	2
1.3 โครงสร้างองค์กร	6
1.4 ระบบการนำองค์กร	7
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์	8
2.1 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง	8
2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	9
2.3 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของวิทยาเขตนครปฐม	10
2.4 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาเขตนครปฐม	11
2.5 บริบทเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix)	13
ส่วนที่ 3 สารระสำคัญและทิศทางการพัฒนา	15
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	15
3.2 พันธกิจ (Mission)	15
3.3 ภารกิจหลัก (Key result area)	15
3.4 วัฒนธรรม (Culture)	15
3.5 อัตลักษณ์ (Identity)	15
3.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	15
3.7 ค่านิยมหลัก (Core Values)	16
3.8 ประเด็นยุทธศาสตร์	16
3.9 แผนที่ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 วิทยาเขตนครปฐม	17
3.10 นโยบายและการบริหารวิทยาเขตนครปฐม (พ.ศ. 2566 – 2570)	18
3.11 เป้าหมายการพัฒนาวิทยาเขตนครปฐม	20
ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	24

	หน้า
<b>ภาคผนวก</b>	<b>27</b>
1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568 – 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	28
2. ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568 – 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	31

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	13
ตารางที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กับ SC SA SOp C SO และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	14

## สารบัญภาพ

	หน้า	
ภาพที่ 1	โครงสร้างองค์กร	6
ภาพที่ 2	ระบบการนำองค์กร	7
ภาพที่ 3	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน	11
ภาพที่ 4	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว	12
ภาพที่ 5	แผนที่ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 วิทยาเขตนครปฐม	17
ภาพที่ 6	การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	18
ภาพที่ 7	ศูนย์กลางในการผลิตบุคลากรมืออาชีพในศาสตร์สาขาที่เปิด	19
ภาพที่ 8	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	20
ภาพที่ 9	พลังงานอัจฉริยะ – Smart Energy	21
ภาพที่ 10	สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ – Smart Environment	21
ภาพที่ 11	การศึกษาอัจฉริยะ – Smart Education	22
ภาพที่ 12	บุคลากรอัจฉริยะ – Smart People	22
ภาพที่ 13	การเดินทางและขนส่งอัจฉริยะ – Smart Mobility	23
ภาพที่ 14	ระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์	23

# ส่วนที่ 1 บทนำ

## 1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม ตั้งอยู่ที่ 111/3-5 หมู่ 2 ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม

### ประวัติและความเป็นมา

ปี พ.ศ. 2558 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในคราวประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2558 ได้มีมติเห็นชอบจัดตั้งศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ให้เป็นส่วนงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีวัตถุประสงค์ในการจัดการเรียนการสอน การทำ การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ มีชื่อภาษาไทยว่า **“ศูนย์การศึกษา จังหวัดนครปฐม”** ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม มีบทบาทสำคัญในฐานะสถานศึกษาที่มีการให้การศึกษา เฉพาะด้านทางด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ด้านการศึกษานานาชาติ ด้านการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง และสื่อใหม่

โดยการจัดการศึกษาในทุกระดับชั้นนั้นมีการจัดการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้โดยใช้สื่อที่เป็นสากล เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมในการแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ สำหรับโครงสร้างพื้นฐานศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการคำนึงถึงคุณค่าของความสำคัญทางประวัติศาสตร์ของพื้นที่ และสภาพแวดล้อมภายในที่ ร่มรื่นและสวยงามดังที่ปรากฏในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โดยตอบสนองต่อ ประโยชน์ใช้สอยของพื้นที่ในการเป็นสถาบันการศึกษาที่ต้องรองรับกิจกรรมการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในอนาคต ซึ่งทางศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐมได้จัดโครงสร้างของผังในระดับแนวความคิดในการ วางแผนแม่บททางกายภาพ จะเป็นการกำหนดการใช้ประโยชน์พื้นที่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์ การศึกษาจังหวัดนครปฐม ในช่วงระยะเวลา 5 ปี โดยกล่าวถึงการกำหนดการใช้สอยและกำหนดความหนาแน่น ของการใช้พื้นที่ การกำหนดบทบาทและหน้าที่ของช่องว่างและเส้นทางการสัญจร การใช้และปรับปรุงอาคาร ต่างๆ ด้วยเทคนิควิธีทางการออกแบบ เพื่อให้เกิดการใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

ต่อมาปี พ.ศ. 2563 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติเห็นชอบให้ยกฐานะ **“ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม”** เป็น **“มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม”** โดยมีรองอธิการบดีวิทยาเขตนครปฐม เป็นผู้บังคับบัญชาและรับผิดชอบ การบริหารงานของวิทยาเขตนครปฐม

ปัจจุบันมีอาคารเรียนจำนวนทั้งสิ้น 5 อาคาร ประกอบด้วย อาคารวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน อาคารวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ อาคารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ อาคารวิทยาลัยการเมืองและการ ปกครอง และอาคารเรียนรวมอเนกประสงค์และศูนย์อาหาร เพื่อใช้เป็นพื้นที่ในการจัดการเรียนการสอนของ หลักสูตรต่างๆ และเป็นพื้นที่ในการจัดกิจกรรมของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร

## 1.2 พื้นที่จัดการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม มีการจัดการเรียนการสอนประกอบด้วยสาขา วิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ใช้พื้นที่ในการจัดการเรียนการสอน) และ 4 วิทยาลัย ดังนี้

### 1. วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

#### ระดับปริญญาตรี

##### หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)

- 1) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
- 2) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (หลักสูตรนานาชาติ)
- 3) สาขาวิชาการจัดการซัพพลายเชนธุรกิจ
  - แขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ
  - แขนงวิชาการจัดการการขนส่ง
  - แขนงวิชาการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ
- 4) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์
- 5) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ระบบการศึกษาทางไกล)
- 6) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (หลักสูตรนานาชาติ)

#### ระดับปริญญาโท

##### หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.)

- 1) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

#### ระดับปริญญาเอก

##### หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บธ.ด.)

- 1) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

## 2. วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

### ระดับปริญญาตรี

#### หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)

- 1) สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)
  - แขนงวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
  - แขนงวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

#### หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)

- 1) สาขาวิชาธุรกิจการบิน (หลักสูตรนานาชาติ)
- 2) สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
- 3) สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก

#### หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)

- 1) สาขาวิชาคณิตศาสตร์ (หลักสูตรสองภาษา)

### ระดับปริญญาโท

#### หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.)

- 1) สาขาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ

#### หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.)

- 1) สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรสองภาษา)

### ระดับปริญญาเอก

#### หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.)

- 1) สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ

### 3. วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

#### ระดับปริญญาตรี

##### หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)

- 1) สาขาวิชานิเทศศาสตร์
  - แขนงวิชาการสร้างสรรค์เนื้อหาและงานข่าว
  - แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
  - แขนงวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด
  - แขนงวิชาการผลิตสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย
  - แขนงวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- 2) สาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์และสื่อสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ)

#### ระดับปริญญาโท

##### หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม)

- 1) วิชาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรสองภาษา)

#### ระดับปริญญาเอก

##### หลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต (นศ.ด)

- 1) สาขาวิชาการสื่อสาร

#### 4. วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง

##### ระดับปริญญาตรี

##### หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.)

- 1) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
  - แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น
  - แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน
- 2) สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ

##### หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (ร.บ.)

- 1) สาขาวิชารัฐศาสตร์
  - แขนงวิชาการเมืองการปกครอง
  - แขนงวิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
- 2) สาขาวิชารัฐศาสตร์(ระบบการศึกษาทางไกล)

##### ระดับปริญญาโท

##### หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รป.ม.)

- 1) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

##### หลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต (ร.ม.)

- 1) สาขาวิชาการเมืองการปกครอง

##### ระดับปริญญาเอก

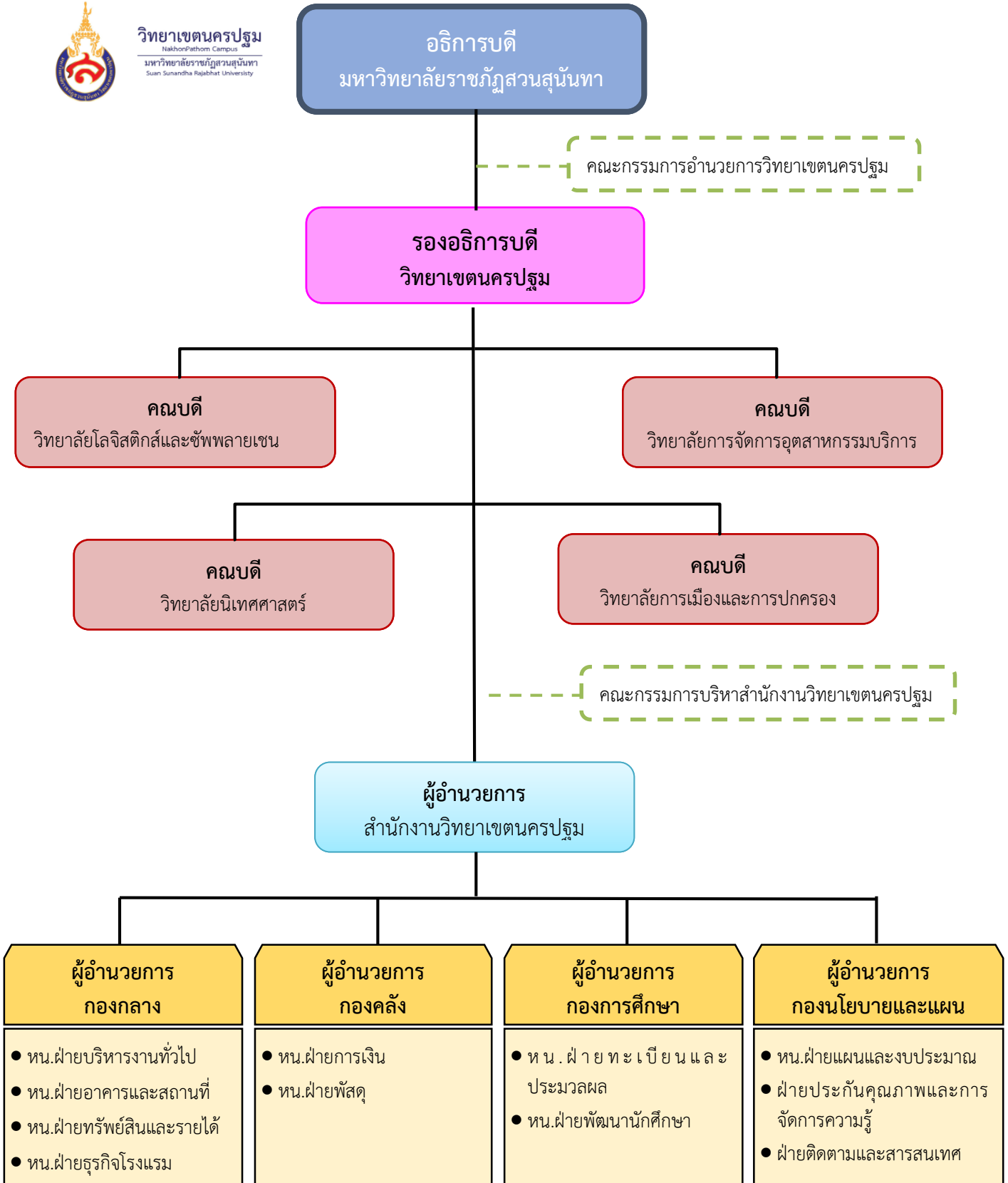
##### หลักสูตรรัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ร.ด.)

- 1) สาขาวิชาการเมืองการปกครอง

### 1.3 โครงสร้างองค์กร



วิทยาเขตนครปฐม  
NakhonPathom Campus  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
Sun Sunandha Rajabhat University



ภาพที่ 1 โครงสร้างองค์กร

## 1.4 ระบบการนำองค์กร

ทั้งนี้ได้นำรูปแบบการนำองค์กรของมหาวิทยาลัย มาใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของวิทยาเขตนครปฐม



ภาพที่ 2 ระบบการนำองค์กร

## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

### 2.1 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐมได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และแผนงานประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยมีความสอดคล้องกับกรอบ ของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

#### 2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

วิสัยทัศน์ประเทศคือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม วิทยาเขตนครปฐมดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ตามโครงการดังนี้

1. โครงการการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรด้านดิจิทัล (Digital Enterprise Architecture: EA) การเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานสารสนเทศภายในองค์กรอย่างเต็มรูปแบบ
2. โครงการอบรมการเพิ่มทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล (Digital Literacy)
3. โครงการทดสอบความรู้ในการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย
4. โครงการประเมินประสิทธิภาพของระบบการใช้งานและเครือข่าย
5. โครงการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
6. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความเชี่ยวชาญในการทำงานตามตำแหน่งงาน
7. โครงการ fast track สายสนับสนุนวิชาการ
8. โครงการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
9. โครงการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

วิทยาเขตนครปฐมได้ดำเนินการวิเคราะห์ทั้งสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis) และสภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis) โดยได้สำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับ ประเด็นปัจจัยที่มี

ผลกระทบต่อการทำงานของวิทยาเขตนครปฐมจากผู้บริหารและบุคลากร ได้แก่ ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) และประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) โดยมีการประเมินประเด็นปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงานเพื่อวิเคราะห์หาตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาเขตนครปฐม ณ ปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อที่วิทยาเขตนครปฐมจะได้ปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ โดยการลด/ขจัดประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤติเป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคามมีรายละเอียดดังนี้

## 2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

เพื่อทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของวิทยาเขตนครปฐม โดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) ทั้งด้านสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment) และด้านสภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment) มีแนวปฏิบัติในแต่ละด้าน ดังนี้

### 2.2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

การวิเคราะห์เพื่อระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของวิทยาเขตนครปฐม โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey สามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff (บุคลากร) บุคลากรของมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

### 2.2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

การวิเคราะห์เพื่อระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของ วิทยาเขตนครปฐม โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PEST Model สามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ ดังนี้

- P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมือง
- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบกับวิทยาเขตนครปฐม

- S–Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อวิทยาเขตนครปฐม
- T–Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อวิทยาเขตนครปฐม

## 2.3 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของวิทยาเขตนครปฐม

### 2.3.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)(3 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

- 1.) มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป
- 2.) จัดการเรียนการสอนเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
- 3.) มีพื้นที่ที่สามารถรองรับการเจริญเติบโตในอนาคตได้อย่างพอเพียง

### 2.3.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W)(2 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

- 1.) ขาดความพร้อมพร้อมในระบบการบริหารจัดการภายในที่เชื่อมโยงกับส่วนกลาง
- 2.) ความไม่พร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบสาธารณูปโภค

### 2.3.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) (3 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

- 1.) หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่ต้องการของนักเรียน/ตลาดแรงงาน
- 2.) เครือข่ายชุมชนและธุรกิจมีส่วนร่วมในการพัฒนาวิทยาเขต
- 3.) สร้างศูนย์ร่วมการเรียนรู้ และพัฒนาธุรกิจชุมชน

### 2.3.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) (4 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

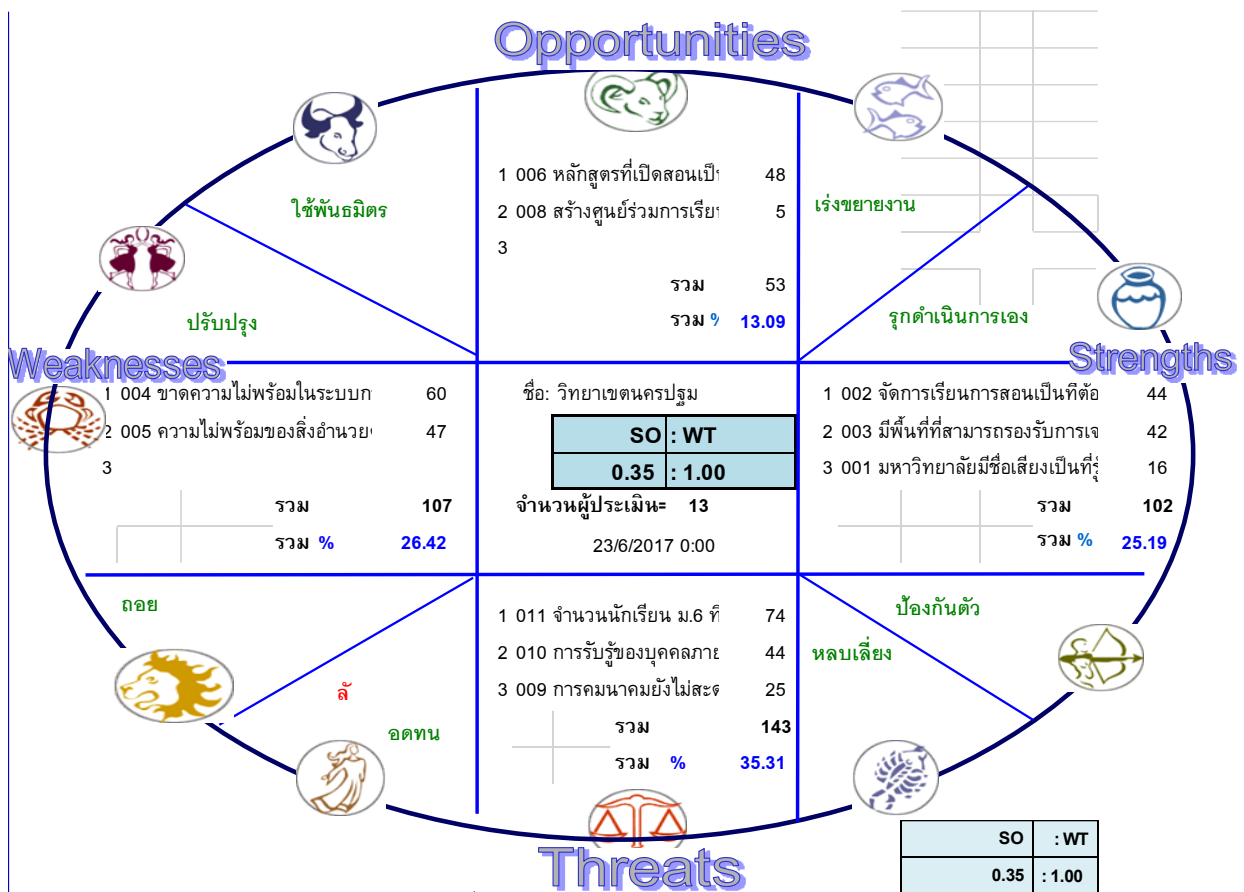
- 1.) การคมนาคมยังไม่สะดวก (การเดินทางเข้า – ออกของพื้นที่วิทยาเขต)
- 2.) การรับรู้ของบุคคลภายนอกยังน้อย
- 3.) จำนวนนักเรียน ม.6 ที่ลดลงทำให้กระทบต่อยอดรับนักศึกษาในอนาคต

## 2.4 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาเขตนครปฐม

การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของวิทยาเขตนครปฐม โดยใช้โปรแกรม Excel ของที่ปรึกษาจาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมาช่วยหาตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบันจากผลการประเมิน SWOT และหาตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้วโดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน การพลิกวิกฤต ให้เป็นโอกาสในประเด็นที่เป็น ภัยคุกคาม รายละเอียดดังนี้

### 2.4.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาเขตนครปฐมในปัจจุบัน

จากตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบันที่อยู่ตำแหน่ง “อดทน” วิทยาเขตต้องปรับปรุงสถานการณ์ โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อนและประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม เพื่อให้อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” หรือ “เร่งขยายงาน” โดยต้องให้สัดส่วน SO:WT ไม่น้อยกว่า 3:1 ผู้บริหารพิจารณาให้ค่าคะแนนในการ ลดจุดอ่อน (W) หรือขจัดภัยคุกคาม (T) เพื่อปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาเขตนครปฐม ได้ดังรูป



ภาพที่ 3 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน

## 2.4.2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว

วิทยาเขตนครปฐมได้ปรับปรุงสถานการณ์โดยการ ลด/ขจัดประเด็นที่เป็นจุดอ่อน (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ 2) = ดำเนินการ (ระดับ 3) = เร่งดำเนินการ (ระดับ 4) = เร่งดำเนินการด่วน (ระดับ 5) = เร่งดำเนินการด่วนที่สุด) ดังนี้

- 1) วิทยาเขตนครปฐมขาดความพร้อมในการบริหารจัดการภายในที่เชื่อมโยงกับส่วนกลาง (ระดับ 3)
- 2) ความไม่พร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบสาธารณูปโภค (ระดับ 5)
- 3) การคมนาคมของวิทยาเขตนครปฐมยังไม่สะดวก (การเดินทางเข้า-ออกของพื้นที่) (ระดับ 4)
- 4) การประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่ส่งผลกระทบต่อกรรับรู้ของบุคคลภายนอกยังน้อย (ระดับ 5)
- 5) แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลงทำให้อัตราการเกิดลดลงอัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น (ระดับ 4)

จากการปรับปรุงสถานการณ์โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส ในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม วิทยาเขตสามารถปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ไปอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ได้ดังรูป



ภาพที่ 4 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว

## 2.5 บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

วิทยาเขตนครปฐม ได้ดำเนินการพิจารณาประเด็นความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการทำแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาเขตนครปฐม โดยได้พิจารณาความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ทั้งนี้จากการพิจารณาเล็งเห็นว่า วิทยาเขตนครปฐม ต้องมุ่งเน้นการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบสาธารณูปโภค ให้เพียงพอต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้า รวมถึงการพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้ ที่เน้นการบูรณาการความรู้จากศาสตร์ต่างๆ ซึ่งวิทยาเขตนครปฐม มีความพร้อมเพื่อผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการของสังคมและกลุ่มเป้าหมาย

ประเด็น	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
ด้านการบริหารจัดการ	การสร้างจุดเด่นของวิทยาเขตนครปฐม เพื่อให้เป็นที่น่าจดจำ	การมีนโยบายพัฒนาพื้นที่ใช้สอยของวิทยาเขตนครปฐม เพื่อการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สอดคล้องกับศักยภาพของวิทยาเขตนครปฐม
	แนวโน้มของนักเรียนที่มีความต้องการเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ซึ่งสาเหตุมาจากทั้งทัศนคติที่มีต่อการศึกษาต่อ และแนวโน้มการลดลงตามโครงสร้างประชากร	มีการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อให้วิทยาเขตนครปฐม เป็นที่น่าสนใจ พร้อมด้วยการมีบุคลากรที่มีความสามารถ ประสบการณ์ในการสื่อสารองค์กร
	การสนับสนุนด้านงบประมาณจากภาครัฐมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการตัดทอนงบประมาณบางรายการส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการในภาพรวม	การมีกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการจัดหารายได้จากภายนอก
ด้านกรเรียนรู้ และนวัตกรรม	ค่านิยมของคนในยุคปัจจุบันมีความสนใจในการเรียนรู้/ติดต่อประสานงานผ่านระบบออนไลน์	การมีบุคลากรรุ่นใหม่ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคมภายนอกได้ดี
ด้านการควบคุมคุณภาพการศึกษาภายใน	การดำเนินงานที่เป็นเลิศ การปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานภายในองค์กร	นำเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศมาใช้เป็นแนวทางการพัฒนาวิทยาเขตนครปฐม

ตารางที่ 1 ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

วิทยาเขตนครปฐม กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ ประกอบด้วย ผู้นำระดับสูง และผู้บริหารหน่วยงาน โดยนำความต้องการจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาวิเคราะห์ SWOT เพื่อกำหนด ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC) ความได้เปรียบ เชิงกลยุทธ์ (SA) โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOp) และสมรรถนะหลัก (C) จากนั้นจึงนำข้อมูลดังกล่าวมาพิจารณา กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) โดยอาศัยหลัก BSC เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้ง 4 มิติ ได้แก่ มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และ มิติการพัฒนาองค์กรและการเรียนรู้ ดังตารางที่ 2

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOp)	สมรรถนะ (C)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
					ผู้ปกครอง	ผู้ใช้บัณฑิต	ศิษย์เก่า	หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน
SC 1	SA 1	SOp 1	C1	1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีความเป็นมืออาชีพและมีคุณธรรม จริยธรรม	✓	✓	✓	✓
SC2	SA 2	SOp 2	C1	2. เพื่อมีรูปแบบกระบวนการจัดการเรียนการสอนและภารกิจอื่นๆ ด้วยระบบดิจิทัล (Digital University) รวมทั้งมีระบบการบริหารทรัพยากร บุคคลที่สามารถปฏิบัติงานทันต่อการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	✓	✓
SC 3	SA 3	SOp 3	C1	3. เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ และนำไปใช้ ประโยชน์				✓
SC 4	SA 4	SOp 4	C1	4. เพื่อร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ในการพัฒนาภารกิจต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และบริการ วิชาการหารายได้ทดแทนการลดลงของงบประมาณ		✓	✓	✓

ตารางที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กับ SC SA SOp C SO และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## ส่วนที่ 3 สารสำคัญและทิศทางการพัฒนาวิทยาเขตนครปฐม

### 3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

### 3.2 พันธกิจ (Mission)

- 1) สร้างการรับรู้และความโดดเด่นของวิทยาเขตนครปฐมแก่บุคคลภายนอกและผู้มีส่วนร่วม
- 2) สร้างจุดเด่นและการยอมรับในด้านการจัดการเรียนการสอนอย่างมืออาชีพ
- 3) พัฒนาพื้นที่ภายในวิทยาเขตให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
- 4) จัดระบบสาธารณูปโภคเพื่อสนับสนุนด้านการจัดการเรียนการสอนให้มีความพร้อมตลอดเวลา
- 5) สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกและการจัดหารายได้อย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม

### 3.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า
- 2) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้
- 3) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม
- 4) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางด้านศิลปวัฒนธรรม และธำรงรักษาสื่อสานความเป็นไทย
- 5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม

### 3.4 วัฒนธรรม (Culture)

**SSRU : Smart, Sincerity, Responsibility, Unity**

S : สง่างาม Smart

S : ความจริงใจ Sincerity

R : ความรับผิดชอบ Responsibility

U : ความเป็นหนึ่งเดียว Unity

### 3.5 อัตลักษณ์ (Identity)

เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ เป็นดวงประทีปให้สังคม

### 3.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ผลิตบุคลากรมืออาชีพ

### 3.7 ค่านิยมหลัก (Core Values)

**RISE : Resilience, Integrity, Social Responsibility, Excellence**

R : ความสามารถในการปรับตัว (Resilience)

I : ความมีศักดิ์ศรีในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ (Integrity)

S : ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

E : ความเป็นเลิศมืออาชีพ (Excellence)

### 3.8 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

#### ยุทธศาสตร์วิทยาเขตนครปฐม

การจัดระบบบริหารจัดการ การให้บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกของวิทยาเขตนครปฐม

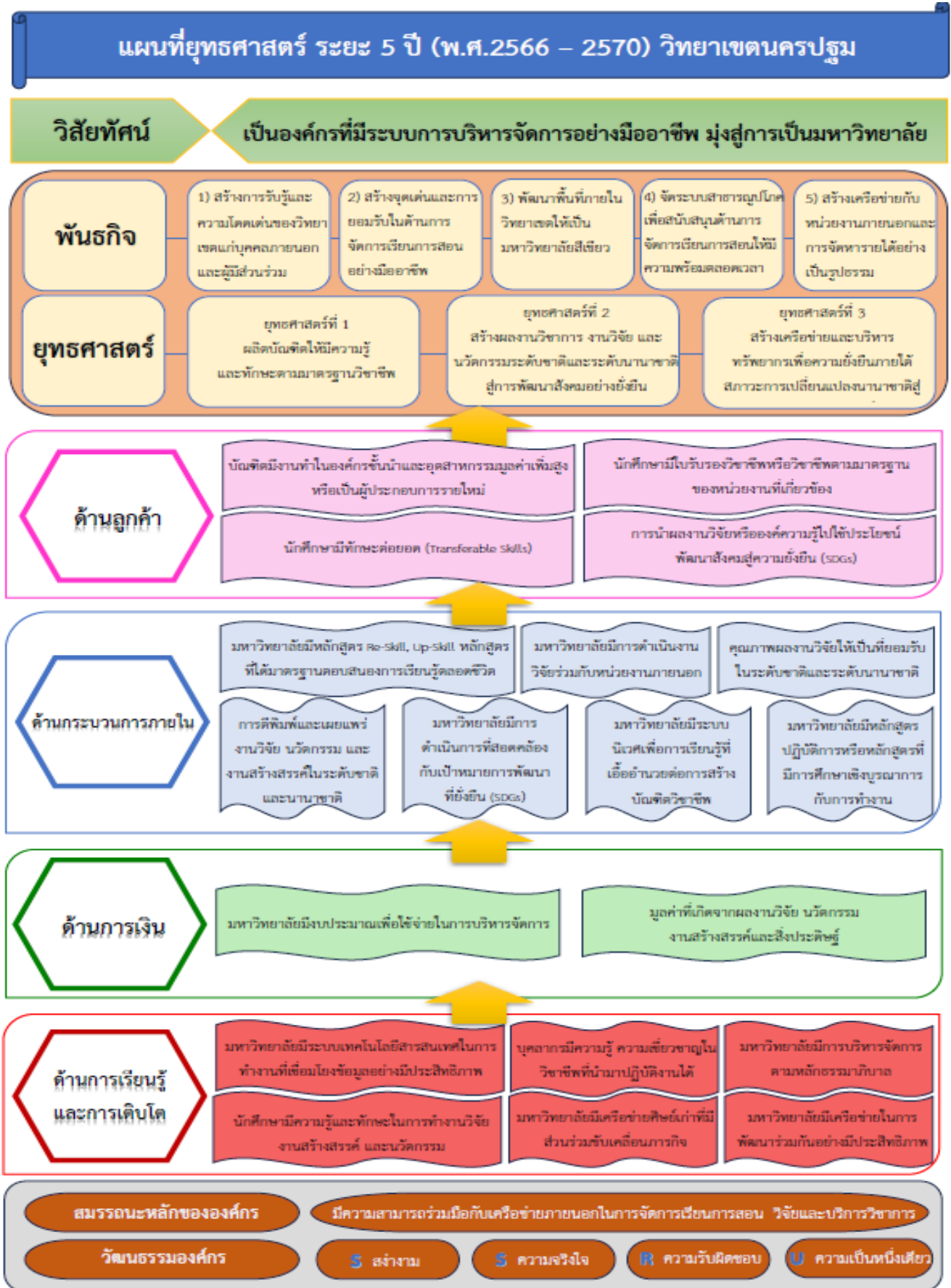
#### ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลัก  
ธรรมาภิบาล

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนา  
สังคมอย่างยั่งยืน

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง

3.9 แผนที่ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 วิทยาเขตนครปฐม



ภาพที่ 5 แผนที่ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 วิทยาเขตนครปฐม

### 3.10 นโยบายและการบริหารวิทยาเขตนครปฐม (พ.ศ. 2566 – 2570)

วิทยาเขตนครปฐม มีการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

#### 1. นโยบายการบริหารจัดการภูมิทัศน์

- เป้าหมาย : 1) สถานที่ที่มีความสวยงาม สะอาด ร่มรื่น  
2) LAND MARK ของจังหวัดนครปฐม



ภาพที่ 6 การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

**ยุทธวิธีในการบริหารจัดการ :** “เน้นการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว” สร้างความประทับใจแก่ผู้เรียนและผู้มาเยือนใช้ต้นไม้หลักที่เป็นไม้ยืนต้นที่เป็นเอกลักษณ์ เช่น คุณขาว พญาเสือโคร่ง ส้มโอ (ต้นไม้ประจำถิ่นนครปฐม) กัลวไม้ (ไม้ประดับเล็ก)

**แนวทางการดำเนินงาน :** ดำเนินการออกแบบแผนแม่บทโดยเร่งด่วนและดำเนินการทันที

#### 2. นโยบายการมีระบบบริหารที่เป็นเลิศ

**เป้าหมาย :** วิทยาเขตนครปฐมมี “ระบบการบริหารจัดการที่เบ็ดเสร็จในตัวเอง” จะเป็นอิสระจากมหาวิทยาลัยแม่ การติดต่อประสานงานเพียงแต่ตรวจสอบข้อมูลและขอประเด็นกฎหมายที่บังคับให้กระทำเท่านั้น

**ยุทธวิธีในการบริหารจัดการ :** เน้นการปรับปรุงการทำงานในระบบของกอง ในสังกัดสำนักงานวิทยาเขตนครปฐม ประกอบด้วย กองกลาง กองการศึกษา กองคลัง และกองนโยบายและแผน ทุกกองจะเน้น “ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ” ปรับทุกกระบวนการให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลเต็มรูปแบบ

แนวทางการดำเนินงาน : 1) จัดทำแผนแม่บทให้เสร็จสิ้นภายใน 3 เดือน

2) จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณเพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ 2568

3) เตรียมการงบประมาณทั้งบรายได้และงบประมาณแผ่นดิน

### 3. นโยบายการเป็นศูนย์กลางเพื่อความเป็นมืออาชีพในศาสตร์สาขาที่เปิด

เป้าหมาย : วิทยาเขตนครปฐม จะเป็น “ศูนย์กลางในการผลิตบุคลากรมืออาชีพในศาสตร์สาขาที่เปิด”



ภาพที่ 7 ศูนย์กลางในการผลิตบุคลากรมืออาชีพในศาสตร์สาขาที่เปิด

ยุทธวิธีในการบริหารจัดการ : ดำเนินการของงบประมาณแผ่นดินเพื่อจัดสร้างห้องแสดงสินค้าและหอประชุมขนาดใหญ่ เพื่อรองรับกิจกรรม และใช้เป็นสถานที่รับพระราชทานปริญญาบัตรในอนาคต

แนวทางการดำเนินงาน : 1) จัดทำแผนแม่บทให้เสร็จสิ้นภายใน 3 เดือน

2) จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนทันที

3) เตรียมการงบประมาณทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินนอกงบประมาณ

### 4. นโยบายการเป็นองค์กรแห่งความผาสุก

เป้าหมาย : บุคลากร นักศึกษา คณาจารย์และผู้มาเยือนสัมผัสได้กับความสุขโดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักศึกษาและบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่

ยุทธวิธีในการบริหารจัดการ : 1) วิทยาเขตต้องมีความเข้มแข็งด้านการเงิน โดยเฉพาะการจัดการรายได้ เพื่อเป็นองค์กรที่พึ่งพาตนเองได้

2) มีระบบสวัสดิการและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน

แนวทางการดำเนินงาน : 1) จัดทำแผนการหารายได้

- พื้นที่เช่า
- บริการวิชาการ
- ตลาดนัด
- การบริหารจัดการด้านการเงินและจัดระบบสวัสดิการให้กับบุคลากร
- ศูนย์รวมในการจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อเป็นต้นแบบในการเป็นศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์

2) สร้างเส้นทางความก้าวหน้าให้กับบุคลากร

3) จัดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ดำเนินการด้านสถานที่ออกกำลังกาย สโมสรอาจารย์และบุคลากรให้เป็นที่พบปะสังสรรค์

### 3.11 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ภาพที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

1. สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน



ภาพที่ 9 พลังงานอัจฉริยะ - Smart Energy

2. ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืนฯ สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาล ให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้ สำหรับทุกคน



ภาพที่ 10 สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ - Smart Environment

3. สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต



ภาพที่ 11 การศึกษาอัจฉริยะ - Smart Education

4. ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน



ภาพที่ 12 บุคลากรอัจฉริยะ - Smart People

5. ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และ ยั่งยืน



ภาพที่ 13 การเดินทางและขนส่งอัจฉริยะ – Smart Mobility

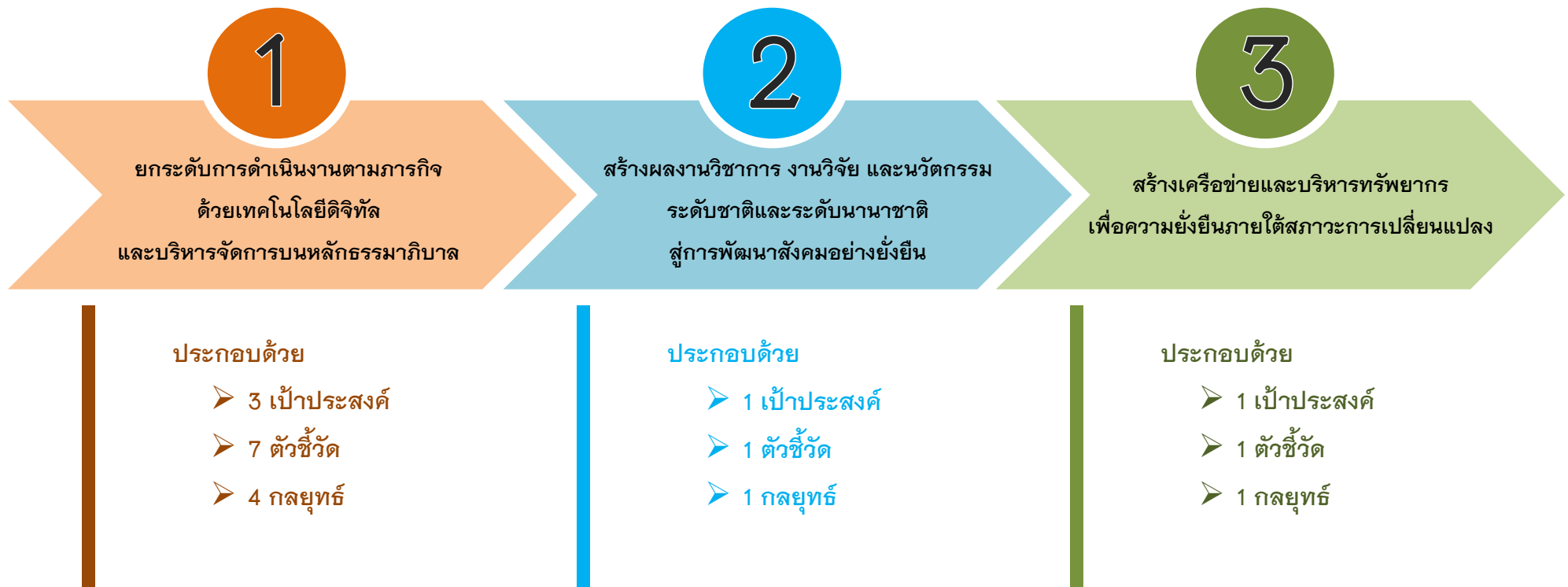
6. สร้างระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์ Internet of Things (IoT) และ สัญญาณ WI-FI ครอบคลุมทั้งพื้นที่



ภาพที่ 14 ระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์

## ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

วิทยาเขตนครปฐม ได้ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ตามสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการทำงานของวิทยาเขตนครปฐม สามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) จำแนกตามยุทธศาสตร์ ดังนี้



รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ดังนี้

## แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) วิทยาเขตนครปฐม

ยุทธศาสตร์วิทยาเขตนครปฐม : การจัดระบบบริหารจัดการ การให้บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกของวิทยาเขตนครปฐม										
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
<b>ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 1 : ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล</b>										
วิทยาเขตมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ	(1) 2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการออกแบบความเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานสารสนเทศภายในองค์กร	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรด้านดิจิทัล (Digital Enterprise Architecture: EA) การเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานสารสนเทศภายในองค์กรอย่างเต็มรูปแบบ	โครงการการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรด้านดิจิทัล (Digital Enterprise Architecture: EA) การเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานสารสนเทศภายในองค์กรอย่างเต็มรูปแบบ	กองกลาง
	(2) 2.1.7 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	ร้อยละ	-	64.00	100.00	100.00	100.00	การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	โครงการอบรมการเพิ่มทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล (Digital Literacy)	
	(3) 2.1.8 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	80.00	80.00	80.00		โครงการทดสอบความรู้ในการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	
	(4) 2.1.9 ระดับประสิทธิภาพของระบบการใช้งานและเครือข่าย	ระดับ ประสิทธิ ภาพ	-	-	80.00	80.00	80.00		โครงการประเมินประสิทธิภาพของระบบการใช้งานและเครือข่าย	

ยุทธศาสตร์วิทยาเขตนครปฐม : การจัดระบบบริหารจัดการ การให้บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกของวิทยาเขตนครปฐม										
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
วิทยาเขตมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	(5) 2.2.1 ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลรองรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	โครงการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	
บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่นำมาปฏิบัติงานได้	(6) 2.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีผลการประเมินผ่านตามสมรรถนะในตำแหน่งงานที่กำหนด	ร้อยละ	-	-	80.00	100.00	100.00	ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีการพัฒนาสมรรถนะในการทำงานตามตำแหน่งงานและการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความเชี่ยวชาญในการทำงานตามตำแหน่งงาน	
	(7) 2.3.6 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	5	ร้อยละ 75.00	1	1	1		โครงการ fast track สายสนับสนุนวิชาการ	
<b>ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 2 : สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน</b>										
วิทยาเขตมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	(8) 3.3.1 จำนวนกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	กรณีศึกษา	-	16	4	4	4	ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	โครงการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	กองการศึกษา
<b>ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 3 : สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง</b>										
วิทยาเขตมีงบประมาณเพื่อใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	(9) 4.1.2 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการสินทรัพย์และการให้บริการของหน่วยงาน	บาท	-	1,049,000	9,250,000	9,250,000	9,250,000	ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการสินทรัพย์และการให้บริการที่สร้างรายได้ของหน่วยงาน	โครงการจัดหารายได้ด้วยสินทรัพย์และการให้บริการของหน่วยงาน	กองกลาง

# ภาคผนวก

# ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568 – 2570)  
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม

ที่ ๓๐๓๕/๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐)

และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สภาพแวดล้อมของโลกในปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีผลกระทบต่อการทำงาน  
ของมหาวิทยาลัย วิทยาเขตนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจึงต้องมีการทบทวนยุทธศาสตร์  
เป้าประสงค์ แผนงาน/กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้ทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อ  
รองรับกับความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์กับวิทยาเขตนครปฐม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย  
ราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐) และแผน  
ปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แก่นเพชร ศรานนท์วัฒน์	ประธานกรรมการ
๒. นางสาวเสาวณีย์ กำเนิดรัตน์	รองประธานกรรมการ
๓. นางสาวแคชรินทร์ ทับทิมเทศ	กรรมการ
๔. นางศรัณ ชินแสงทิพย์	กรรมการ
๕. นายสุทธา เกื้อนเกิดพันธุ์	กรรมการ
๖. นายอดิศักดิ์ ชูชาติ	กรรมการ
๗. ว่าที่ ร.ต.กมลยุทธศรี	กรรมการ
๘. นางสาวจุไรรัตน์ บริบาล	กรรมการ
๙. ว่าที่ ร.ต.สิทธิชัย ฤกษ์จำนงค์	กรรมการ
๑๐. นางสาวนิชาภา อธิธิประเสริฐ	กรรมการ
๑๑. นางสาวปิยะรัตน์ เสวตะตุล	กรรมการ
๑๒. นางสาวนฤมล ศรีเจริญ	กรรมการ
๑๓. นายชัชชาญ เมืองรามัญ	กรรมการ

๑๔. นางสาวปรางทิพย์	เกตุกลิ่น	กรรมการและเลขานุการ
๑๕. ว่าที่ ร.ต. หญิงวิไลภรณ์	บุญกล่อม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๖. นางสาวกัญญาภัทร	ทับทิม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

#### คณะกรรมการมีหน้าที่ดังนี้

๑. รวบรวม วิเคราะห์ และศึกษาข้อมูลปัจจัยภายในและภายนอกทบทุนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ แผนงาน/กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๒. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ต่อคณะกรรมการอำนวยการ เพื่อพิจารณา

๓. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อนำมาปรับปรุง

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๗



(ผศ.ดร.แก่นเพชร ศรานนท์วัฒน์)

รองอธิการบดีวิทยาเขตนครปฐม

25มิ.ย.67 เวลา 17:06:09 Non-PKI Server Sign

Signature Code : MwAwA-EMAOA-A4ADk-ANgBF

# ภาคผนวก 2

ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568 – 2570)  
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568 – 2570)

และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วันที่ 25 มิถุนายน 2567



# ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568 – 2570)

## และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วันที่ 27 กรกฎาคม 2567

ประเด็น	รายละเอียด
วิสัยทัศน์	เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ มีผู้การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 1. มหาวิทยาลัยมืออาชีพ ที่มีระบบ "บริหารจัดการเป็นเลิศในทุกมิติ" 2. เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ มีผู้การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 3. เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
พันธกิจ	1) สร้างการรับรู้และความโดดเด่นของวิทยาเขตนครปฐมแก่บุคคลภายนอกและผู้มีส่วนร่วม 2) สร้างจุดเด่นและการยอมรับในด้านบริหารจัดการเรียนการสอนอย่างมืออาชีพ 3) พัฒนาศักยภาพในวิทยาเขตให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 4) จัดระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนด้านบริหารจัดการเรียนการสอนให้มีความพร้อมตลอดเวลา 5) สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกและ

คำนิยามหลัก	ผลิตุผลการมืออาชีพ RISE : Resilience, Integrity, Social Responsibility, Excellence R : ความสามารถในการปรับตัว Resilience I : ความมีศักดิ์ศรี Integrity S : ความรับผิดชอบต่อสังคม Social Responsibility E : ความเป็นเลิศมืออาชีพ Excellence
ยุทธศาสตร์	การจัดระบบบริหารจัดการ การให้บริการ และชื่อเสียงความสะอาดของวิทยาเขตนครปฐม

## คณะผู้จัดทำรายงาน

### ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แก่นเพชร ศรานนท์วัฒน์		รองอธิการบดีวิทยาเขตนครปฐม
นางสาวเสาวณีย์	กำเนิดรัตน์	ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตนครปฐม
นายสุทธา	เถื่อนเกิดพันธุ์	ผู้อำนวยการกองกลาง
นางสาวศรัณ	ชินแสงทิพย์	ผู้อำนวยการกองคลัง
นางสาวแคชรินทร์	ทับทิมเทศ	ผู้อำนวยการกองการศึกษา
นางสาวนิชาภา	อิทธิประเสริฐ	หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป
นายชัชชาญ	เมืองรามัญ	หัวหน้าฝ่ายอาคารและสถานที่
นางสาวปิยะรัตน์	เศวตะตุล	หัวหน้าฝ่ายทรัพย์สินและรายได้
นางสาวนฤมล	ศรีเจริญ	หัวหน้าฝ่ายธุรการโรงแรม
นางสาวจุไรรัตน์	บริบาล	หัวหน้าฝ่ายการเงิน
ว่าที่ ร.ต. สิทธิชัย	ฤกษ์จำนงค์	หัวหน้าฝ่ายพัสดุ
ว่าที่ ร.ต. กลย์ทรรศน์	ญาณฐิตวัฒนา	หัวหน้าฝ่ายพัฒนานักศึกษา
นายอดิศักดิ์	ชูชาติ	หัวหน้าฝ่ายทะเบียนและประมวลผล

### เรียบเรียง/รูปเล่ม

นางสาวปรางทิพย์	เกตุกลิ่น	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
นางสาวกัญญาภัทร	ทับทิม	หัวหน้าฝ่ายแผนและงบประมาณ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม  
111/3 หมู่ที่ 2 ตำบลคลองโยง  
อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม