



แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2569 - 2573)



สำนักงานวิทยาเขตนครปฐม



แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 – 2573)

สำนักงานวิทยาเขตนครปฐม

สารจากรองอธิการบดีวิทยาเขตนครปฐม



พลังขับเคลื่อนการสร้างผู้นำมืออาชีพ

เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม เป็นส่วนหนึ่งของระบบการศึกษาระดับสูงของประเทศ โดยมีภารกิจหลักในการพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่ดีพึงประสงค์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของการพัฒนาประเทศชาติ เราอยู่ในกลุ่มสถาบันที่มุ่ง "ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ" ซึ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะและทัศนคติที่เป็นประโยชน์

ต่อการพัฒนาประเทศและจรรโลงศิลปะและวัฒนธรรม ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีพลวัตสูงและการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปีนี้ ได้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางและแนวทางที่ชัดเจนให้กับผู้บริหารและบุคลากรภายในวิทยาเขตนครปฐม เราได้กำหนดเป้าหมายอันมุ่งมั่นที่จะนำพามหาวิทยาลัยไปสู่วิสัยทัศน์ "สร้างผู้นำมืออาชีพ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ" การขับเคลื่อนภารกิจสู่การสร้างผู้นำมืออาชีพ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ จำเป็นต้องอาศัยพลังและความเป็นหนึ่งเดียวของบุคลากรและทุกภาคส่วน เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว วิทยาเขตนครปฐมได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ 3 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะสูง เพื่อสร้างบุคลากรมืออาชีพที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง
2. พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ เพื่อเสริมสุขภาวะที่ดีพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
3. ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมต่อการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัลเต็มรูปแบบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐมเชื่อมั่นว่า เมื่อผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับร่วมกันผลักดันการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์นี้อย่างเป็นรูปธรรม จะสามารถขับเคลื่อนภารกิจต่าง ๆ ให้สัมฤทธิ์ผลและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้สำเร็จ ตลอดจนยกระดับมาตรฐานวิทยาเขตนครปฐมสู่ความเป็นเลิศ รวมทั้งสร้างเสถียรภาพที่มั่นคงในการเผชิญความท้าทายต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกในทุกมิติ เพื่อก้าวไปสู่การเป็นผู้นำมืออาชีพ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศอย่างแท้จริง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แก่นเพชร ศรานนท์วัฒน์)

รองอธิการบดีวิทยาเขตนครปฐม

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐมอยู่ในกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา “ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ” โดยมุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูงหรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะพัฒนาความรู้และนวัตกรรมรวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะและทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรยาบรรณวิชาชีพและวัฒนธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตประกอบกับทิศทางการพัฒนาประเทศ คือการสร้างคนที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม รวมไปถึงทักษะและความสามารถแห่งอนาคตที่จำเป็นต่อการยกระดับเทคโนโลยีไทยไปสู่ยุคอุตสาหกรรมแห่งอนาคต รวมถึงรองอธิการบดีวิทยาเขตนครปฐม ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งท้าทายวิทยาเขตนครปฐม ในอนาคต คือ สังคมจะก้าวเข้าสู่ระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อให้ทันต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนมาใช้เทคโนโลยีอย่างจริงจัง โดยการใช้แพลตฟอร์มที่ช่วยการปฏิบัติการต่างๆ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลรวมทั้งรองรับต่อการจัดการศึกษาในอนาคต เป็นต้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐมได้นำความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากกระบวนการรับฟังเสียงของผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น มาวิเคราะห์และระบุจุดแข็งจุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามโดยใช้เครื่องมือ SWOT และ TOWS Matrix เพื่อกำหนดความท้าทาย ความได้เปรียบ โอกาสเชิงกลยุทธ์ และภัยคุกคาม เพื่อทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร วัฒนธรรมองค์กร สมรรถนะหลักและระบบงาน ให้สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์องค์กรและตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสม โดยมีผู้บริหารทุกระดับร่วมกันวิเคราะห์และกำหนดข้อมูลด้านความได้เปรียบ (SA) ความท้าทาย (SC) โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOp) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และความเสี่ยง (RISK) เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “สร้างผู้นำมืออาชีพ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ” โดยมีพันธกิจ ค่านิยมและวัฒนธรรม สมรรถนะขององค์กร ดังนี้

พันธกิจ

- 1) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และให้บริการแก่หน่วยงานในกำกับวิทยาเขตนครปฐม
- 2) พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ และส่งเสริมการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เอื้อต่อการเรียนรู้
- 3) สร้างการรับรู้ และยกระดับภาพลักษณ์องค์กรให้มีความชัดเจนโดดเด่นและน่าเชื่อถือ
- 4) สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก และจัดหารายได้อย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม

ค่านิยมหลักและวัฒนธรรมองค์กร

ค่านิยม RISE : Resilience, Integrity, Social Responsibility, Excellence

R : ความสามารถในการปรับตัว (Resilience)

I : ความมีศักดิ์ศรีในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ (Integrity)

S : ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

E : ความเป็นเลิศมืออาชีพ (Excellence)

วัฒนธรรมองค์กร SSRU : Smart, Sincerity, Responsibility, Unity

S : สว่างาม (Smart)

S : ความจริงใจ (Sincerity)

R : ความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsibility)

U : ความเป็นหนึ่งเดียว (Unity)

สมรรถนะหลัก

มีความสามารถในการให้บริการอย่างดีเยี่ยม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยกระดับการบริหารจัดการ การให้บริการ การจัดหารายได้ และสิ่งอำนวยความสะดวกของวิทยาเขตนครปฐม

โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 – 2573) สามารถสรุปยุทธศาสตร์ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

เป้าหมายที่ 1.1 : พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ

วัตถุประสงค์ที่ 1.1 : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพตรงตามตำแหน่งงาน

เป้าหมายที่ 1.2 : การรับรู้ข่าวสารของหน่วยงานอย่างกว้างขวางและทั่วถึง

วัตถุประสงค์ที่ 1.2 : สร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานต่อสาธารณะ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมีอาชีพ

เป้าหมายที่ 2.1 : จัดให้มีภูมิทัศน์/สิ่งอำนวยความสะดวก

วัตถุประสงค์ที่ 2.1 : มีภูมิทัศน์/สิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของวิทยาลัยในกำกับ และการทำงานของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล

เป้าหมายที่ 3.1 : สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็น Digital Transformation Champion ของวิทยาเขตนครปฐม

วัตถุประสงค์ที่ 3.1 : สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็น Digital Transformation Champion ของวิทยาเขตนครปฐม

สารบัญ

	หน้า
สารจากอธิการบดี	ก
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ข
สารบัญ	จ
สารบัญภาพ	ช
สารบัญตาราง	ซ
ส่วนที่ 1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย	1
1. ประวัติความเป็นมา	1
2. พัฒนาการของวิทยาเขตนครปฐม	3
3. ข้อมูลพื้นฐาน และผลการดำเนินงานของวิทยาเขตนครปฐม	4
4. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาวิทยาเขตนครปฐม	18
5. การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงของวิทยาเขตนครปฐม	20
6. แนวคิด ทิศทาง นโยบาย และแผนด้านต่างๆ ของประเทศ	22
7. จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม	33
ส่วนที่ 2 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยใน 5 ปีข้างหน้า	35
1. การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	35
2. ทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยใน 5 ปีข้างหน้า	36
3. ทิศทางการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2569 – 2573)	38
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์(ชื่อหน่วยงาน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 – 2573)	40
1. วิสัยทัศน์	40
2. พันธกิจ	40
3. ค่านิยม และวัฒนธรรม	40
4. สมรรถนะหลัก	40
5. เสาหลัก	41
6. อัตลักษณ์	41
7. เอกลักษณ์	41
8. ประเด็นยุทธศาสตร์	41
9. ยุทธศาสตร์ เป้าหมายและวัตถุประสงค์	41
ส่วนที่ 4 การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน	44
ภาคผนวก	45

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2569 – 2573)

และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพที่ 1	อาคารเรียนของวิทยาเขตนครปฐม	2
ภาพที่ 2	พัฒนาการของวิทยาเขตนครปฐม	3
ภาพที่ 3	โครงสร้างสำนักวิทยาเขตนครปฐม	4
ภาพที่ 4	โครงสร้างการบริหารสำนักวิทยาเขตนครปฐม	5
ภาพที่ 5	คณะผู้บริหารวิทยาเขตนครปฐม	6
ภาพที่ 6	สัดส่วนบุคลากรตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568	7
ภาพที่ 7	จำนวนบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามประเภท	8
ภาพที่ 8	จำนวนบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามวุฒิการศึกษา	8
ภาพที่ 9	จำนวนบุคลากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 จำแนกตามประเภท	9
ภาพที่ 10	จำนวนบุคลากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 จำแนกตามวุฒิการศึกษา	9
ภาพที่ 11	พื้นที่จัดการศึกษา	10
ภาพที่ 12	กิจกรรมวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	11
ภาพที่ 13	กิจกรรมวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ	12
ภาพที่ 14	กิจกรรมวิทยาลัยนิเทศศาสตร์	13
ภาพที่ 15	กิจกรรมวิทยาลัยการเมืองและการปกครอง	14
ภาพที่ 16	แผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย (Thailand's SDG Roadmap)	32

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 จำนวนบุคลากรวิทยาเขตนครปฐม	7
ตารางที่ 2 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568	15
ตารางที่ 3 ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	15
ตารางที่ 4 ผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568	16
ตารางที่ 5 ผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	16

ส่วนที่ 1

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหาร วิทยาเขตนครปฐม

1. ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม ตั้งอยู่บนพื้นที่ทั้งหมด 246 ไร่ เลขที่ 111/3 หมู่ 2 ตำบลคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170 โทรศัพท์ 0-3496-4925, 0-3496-4926, 0-3496-4927, เว็บไซต์ www.npt.ssru.ac.th

ปี พ.ศ. 2558 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในคราวประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2558 ได้มีมติเห็นชอบจัดตั้งศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ให้เป็นส่วนงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีวัตถุประสงค์ในการจัดการเรียนการสอน การทำการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ มีชื่อภาษาไทยว่า **“ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม”** ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม มีบทบาทสำคัญในฐานะสถานศึกษาที่มีการให้การศึกษาเฉพาะด้านทางด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ด้านการศึกษานานาชาติ ด้านการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง และสื่อใหม่

โดยการจัดการศึกษาในทุกวิทยาลัยนั้นมีการจัดการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้โดยใช้สื่อที่เป็นสากล เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมในการแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ สำหรับโครงสร้างพื้นฐานศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการคำนึงถึงคุณค่าของความสำคัญทางประวัติศาสตร์ของพื้นที่ และสภาพแวดล้อมภายในที่ร่มรื่นและสวยงามดังที่ปรากฏในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โดยตอบสนองต่อประโยชน์ใช้สอยของพื้นที่ในการเป็นสถาบันการศึกษาที่ต้องรองรับกิจกรรมการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในอนาคต ซึ่งทางศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐมได้จัดโครงสร้างของผังในระดับแนวความคิดในการวางแผนแม่บททางกายภาพ จะเป็นการกำหนดการใช้ประโยชน์พื้นที่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม ในช่วงระยะเวลา 5 ปี โดยกล่าวถึงการกำหนดการใช้สอยและกำหนดความหนาแน่นของการใช้พื้นที่ การกำหนดบทบาทและหน้าที่ของช่องว่างและเส้นทางการสัญจร การใช้และปรับปรุงอาคารต่างๆ ด้วยเทคนิควิธีทางการออกแบบ เพื่อให้เกิดการใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

ต่อมาปี พ.ศ. 2563 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติเห็นชอบให้ยกฐานะ **“ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม”** เป็น **“มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม”** โดยมีรองอธิการบดีวิทยาเขตนครปฐม เป็นผู้บังคับบัญชาและรับผิดชอบ การบริหารงานของวิทยาเขตนครปฐม

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม มีหน่วยงานในกำกับแบ่งเป็น หน่วยงาน
จัดการศึกษา จำนวน 5 หน่วยงาน และหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา จำนวน 1 หน่วยงาน ได้แก่

1. วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
2. วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
3. วิทยาลัยนิเทศศาสตร์
4. วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง
5. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)
6. วิทยาเขตนครปฐม

และมีอาคารเรียนจำนวนทั้งสิ้น 6 อาคาร เพื่อใช้เป็นพื้นที่ในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร
ต่าง ๆ และเป็นพื้นที่ในการจัดกิจกรรมของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ประกอบด้วย



อาคารวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน



อาคารวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม



อาคารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์



อาคารวิทยาลัยการเมืองและการปกครอง



อาคารเรียนรวมอเนกประสงค์และศูนย์อาหาร



อาคารอิมจันทร์

ภาพที่ 1 อาคารเรียนของวิทยาเขตนครปฐม

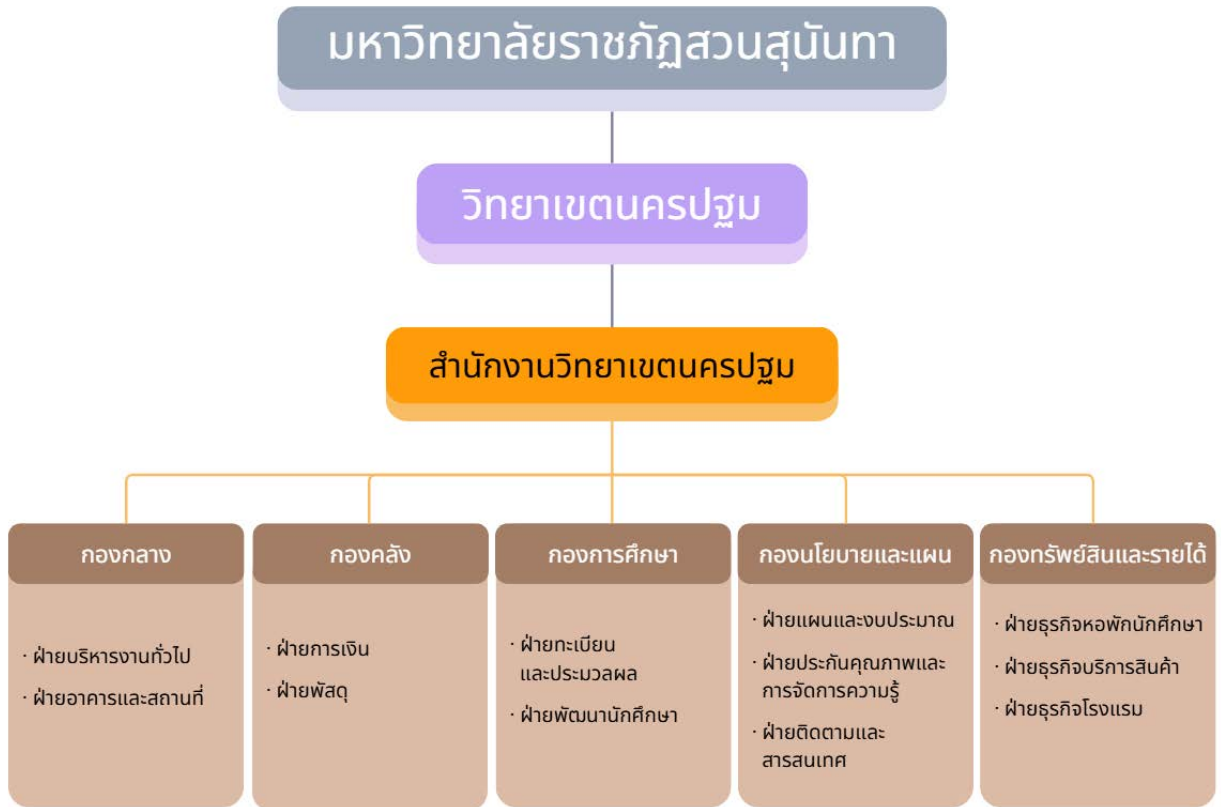
2. พัฒนาการของวิทยาเขตนครปฐม



ภาพที่ 2 พัฒนาการของวิทยาเขตนครปฐม

3. ข้อมูลพื้นฐาน และผลการดำเนินงานของวิทยาเขตนครปฐม

3.1 โครงสร้างวิทยาเขตนครปฐม



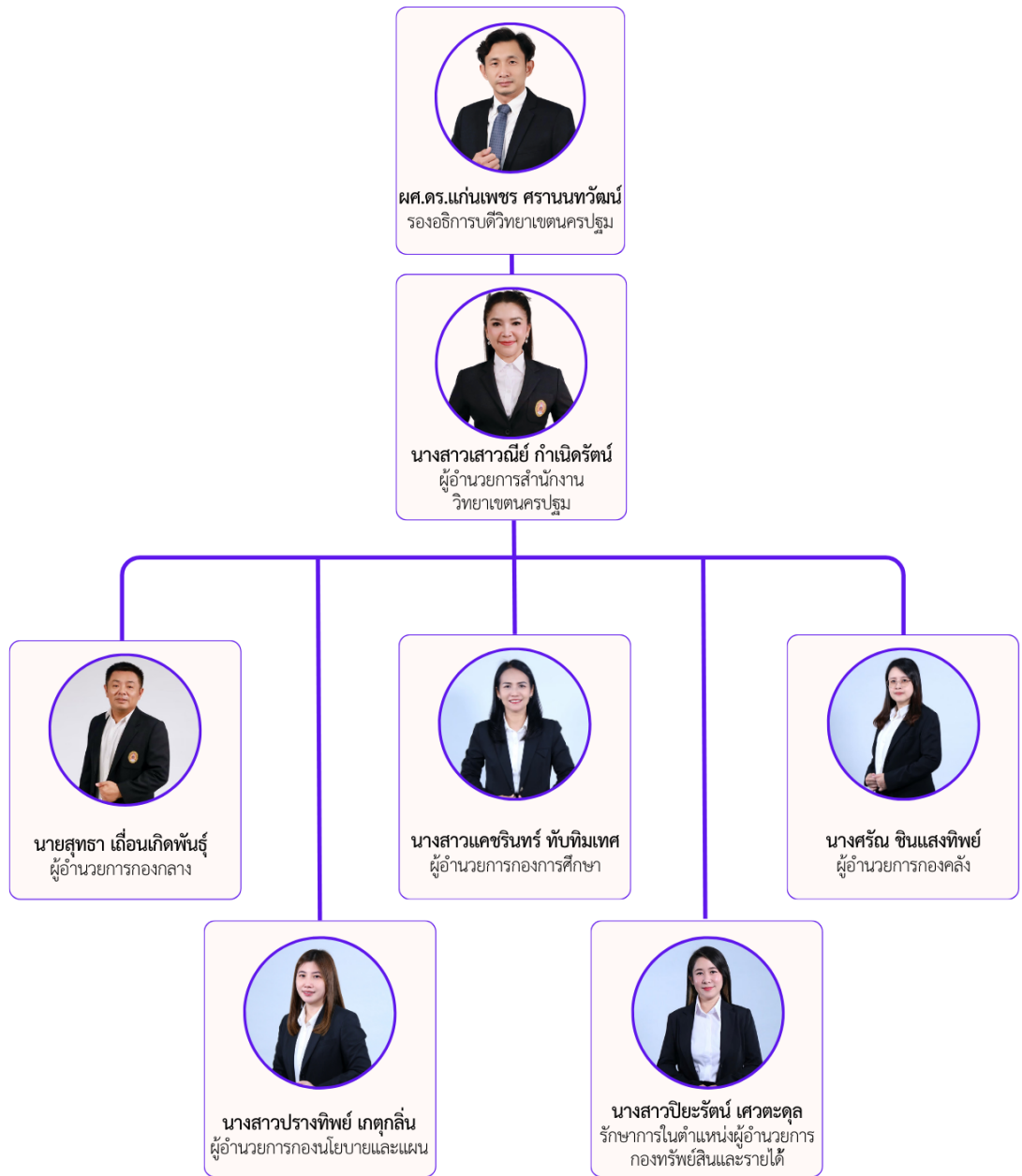
ภาพที่ 3 โครงสร้างสำนักวิทยาเขตนครปฐม

3.2 โครงสร้างการบริหารจัดการวิทยาเขตนครปฐม



ภาพที่ 4 โครงสร้างการบริหารวิทยาเขตนครปฐม

3.3 คณะผู้บริหารวิทยาเขตนครปฐม



ภาพที่ 5 คณะผู้บริหารวิทยาเขตนครปฐม

3.4 ด้านบุคลากร

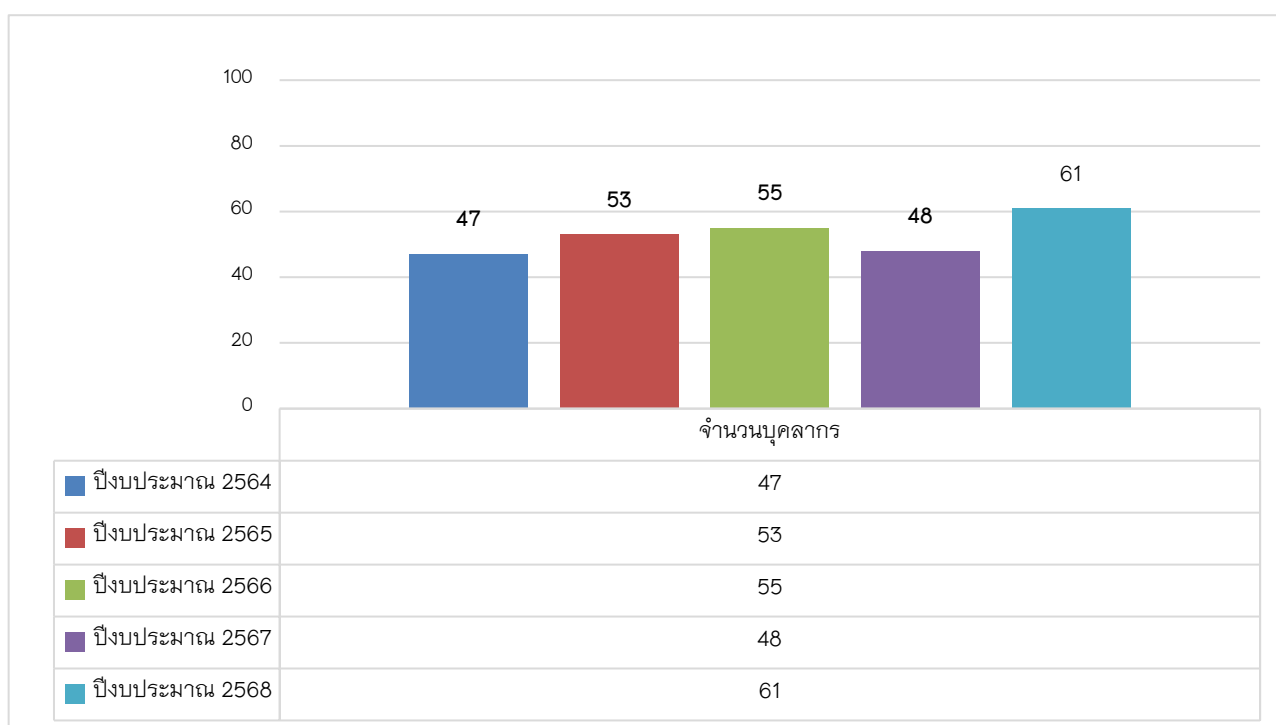
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม มีบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวนทั้งสิ้น 61 คน ทั้งนี้สามารถแสดงสัดส่วนบุคลากรตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 เป็นกราฟดังภาพ

บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

ประเภทบุคลากร	ระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
พนักงานราชการ	-	2	-	-	2
พนักงานมหาวิทยาลัยเงินแผ่นดิน	-	3	14	-	17
พนักงานมหาวิทยาลัยเงินรายได้	-	22	2	-	24
ลูกจ้างชั่วคราว	17	1	-	-	18
รวมทั้งสิ้น	17	28	16	-	61

ตารางที่ 1 จำนวนบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

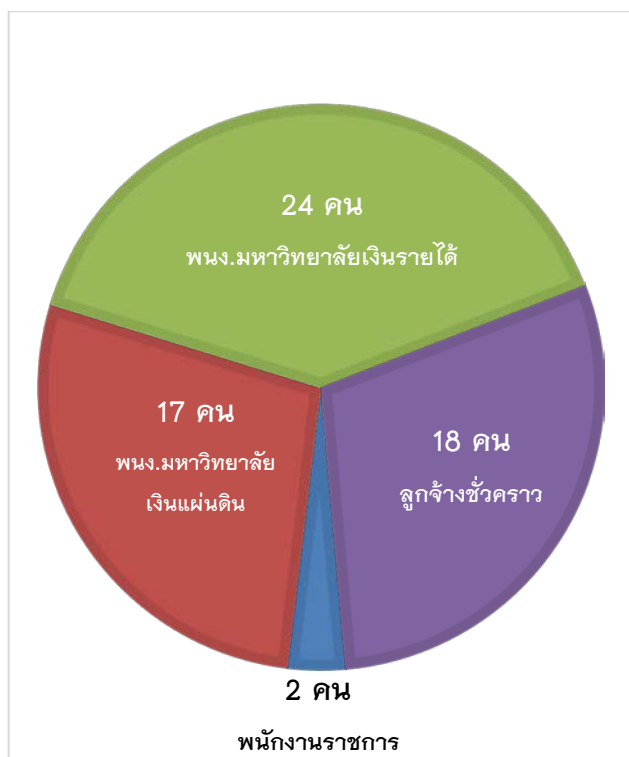
แหล่งข้อมูล : งานบุคคล ฝ่ายบริหารงานทั่วไป กองกลาง วิทยาเขตนครปฐม



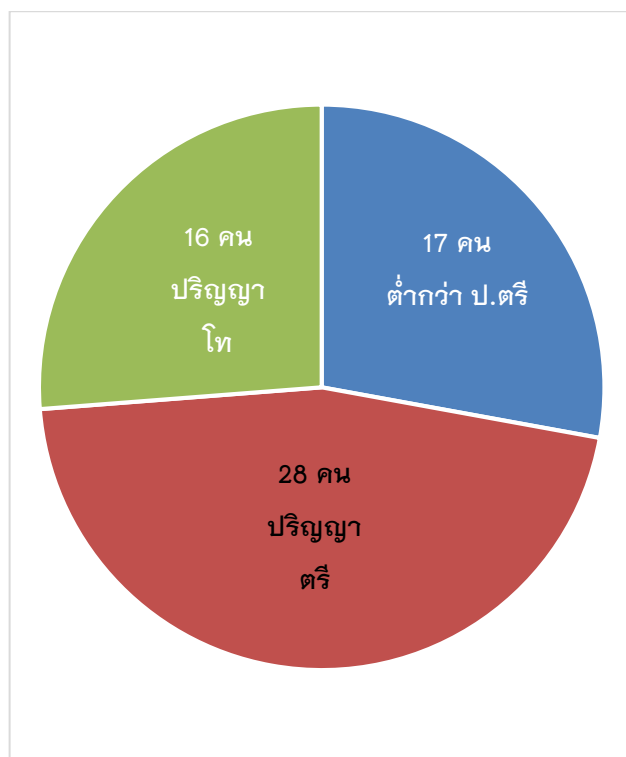
ภาพที่ 6 สัดส่วนบุคลากรตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568

1) บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำแนกตามประเภทบุคลากร

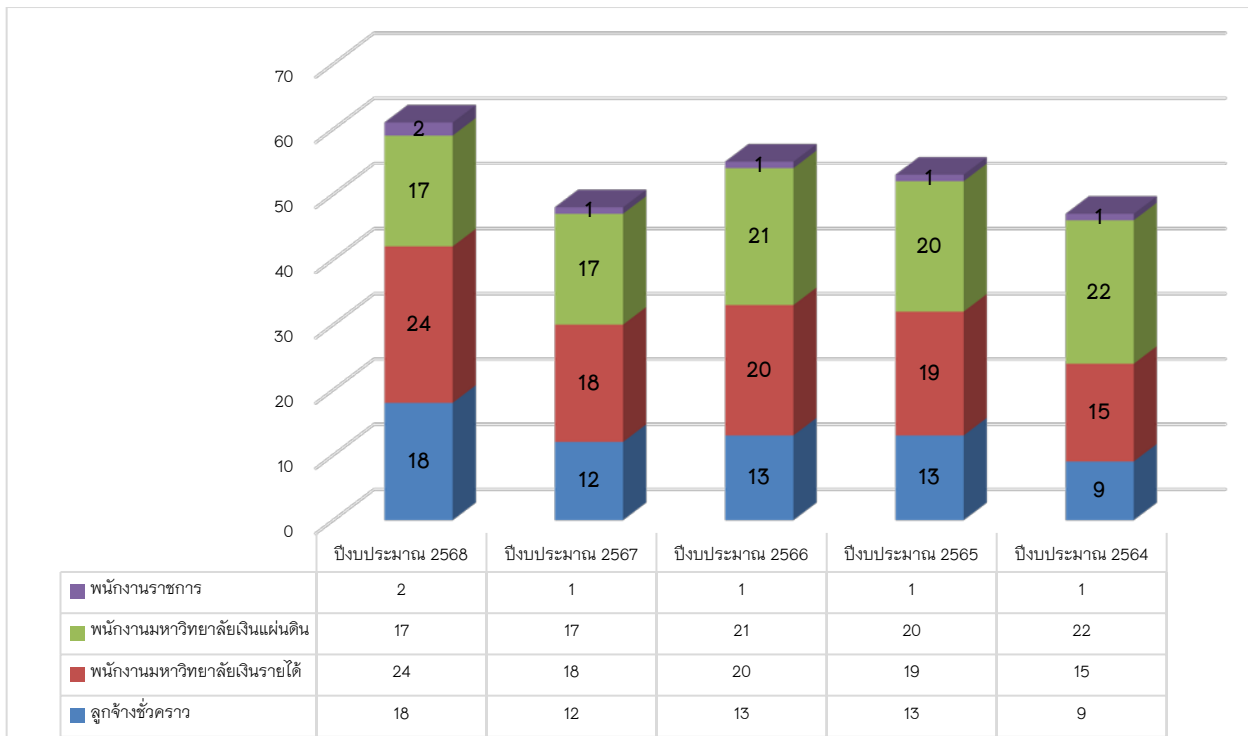
1.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม มีบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวนทั้งสิ้น 61 คน จำแนกเป็นพนักงานราชการจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.28 พนักงานมหาวิทยาลัยประเภทประจำ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 27.87 พนักงานมหาวิทยาลัยประเภทชั่วคราว จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 39.34 และลูกจ้างชั่วคราวจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 29.51 ทั้งนี้สามารถแสดงร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการจำแนกตามประเภท ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 เป็นกราฟดังภาพที่ 9



ภาพที่ 7 จำนวนบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
จำแนกตามประเภท



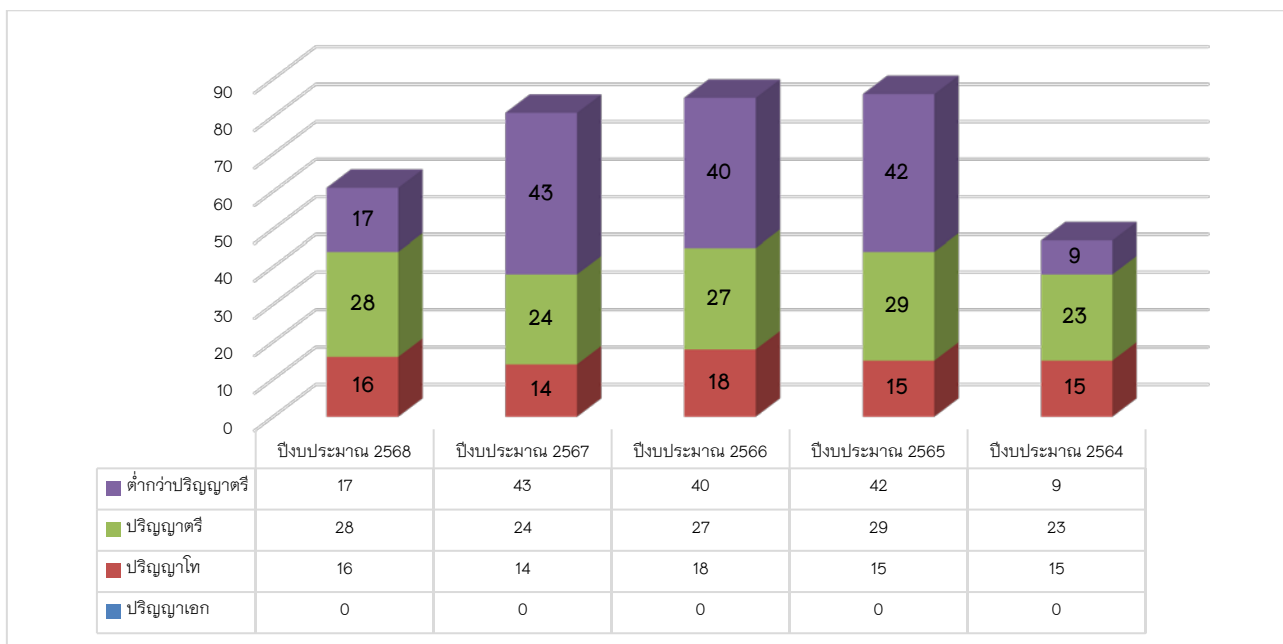
ภาพที่ 8 จำนวนบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
จำแนกตามวุฒิการศึกษา



ภาพที่ 9 จำนวนบุคลากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564- 2568 จำแนกตามประเภท

2) บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา

1.2 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม มีบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวนทั้งสิ้น 61 คน จำแนกเป็นวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท 16 คน คิดเป็นร้อยละ 26.23 ระดับปริญญาตรี 28 คน คิดเป็นร้อยละ 45.90 และระดับต่ำกว่าปริญญาตรี 17 คน คิดเป็นร้อยละ 27.87 ทั้งนี้สามารถแสดงร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการจำแนกตามวุฒิการศึกษา ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 เป็นกราฟดังภาพที่ 10



ภาพที่ 10 จำนวนบุคลากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564- 2568 จำแนกตามวุฒิการศึกษา

3.5 ด้านพื้นที่จัดการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม มีการจัดการเรียนการสอนประกอบด้วย 1 สาขาวิชา (ใช้พื้นที่ในการจัดการเรียนการสอน) และ 4 วิทยาลัย ดังนี้

1. วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
2. วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
3. วิทยาลัยนิเทศศาสตร์
4. วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง
5. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)



ภาพที่ 11 พื้นที่จัดการศึกษา

1. วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)

- 1) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
- 2) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (หลักสูตรนานาชาติ)
- 3) สาขาวิชาการจัดการซัพพลายเชนธุรกิจ
 - o แขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ
 - o แขนงวิชาการจัดการการขนส่ง
 - o แขนงวิชาการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ
- 4) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์
- 5) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ระบบการศึกษาทางไกล)

ระดับปริญญาโท

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.)

- 1) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ระดับปริญญาเอก

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บธ.ด.)

- 1) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน



ภาพที่ 12 กิจกรรมวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

2. วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ)

- 1) สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)
- 2) สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรสองภาษา)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)

- 1) สาขาวิชาธุรกิจการบิน (หลักสูตรนานาชาติ)
- 2) สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
- 3) สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก

ระดับปริญญาโท

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.)

- 1) สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.)

- 1) สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรสองภาษา)

ระดับปริญญาเอก

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.)

- 1) สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ



ภาพที่ 13 กิจกรรมวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

3. วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)

- 1) สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 - o แขนงวิชาคอนเทนต์และงานข่าวดิจิทัล
 - o แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรมุ่งดิจิทัล
 - o แขนงวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด
 - o แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิ่ง
 - o แขนงวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- 2) สาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์และสื่อสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ)
- 3) สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล

ระดับปริญญาโท

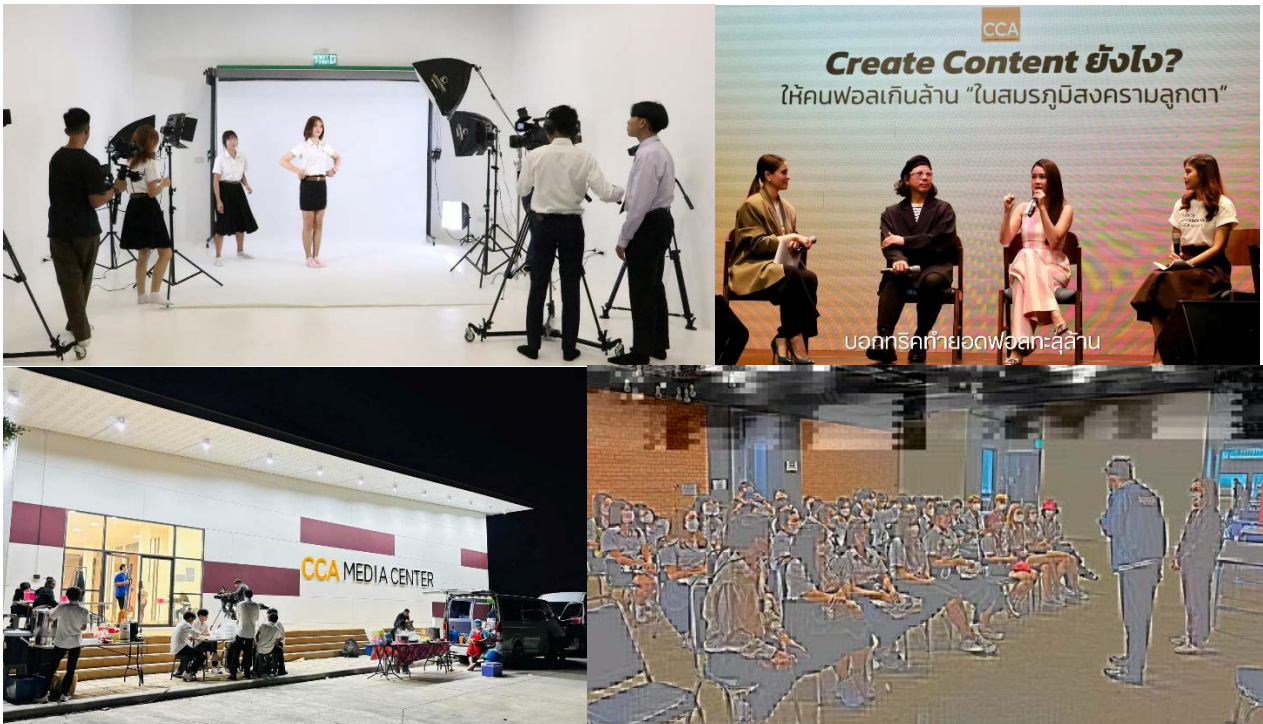
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม)

- 1) สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรสองภาษา)

ระดับปริญญาเอก

หลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต (นศ.ด)

- 1) สาขาวิชาการสื่อสาร



ภาพที่ 14 กิจกรรมวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

4. วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.)

- 1) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
 - o แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น
 - o แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน
- 2) สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ

หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (ร.บ.)

- 1) สาขาวิชารัฐศาสตร์
 - o แขนงวิชาการเมืองการปกครอง
 - o แขนงวิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
- 2) สาขาวิชารัฐศาสตร์ (ระบบการศึกษาทางไกล)

ระดับปริญญาโท

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รป.ม.)

- 1) สาขาวิชาผู้นำภาครัฐและภาคเอกชน

หลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต (ร.ม.)

- 1) สาขาวิชาการเมืองการปกครอง

ระดับปริญญาเอก

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (รป.ม.)

- 1) สาขาวิชาผู้นำภาครัฐและภาคเอกชน



ภาพที่ 15 กิจกรรมวิทยาลัยการเมืองและการปกครอง

3.5 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย

รายงานผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม แผนการดำเนินงาน
ขับเคลื่อนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 เป็นดังตาราง

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ				
		2564	2565	2566	2567	2568
1. จำนวนตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	3	3	6	5	4
2. จำนวนตัวชี้วัดตามแผนขับเคลื่อนทิศทางยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยทั้งหมด	ตัวชี้วัด	3	3	6	5	4
3. ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 2 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568

รายละเอียดผลการดำเนินงานด้านที่ 3 ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยบริการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามตัวชี้วัด ดังนี้

ชื่อตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ
1. จำนวนข่าวหรือกิจกรรมที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ และนำ Link ข่าวบนเว็บไซต์แชร์ลงบน Social Media	285	362	บรรลุ
2. Content ทางวิชาการที่นำเสนอบนสื่อโซเชียลมีเดียในแพลตฟอร์มต่าง ๆ (QS Ranking) (QS Stars) (Webometrics)	20	59	บรรลุ
3. จำนวนการฝากลิงก์ของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก (Webometrics)	5	5	บรรลุ
4. ร้อยละหน้าเพจของมหาวิทยาลัย/ คณะ/ วิทยาลัย/ ศูนย์/ สำนัก ที่มีข้อมูลอย่างน้อย 2 ภาษา (ไทย - อังกฤษ) (QS Ranking, QS Star และ Webometrics)	95.00	121.00	บรรลุ

ตารางที่ 3 ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

3.6 ผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ สำนักงานวิทยาเขตนครปฐม แผนการขับเคลื่อนการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 เป็นดังตาราง

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ				
		2564	2565	2566	2567	2568
1. จำนวนตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่บรรลุเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	10	12	5	6	9
2. จำนวนตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการทั้งหมด	ตัวชี้วัด	11	13	5	7	9
3. ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	90.91	92.31	100.00	85.71	100.00

ตารางที่ 4 ผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568

รายละเอียดผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน
			1	2	3	4	5	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล								
1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการออกแบบความเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานสารสนเทศภายในองค์กร	ร้อยละ	100.00	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00	100.00
1.1.7 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	ร้อยละ	100.00	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00	100.00
1.1.8 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80.00	60.00	65.00	70.00	75.00	80.00	100.00
1.1.9 ร้อยละผู้เข้าตอบแบบประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบสารสนเทศและเครือข่าย	ร้อยละ	80.00	60.00	65.00	70.00	75.00	80.00	100.00
1.2.1. (ระดับหน่วยงาน) ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	ร้อยละ	100.00	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00	100.00

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการ ดำเนินงาน
			1	2	3	4	5	
1.3.5 ร้อยละของบุคลากรสาย สนับสนุนวิชาการที่มีผลการ ประเมินผ่านตามสมรรถนะใน ตำแหน่งงานที่กำหนด	ร้อยละ	80.00	60.00	65.00	70.00	75.00	80.00	95.23
1.3.6 จำนวนบุคลากรสาย สนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่ง ที่สูงขึ้น	คน	1	-	-	-	-	1	2
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน								
2.3.1 จำนวนกรณีศึกษาที่ สอดคล้องกับเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	กรณีศึกษา	4	-	1	2	3	4	39
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 3 : สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง								
3.1.2 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการ บริหารจัดการสินทรัพย์และการ ให้บริการของหน่วยงาน	บาท	9,250,000	1,250,000	3,250,000	5,250,000	7,250,000	9,250,000	33,472,352

ตารางที่ 5 ผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

4. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาวิทยาเขตนครปฐม

การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม จำเป็นต้องอาศัยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในอย่างรอบด้าน เพื่อให้การกำหนดทิศทางการพัฒนามีความสอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ และระบบอุดมศึกษา การวิเคราะห์ครั้งนี้ใช้กรอบ PESTEL ประกอบกับการประเมินคู่แข่งและการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อระบุโอกาส ความท้าทาย และประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญต่อการพัฒนาวิทยาเขตในระยะต่อไป

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (PESTEL)

1.1 ด้านการเมืองและนโยบาย (Political)

นโยบายการพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศให้ความสำคัญกับบทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏในฐานะสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพกำลังคน การสร้างโอกาสทางการศึกษา และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน ซึ่งเอื้อต่อการขับเคลื่อนพันธกิจของวิทยาเขตนครปฐม อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการรับนักศึกษาและข้อจำกัดด้านงบประมาณภาครัฐ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและแสวงหารูปแบบการพัฒนาที่เหมาะสมกับทรัพยากรที่มีอยู่

1.2 ด้านเศรษฐกิจ (Economic)

โครงสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดนครปฐมมีความหลากหลาย ครอบคลุมภาคเกษตร อุตสาหกรรม และภาคบริการ ส่งผลให้เกิดความต้องการกำลังคนที่มีทักษะเฉพาะด้าน อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของครัวเรือนมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา วิทยาเขตจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเพิ่มโอกาสการมีงานทำของบัณฑิตอย่างเป็นรูปธรรม

1.3 ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social)

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรสูงวัย และค่านิยมของผู้เรียนในยุคปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ ทักษะอาชีพ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาเขตจึงต้องปรับรูปแบบการเรียนการสอนให้เน้นสมรรถนะและความยืดหยุ่น เพื่อรองรับความต้องการของผู้เรียนในหลากหลายช่วงวัย

1.4 ด้านเทคโนโลยี (Technological)

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลและการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid Learning) เป็นทั้งโอกาสและความท้าทายต่อการพัฒนาวิทยาเขต การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและการเข้าถึงการศึกษาได้ อย่างไรก็ตาม จำเป็นต้องพัฒนาความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและทักษะดิจิทัลของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

1.5 ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

แนวโน้มการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องให้ความสำคัญกับการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่ผู้เรียนและชุมชน ทั้งนี้ ปัญหาสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยที่ต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนพัฒนาพื้นที่และกิจกรรมของวิทยาเขต

1.6 ด้านกฎหมายและระเบียบ (Legal)

กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการอุดมศึกษา การบริหารงบประมาณ และการประกันคุณภาพ เป็นกรอบสำคัญในการกำกับกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย แม้จะช่วยสร้างมาตรฐานและความโปร่งใส แต่ในบางกรณีอาจเป็นข้อจำกัดต่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการและการสร้างความร่วมมือกับภาคีภายนอก

2. การประเมินสภาพการแข่งขันในเชิงพื้นที่

วิทยาเขตนครปฐมต้องเผชิญการแข่งขันจากสถาบันอุดมศึกษาหลายแห่งในพื้นที่จังหวัดนครปฐม และพื้นที่ใกล้เคียง ทั้งมหาวิทยาลัยของรัฐ มหาวิทยาลัยราชภัฏอื่น และสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ซึ่งมีความได้เปรียบด้านชื่อเสียง ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน หรือทรัพยากรด้านงานวิจัย การแข่งขันดังกล่าวสะท้อนความจำเป็นที่วิทยาเขตต้องพัฒนาความแตกต่างเชิงอัตลักษณ์ โดยมุ่งเน้นบทบาทด้านการพัฒนาท้องถิ่นและการผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง

3. การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของวิทยาเขตนครปฐมประกอบด้วย นักศึกษา ผู้ปกครอง คณาจารย์และบุคลากร หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่น ซึ่งมีบทบาทและความคาดหวังที่แตกต่างกัน การพัฒนาวิทยาเขตจึงต้องคำนึงถึงการสร้างการมีส่วนร่วม การสื่อสาร และความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

สรุปประเด็นเชิงยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมดังกล่าว สะท้อนให้เห็นว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม จำเป็นต้องมุ่งพัฒนาบทบาทในฐานะศูนย์กลางการพัฒนากำลังคนและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของพื้นที่ โดยเน้นการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและตลาดแรงงาน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร ความสามารถในการแข่งขัน และการบรรลุพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏอย่างยั่งยืน

5. การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของวิทยาเขตนครปฐม

การเปลี่ยนแปลงของบริบทการอุดมศึกษา เศรษฐกิจ สังคม และการแข่งขันในเชิงพื้นที่ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม จำเป็นต้องปรับบทบาทและแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำรงบทบาทตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสามารถวิเคราะห์ได้ผ่านกรอบ PESTEL ประกอบกับการประเมินคู่แข่งและการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

1. ด้านการเมืองและนโยบาย (Political)

นโยบายการอุดมศึกษาของประเทศที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพกำลังคน การพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้มหาวิทยาลัยราชภัฏต้องปรับบทบาทจากการจัดการเรียนการสอนแบบเดิม ไปสู่การเป็นกลไกเชิงพื้นที่ในการพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก ขณะเดียวกัน ความไม่แน่นอนของนโยบายด้านงบประมาณ และระบบการรับนักศึกษา ส่งผลให้วิทยาเขตต้องเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการและแสวงหารูปแบบ การดำเนินงานที่สอดคล้องกับทรัพยากรที่มีอยู่

2. ด้านเศรษฐกิจ (Economic)

สภาพเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับพื้นที่จังหวัดนครปฐม ส่งผลโดยตรงต่อกำลังซื้อและการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของประชาชน รวมถึงความต้องการกำลังคนของตลาดแรงงาน การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นแรงกดดันให้วิทยาเขตต้องพัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการจัดการศึกษาที่ตอบโจทย์การมีงานทำ เพิ่มความคุ้มค่าในการลงทุนทางการศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักศึกษาและผู้ปกครอง

3. ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social)

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมสูงวัย ประกอบกับค่านิยมของผู้เรียนรุ่นใหม่ที่ทำให้ ความสำคัญกับทักษะอาชีพ การเรียนรู้เชิงปฏิบัติ และความยืดหยุ่นในการเรียนรู้ เป็นปัจจัยที่เร่งให้ มหาวิทยาลัยต้องปรับรูปแบบการจัดการศึกษา จากการเน้นการเรียนระดับปริญญาเพียงอย่างเดียว ไปสู่การเรียนรู้ออกสู่ชีวิตและการพัฒนาทักษะในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น

4. ด้านเทคโนโลยี (Technological)

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลและการแพร่หลายของการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid Learning) เป็นทั้งโอกาสและแรงกดดันที่ทำให้วิทยาเขตต้องปรับกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องลงทุนและพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและขยายโอกาสการเข้าถึงการศึกษา

5. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

แนวโน้มการพัฒนาที่ยั่งยืนและการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องปรับแนวทางการบริหารจัดการพื้นที่ การใช้ทรัพยากร และการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ ปัญหาสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นปัจจัยภายนอกที่กระตุ้นให้วิทยาเขตต้องเสริมบทบาทด้านการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของชุมชน

6. ด้านกฎหมายและระเบียบ (Legal)

กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการอุดมศึกษา การบริหารงบประมาณ และการประกันคุณภาพ เป็นปัจจัยกำกับที่มีผลต่อรูปแบบการดำเนินงานของวิทยาเขต แม้จะช่วยสร้างมาตรฐานและความโปร่งใส แต่ในบางกรณีอาจจำกัดความคล่องตัวในการปรับตัวและการสร้างนวัตกรรมทางการบริหาร ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องพัฒนาระบบบริหารจัดการให้สอดคล้องกับกรอบกฎหมายควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพ

7. ปัจจัยด้านการแข่งขัน (Competitor Analysis)

การแข่งขันจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง ทั้งมหาวิทยาลัยของรัฐ มหาวิทยาลัยราชภัฏ และสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ส่งผลให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม ไม่สามารถพัฒนาในลักษณะ “เหมือนคู่แข่ง” ได้อีกต่อไป การแข่งขันดังกล่าวเป็นแรงผลักดันให้วิทยาเขตต้องสร้างความแตกต่างเชิงอัตลักษณ์ โดยมุ่งเน้นจุดเด่นด้านการพัฒนาท้องถิ่น การผลิตบัณฑิตเชิงวิชาชีพ และการเชื่อมโยงกับตลาดแรงงานในพื้นที่

8. ปัจจัยด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis)

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ นักศึกษา ผู้ปกครอง คณาจารย์ บุคลากร หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่น เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการเห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจนทั้งด้านคุณภาพบัณฑิต การมีงานทำ และบทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาพื้นที่ การเปลี่ยนแปลงเชิงยุทธศาสตร์จึงต้องมุ่งสร้างการมีส่วนร่วม ความร่วมมือ และความเชื่อมั่นในระยะยาว

สรุปภาพรวมการเปลี่ยนแปลงเชิงยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว สะท้อนให้เห็นว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม อยู่ในช่วงของการเปลี่ยนผ่านเชิงบทบาทจากสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งจัดการเรียนการสอนเป็นหลัก ไปสู่การเป็นศูนย์กลางการพัฒนากำลังคนและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของพื้นที่ การเปลี่ยนแปลงนี้เป็นทั้งความจำเป็นและโอกาสในการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ความยั่งยืนขององค์กร และการบรรลุพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏอย่างมีประสิทธิภาพ

6. แนวคิด ทิศทาง นโยบายรัฐบาล และแผนด้านต่าง ๆ ของประเทศ

6.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ยุทธศาสตร์ชาติ ที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปี ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกရာช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราทำทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัลและการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยก ระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกายใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและ

ผู้อื่น มัชยัสถ์ อุดอม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สามและอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ผู้การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกร นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคมและสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกันไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันมีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การนำนวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่าและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง

สำหรับนโยบาย หรือทิศทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา มีปรากฏในยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งได้กำหนดรายละเอียด ดังนี้

1. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย ช่วงวัยรุ่น/วัยเรียน ช่วงวัยแรงงาน และช่วงวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

1) **ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย** เน้นการเตรียมความพร้อมให้แก่พ่อแม่ก่อนการตั้งครรภ์ ส่งเสริมอนามัยแม่และเด็กตั้งแต่เริ่มตั้งครรภ์ ส่งเสริมการเกิดอย่างมีคุณภาพ สนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ การส่งเสริมการให้สารอาหารที่จำเป็นต่อสมองเด็ก และให้มีการลงทุนเพื่อการพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีพัฒนาการที่สมวัยในทุกด้าน

2) **ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น** ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม

3) **ช่วงวัยแรงงาน** ยกย่องศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล และความต้องการของตลาดแรงงาน มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่า เพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงิน และมีการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการเรียนรู้ และการอำนวยความสะดวกด้านความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ แรงงานฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน

4) **ช่วงวัยผู้สูงอายุ** ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณ ผ่านการเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟื้นฟูสุขภาพ การป้องกันโรคให้แก่ผู้สูงอายุ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้ เป็นมิตร

กับผู้สูงอายุ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในสังคม

2. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้ โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

1) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21

โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้นอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นการใช้ฐานความรู้และระบบคิดในลักษณะสหวิทยาการ อาทิ ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และการตั้งคำถาม ความเข้าใจและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ความรู้ทางวิศวกรรมศาสตร์และการคิดเพื่อหาทางแก้ปัญหา ความรู้และทักษะทางศิลปะ และความรู้ด้านคณิตศาสตร์และระบบคิดของเหตุผลและการหาความสัมพันธ์ การพัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด/ทบทวนไตร่ตรอง การสร้างผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้ การหล่อหลอมทักษะการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการสร้างรายได้หลายช่องทาง รวมทั้งการเรียนรู้ด้านวิชาชีพและทักษะชีวิต

2) การเปลี่ยนโฉมบทบาท ‘ครู’ ให้เป็นครูยุคใหม่ โดยปรับบทบาทจาก “ครูสอน” เป็น “โค้ช”

หรือ “ผู้อำนวยการการเรียนรู้” ทำหน้าที่กระตุ้น สร้างแรงบันดาลใจ แนะนำวิธีเรียนรู้และวิธีจัดระเบียบการสร้างความรู้ ออกแบบกิจกรรมและสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียน และมีบทบาทเป็นนักวิจัยพัฒนากระบวนการเรียนรู้เพื่อผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน รวมทั้งปรับระบบการผลิตและพัฒนาครูตั้งแต่การดึงดูดคัดสรรผู้มีความสามารถสูงให้เข้ามาเป็นครูคุณภาพ มีระบบการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะครูอย่างต่อเนื่องครอบคลุมทั้งเงินเดือน เส้นทางสายอาชีพ การสนับสนุนสื่อการสอน และสร้างเครือข่ายพัฒนาครูให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน รวมถึงการพัฒนาครูที่มีความเชี่ยวชาญด้านการสอนมาเป็นผู้สร้างครูรุ่นใหม่อย่างเป็นระบบ และวัดผลงานจากการพัฒนาผู้เรียนโดยตรง

3) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับ ทุกประเภท จัดให้มี

มาตรฐานขั้นต่ำของโรงเรียนในทุกระดับ จัดโครงสร้างการจัดการศึกษาเพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ และให้เอื้อต่อการเข้าถึงการศึกษาอย่างเสมอภาค ทัวถึง และใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ การยกระดับสถาบันการศึกษาในสาขาที่มีความเชี่ยวชาญสู่ความเป็นเลิศ ปฏิรูปการคลังด้านการศึกษาเพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการจัดการศึกษาโดยการจัดสรรงบประมาณตรงสู่ผู้เรียน ส่งเสริมการมีส่วนร่วม

จากภาคเอกชนในการจัดการศึกษา พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาโดยแยกออกจากระบบการประเมินและการรับรองคุณภาพที่เน้นผลลัพธ์ที่ตัวผู้เรียน รวมทั้งมีการปฏิรูประบบการสอบที่นำไปสู่การวัดผลในเชิงทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 มากกว่า การวัดระดับความรู้ ตลอดจนมีการวิจัยและใช้เทคโนโลยีในการสร้างและจัดการความรู้ในการจัดการเรียนการสอน การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่

4) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นการจัดระบบการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่นผ่านการพัฒนากลไกต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาการศึกษาออนไลน์แบบเปิด การพัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการรู้ดิจิทัล การมีระบบเทียบโอนประสบการณ์ ระบบธนาคารหน่วยกิต มาตรการจูงใจให้คนเข้าสู่การยกระดับทักษะ การให้สถานประกอบการเพิ่มผลิตภาพแรงงานผ่านการพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบคุณวุฒิวิชาชีพ นอกจากนี้ต้องพัฒนาระบบการเรียนรู้ในชุมชนให้เข้าถึงความรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นพื้นที่เรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต รวมถึงการเรียนรู้และทบทวนทักษะพื้นฐาน ได้แก่ การอ่านออก - เขียนได้ - คิดเลขเป็น โดยระดมทรัพยากรจากภาคเอกชนและภาคประชาสังคม การพัฒนาทัศนคติและแรงบันดาลใจที่อยากเรียนรู้ การสร้างนิสัยใฝ่เรียนรู้ และให้ผู้เรียนได้ตระหนักถึงสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัว รวมทั้งนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดหรือประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้

6.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนที่มีความชัดเจนในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่ต้องการมุ่งเน้น โดยเริ่มต้นจากการสังเคราะห์วิเคราะห์แนวโน้ม พร้อมทั้ง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในประเทศ ภูมิภาคและระดับโลก เพื่อประเมินความท้าทายและโอกาสในการพัฒนาประเทศภายใต้บริบทเงื่อนไขข้อจำกัดที่ประเทศไทยต้องเผชิญอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยพิจารณาองค์ประกอบของการพัฒนาประเทศในมิติต่าง ๆ ที่มีความเชื่อมโยงหรือเป็นองค์ประกอบของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ระบุไว้ในยุทธศาสตร์ชาติอย่างรอบด้านก่อนมาสู่การกำหนดจุดเน้นเชิงเป้าหมายที่ประเทศไทยต้องให้ความสำคัญและมุ่งเน้นดำเนินงานให้บรรลุผลในระยะของแผนพัฒนาฯ เพื่อให้ประเทศพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืนและสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างสัมฤทธิ์ผล

จุดเน้นและประเด็นพัฒนาหลักในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 13

1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่

มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

2) **การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่** มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมและเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3) **การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม** มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

4) **การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน** มุ่งลดการก่อกมลพิษควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608

5) **การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่** มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลามีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

หมุดหมายการพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจน และให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วน ในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงได้กำหนด**หมุดหมายการพัฒนา** จำนวน 13 **หมุดหมาย** ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อน ประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยไปสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยแบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้า การลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

6.3 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

แผนการศึกษาชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 เป็นแผนระยะยาว 20 ปี จัดทำขึ้นเพื่อให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมุ่งเน้นจัดการศึกษาให้คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคในการศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน และการพัฒนาประเทศ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

วัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับ บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติและยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคีและร่วมมือผนึกกำลัง มุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำ ภายในประเทศลดลง

เป้าหมายการจัดการศึกษา 5 ประการ มีเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ ดังนี้

- 1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access) เด็กปฐมวัย มีพัฒนาการสมวัย ประชากรทุกคนมีโอกาสได้รับบริการทางการศึกษาตั้งแต่ปฐมวัยถึงมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ประชากรที่อยู่ในกำลังแรงงานได้รับการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะที่ตอบสนองความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาประเทศ ประชากรสูงวัย ได้เรียนรู้ ฝึกฝนเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ และทักษะเพื่อการทำงานหรือการมีชีวิตรองหลังวัยทำงานอย่าง มีคุณค่าและเป็นสุข
- 2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity) ผู้เรียนทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้งกลุ่มปกติ ผู้มีความสามารถพิเศษ ผู้มีความบกพร่องด้านต่าง ๆ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้มีภูมิหลังทางสังคมหรือฐานะทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกันได้รับโอกาสและการบริการทางการศึกษาอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม
- 3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality) ประชาชนทุกคนมีโอกาสได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อพัฒนาคุณลักษณะทักษะ ความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะของแต่ละบุคคลให้ไปได้ไกลที่สุดเท่าที่ศักยภาพและความสามารถของแต่ละบุคคลพึงมีภายใต้ระบบเศรษฐกิจสังคมฐานความรู้ สังคมแห่งปัญญา และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ที่ประชาชนสามารถเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มีคุณธรรมจริยธรรมและสามารถดำรงชีวิตได้อย่างเป็นสุขตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency) หน่วยงาน สถานศึกษาและสถาบันการศึกษาทุกแห่งสามารถ**บริหารและจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ** ด้วยคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล จัดให้มีระบบการจัดสรรและใช้ทรัพยากรทางการศึกษาที่ก่อประโยชน์สูงสุดในการพัฒนาผู้เรียนแต่ละคนให้บรรลุศักยภาพและขีดความสามารถของตน และส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนของสังคมที่มีศักยภาพและความพร้อมเข้ามามีส่วนร่วมในการระดมทุน และร่วมรับภาระค่าใช้จ่ายเพื่อการศึกษา โดยเฉพาะสถานประกอบการ สถาบันและองค์กรต่างๆ ในสังคมและ ผู้เรียน ผ่านมาตรการทางการเงินและการคลังที่เหมาะสม

5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน สอดคล้องและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถพัฒนาทักษะ คุณลักษณะและสมรรถนะในการทำงานของกำลังคนในประเทศให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน สังคม และประเทศ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 ที่จะนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการศึกษาก่อสร้างที่สร้างความมั่นคงในชีวิตของประชาชนสังคมและประเทศชาติ และการส่งเสริมการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

6.4 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570)

เป็นการพัฒนาอุดมศึกษาในระยะ 5 ปี ใน 3 ประเด็นหลัก คือ บัณฑิตและกำลังคน ระบบนิเวศวิจัย และอุดมศึกษาใหม่ ซึ่งครอบคลุมความหลากหลายของกิจกรรมในระบบอุดมศึกษา ทั้งที่เป็นจุดแข็งสามารถสร้างผลผลิตแก่ระบบอุดมศึกษาและผลลัพธ์ประเทศ และส่วนที่เป็นจุดอ่อนจากการพัฒนาเพื่อแก้ไขให้เกิดประสิทธิภาพ ทั้งนี้ได้ดำเนินถึง 4 พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษาและหลักสิทธิและเสรีภาพทางวิชาการเป็นสำคัญ ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Development) ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Ecological Footprint) เพื่อก้าวสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนอันเป็นหัวใจสำคัญสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) พร้อมยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคนให้ตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ ตลอดจนส่งเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพสูงของสถาบันอุดมศึกษาและผลักดันให้เกิดการยกระดับชุมชนวิชาการของไทย (Academic Community) ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านวิจัยสถาบันอุดมศึกษาที่มีมาตรฐาน (Quality Infrastructure) และผลักดันให้เกิดวิจัยขั้นพื้นฐาน (Blue Skies Research) ค้นพบองค์

ความรู้ (Scientific Discovery) และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Frontier Research) รวมถึงการพัฒนาด้านทักษะการวิจัย (Research Skills) ให้แก่นักบัณฑิตและนักวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษา (Postgraduate Research) ระดับหลังปริญญาเอก (Postdoctoral Research) และการพัฒนาทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ โดยมุ่งเน้นปรับการบริหารจัดการในสถาบันอุดมศึกษาให้ยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ให้ประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลข้อเท็จจริง ที่มีความโปร่งใส ทั้งนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และระบบการข้อมูล (Big Data) เพื่อการอุดมศึกษาและวิจัยสำหรับเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน และการบริหารจัดการทางการศึกษา รองรับสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างสมบูรณ์

การขับเคลื่อนสำคัญ จากประเด็นสำคัญของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 กำหนดเป็น 7 นโยบายหลัก และ 3 กลไกหลักต่อความสำคัญเร่งด่วน เพื่อมุ่งเน้นการขับเคลื่อนที่สำคัญให้บรรลุผลเป็นรูปธรรม บนพื้นฐานของความโปร่งใส ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

7 นโยบายหลัก

1. กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุและเคมีชีวภาพ) และอุตสาหกรรมเป้าหมายตามกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน.
2. กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น
3. วิสาหกิจชุมชน ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs, IDEs และ Deep Tech : Start up มีความเข้มแข็ง และสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
4. การรองรับสังคมสูงวัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยสมบูรณ์
5. การสร้างความเป็นเลิศ ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์
6. ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)
7. โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

3 กลไกหลัก

1. การปฏิรูประบบการเงินและงบประมาณที่มุ่งผลสัมฤทธิ์
2. การส่งเสริมธรรมาภิบาล ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้
3. การยกระดับฐานข้อมูลระบบอุดมศึกษาให้มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง แม่นยำ มีเสถียรภาพ

6.5 แผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย (Thailand's SDG Roadmap)

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2562 ได้มีมติเห็นชอบหลักการร่างแผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย (Thailand's SDG Roadmap) ซึ่งแผนการขับเคลื่อนฯ ครอบคลุมการดำเนินการหลักใน 6 ด้าน ดังนี้

1. **การสร้างการตระหนักรู้** ดำเนินการให้ทุกภาคส่วนมีความรู้และความเข้าใจในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีการดำเนินการทั้งในระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนประเทศสู่ความยั่งยืน

2. **การเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนกับแผน 3 ระดับของประเทศ** ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างประเทศให้มั่นคง โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

3. **กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน** มีคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนในระดับนโยบาย และหน่วยงานภาครัฐบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วนของสังคม เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม

4. **การดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน** ดำเนินงานโดยยึดหลักความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล เพื่อจัดทำแผนงาน/โครงการที่สำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งขยายผลสู่การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่ (SDG Localization)

5. **ภาคีการพัฒนา** สนับสนุนความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งในประเทศและภาคีการพัฒนา ระหว่างประเทศ เพื่อร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

6. **การติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน** ติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยระบบฐานข้อมูลกลางที่มีการรายงานความก้าวหน้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ



ภาพที่ 16 แผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย (Thailand's SDG Roadmap)

7. จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analys)

จุดแข็ง (Strengths)

- วิทยาเขตนครปฐมมีพันธกิจและอัตลักษณ์ที่ชัดเจนในฐานะมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ทำให้การดำเนินงานของวิทยาเขตนครปฐมมีความสอดคล้องกับบริบทเชิงพื้นที่และความต้องการของชุมชนในจังหวัดนครปฐมและพื้นที่ใกล้เคียง
- มีความเชื่อมโยงและความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา และชุมชนในพื้นที่ ซึ่งเอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการพัฒนากำลังคนเชิงพื้นที่
- มีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนเชิงปฏิบัติและการพัฒนาทักษะวิชาชีพที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับท้องถิ่นและภูมิภาค
- ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายจากยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายด้านการอุดมศึกษาในการขับเคลื่อนบทบาทมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- ที่ตั้งของวิทยาเขตนครปฐมมีศักยภาพเชิงพื้นที่ สามารถเชื่อมโยงการเรียนรู้ การบริการวิชาการ และการพัฒนาชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

จุดอ่อน (Weaknesses)

- การรับรู้ภาพลักษณ์ของวิทยาเขตในวงกว้างยังไม่เด่นชัดเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยหลักหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ ทำให้เกิดข้อจำกัดในการแข่งขันด้านการดึงดูดผู้เรียน
- ทรัพยากรด้านงบประมาณและบุคลากรมีข้อจำกัด ส่งผลต่อการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยี และนวัตกรรมการเรียนการสอน
- ความคล่องตัวในการบริหารจัดการยังอยู่ภายใต้กรอบระเบียบและโครงสร้างของมหาวิทยาลัย ทำให้การปรับตัวเชิงยุทธศาสตร์ในบางประเด็นทำได้ไม่เต็มศักยภาพ
- ศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ยังไม่ถูกยกระดับเป็นจุดเด่นที่ชัดเจน
- ระบบสารสนเทศและการบริหารจัดการข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ยังต้องได้รับการพัฒนาเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการติดตามผลอย่างมีประสิทธิภาพ

โอกาส (Opportunities)

- นโยบายรัฐและยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งเอื้อต่อบทบาทและภารกิจของวิทยาเขตนครปฐมโดยตรง
- ความต้องการกำลังคนที่มีทักษะเชิงวิชาชีพและทักษะใหม่ของตลาดแรงงานในจังหวัดนครปฐมและพื้นที่ใกล้เคียง เปิดโอกาสให้วิทยาเขตพัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการจัดการศึกษาที่หลากหลาย

- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลเอื้อต่อการขยายโอกาสการเข้าถึงการศึกษา การเรียนรู้แบบผสมผสาน และการให้บริการทางวิชาการในวงกว้าง
- การเติบโตของเศรษฐกิจฐานราก วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการท้องถิ่น สร้างโอกาสในการบูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพื้นที่
- ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยมีบทบาทเชิงรุกในการพัฒนาพื้นที่เป็นแรงสนับสนุนให้วิทยาเขตขยายบทบาทและสร้างความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์

ภัยคุกคาม (Threats)

- การแข่งขันที่รุนแรงจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง ส่งผลต่อการรับนักศึกษาและการรักษานักเรียน
- การลดลงของประชากรวัยเรียนและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการศึกษาต่อของผู้เรียน เป็นปัจจัยเสี่ยงต่อความยั่งยืนด้านรายได้และการดำเนินงาน
- ความไม่แน่นอนของนโยบายภาครัฐและการจัดสรรงบประมาณ อาจส่งผลกระทบต่อการวางแผนและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระยะยาว
- การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว หากไม่สามารถปรับตัวได้ทัน อาจกระทบต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและความสามารถในการแข่งขัน
- สภาพเศรษฐกิจและสังคมที่ผันผวน ส่งผลต่อกำลังซื้อ ความเชื่อมั่น และการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของประชาชน

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)

- เป็นฐานในการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาหลักสูตรเชิงพื้นที่ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการยกระดับสมรรถนะบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการจริงของตลาดแรงงาน
- ช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายฐานผู้เรียน ลดความเสี่ยงจากการลดลงของประชากรวัยเรียน และเพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดการศึกษา
- สามารถยกระดับบทบาทมหาวิทยาลัยจากผู้ถ่ายทอดความรู้ ไปสู่การเป็น “หุ้นส่วนการพัฒนา” ของชุมชนและท้องถิ่น
- ช่วยสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในระยะยาวให้กับผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เพิ่มทรัพยากร โอกาสการเรียนรู้ และความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนพันธกิจของวิทยาเขตนครปฐม
- เป็นฐานในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Campus)
- ช่วยยกระดับบทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะแหล่งเรียนรู้และต้นแบบการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชน

ส่วนที่ 2

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและทิศทาง

การบริหารวิทยาเขตนครปฐม ใน 5 ปีข้างหน้า

1. การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของบริบทการอุดมศึกษา สภาพเศรษฐกิจ เทคโนโลยีและสังคมในระดับพื้นที่ รวมถึงทิศทางนโยบายของประเทศ อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสังคม และโครงสร้างประชากร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม จำเป็นต้องปรับบทบาทและทิศทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายการอุดมศึกษาของประเทศ ตลอดจนตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับพื้นที่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสะท้อนให้เห็น “การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ” ซึ่งมีผลโดยตรงต่อการกำหนดยุทธศาสตร์ของวิทยาเขตนครปฐม ดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกและรูปแบบการทำงาน (Global & Workforce Transformation)

โลกปัจจุบันเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ ระบบอัตโนมัติ และรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่นมากขึ้น ส่งผลให้สมรรถนะของบุคลากรต้องปรับตัวจากการทำงานเชิงปฏิบัติการตามขั้นตอน ไปสู่การทำงานเชิงวิเคราะห์ บริหารจัดการ และสนับสนุนเชิงกลยุทธ์ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้ตระหนักถึงความจำเป็นในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ (Professional Support Staff) โดยเน้นการอบรมตามสายงาน การเสริมสร้างทักษะใหม่ (Reskill / Upskill) และการสร้างความเข้าใจในทิศทางองค์กร เพื่อให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมสื่อสารและการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร สภาพแวดล้อมด้านการสื่อสารเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากระบบสื่อสารแบบทางเดียว ไปสู่ระบบดิจิทัลและโซเชียลมีเดียที่มีความรวดเร็วและหลากหลาย ผู้รับสารมีพฤติกรรมเสพข้อมูลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นหลัก และคาดหวังความรวดเร็ว ถูกต้อง และเข้าถึงได้ง่าย ในบริบทดังกล่าว หากองค์กรไม่สามารถสื่อสารได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลต่อการรับรู้ข่าวสาร ความเข้าใจนโยบาย และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเรียนรู้และการใช้พื้นที่ในมหาวิทยาลัย

แนวคิดการจัดการเรียนรู้ในปัจจุบันเปลี่ยนจากการเรียนในห้องเรียนแบบดั้งเดิม ไปสู่การเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกัน (Collaborative Learning) และการเรียนรู้แบบไม่จำกัดเวลาและสถานที่ ส่งผลให้พื้นที่ทางกายภาพของมหาวิทยาลัยต้องปรับบทบาทจาก “พื้นที่ใช้งานทั่วไป” ไปสู่ “พื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ” จึงต้องตระหนักถึงความสำคัญของสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงาน โดยการพัฒนา Learning Space และ Co-working Space เป็นกลไกสำคัญในการยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่หน่วยงานในกำกับและบุคลากร

3. การเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Digital Transformation

การพัฒนาาระบบดิจิทัลไม่ได้เป็นเพียงการนำเทคโนโลยีมาใช้ แต่เป็นการเปลี่ยนแปลงวิถีคิด กระบวนการทำงาน และวัฒนธรรมองค์กรทั้งระบบ หน่วยงานที่ไม่สามารถปรับตัวเข้าสู่ Digital Transformation ได้อย่างจริงจัง จะประสบกับข้อจำกัดด้านประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และความสามารถในการแข่งขัน จึงต้องมุ่งสร้างบุคลากรต้นแบบด้านดิจิทัล (Digital Transformation Champion) เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง จากภายในองค์กร เพื่อสะท้อนถึงความเข้าใจว่าการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลจะสำเร็จได้ ต้องเริ่มจากการพัฒนาคนควบคู่กับการพัฒนาระบบ

ด้วยวิสัยทัศน์ของวิทยาเขตนครปฐม ที่จะนำพามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การ “สร้างผู้นำมืออาชีพ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ” พร้อมทั้งได้กำหนดนิยาม/คำอธิบาย คือ ผู้นำมืออาชีพ หมายถึง บุคคลที่มีทักษะ ความรู้ โดยใช้หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ หมายถึง ระบบที่เน้นความชัดเจน โปร่งใส ยืดหยุ่น และตอบสนองเป้าหมายขององค์กรอย่างแท้จริง

2. ทิศทางการบริหารวิทยาเขตนครปฐมใน 5 ปีข้างหน้า

การกำหนดทิศทางการบริหารวิทยาเขตนครปฐมใน 5 ปีข้างหน้า ได้พิจารณากำหนดบนพื้นฐานของการวิเคราะห์ 1) โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities: SO) 2) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC) 3) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA) ดังนี้

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities: SO)

SO1: การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมดิจิทัล (Digital Transformation)

แนวโน้มการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการและการให้บริการ เป็นโอกาสสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน ลดขั้นตอน และเพิ่มความโปร่งใส

SO2: ความต้องการพื้นที่เรียนรู้รูปแบบใหม่ (Next-Generation Learning Space)

นักศึกษาและบุคลากรมีความต้องการพื้นที่เรียนรู้และทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Learning & Co-working Space) ส่งผลให้การพัฒนา Learning Space สามารถสร้างภาพลักษณ์ความเป็น “มหาวิทยาลัยมืออาชีพ” ได้อย่างเป็นรูปธรรม

SO3: นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต

การมุ่งพัฒนาทักษะดิจิทัล ภาวะผู้นำ และสมรรถนะวิชาชีพ เป็นทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอุดมศึกษา ทำให้สำนักงานสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพชัดเจน

SO4: พลังของสื่อสังคมออนไลน์

การเพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย เปิดโอกาสให้หน่วยงานเข้าถึงนักศึกษาและบุคลากรได้อย่างรวดเร็ว สร้างการรับรู้เชิงบวก และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC)

SC1: การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี

บุคลากรอาจมีช่องว่างด้านทักษะดิจิทัลและการปรับตัว ทำให้ต้องเร่งพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

SC2: ข้อจำกัดด้านงบประมาณและทรัพยากร

การพัฒนา Learning Space และระบบดิจิทัลต้องใช้งบประมาณและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูง

SC3: การสื่อสารภายในองค์กรที่อาจไม่ทั่วถึง

หากการรับรู้ข่าวสารไม่ครอบคลุม อาจส่งผลกระทบต่อความเข้าใจในทิศทางยุทธศาสตร์ และการมีส่วนร่วมของบุคลากร

SC4: การแข่งขันด้านคุณภาพการบริการของสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยต้องยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการให้มีความเป็นมืออาชีพและวัดผลได้

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA)

SA1: ความเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มีแบรนด์และระบบสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยแม่ข่าย ทำให้สามารถต่อยอดนโยบายและทรัพยากรร่วมกันได้

SA2: ขนาดองค์กรที่มีความคล่องตัว

สำนักงานวิทยาเขตมีโครงสร้างไม่ซับซ้อนมาก สามารถปรับตัวและทดลองนวัตกรรมการบริหารได้รวดเร็ว

SA3: วัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการสนับสนุนการเรียนการสอน

ทำให้การพัฒนา Learning Space และระบบสนับสนุนสามารถตอบโจทย์หน่วยงานในกำกับได้อย่างตรงจุด

SA4: การริเริ่มโครงการ SSRU Digital Champion Fast Track

เป็นกลไกสำคัญในการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agents) ภายในองค์กร

3. ทิศทางการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2569 – 2573)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

ทิศทางการมุ่งเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร ตระหนักถึงความสำคัญของ “ทุนมนุษย์” ในฐานะกลไกหลักของการพัฒนาองค์กร มุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะตรงตามตำแหน่งงาน และสมรรถนะเฉพาะด้าน อันจะนำไปสู่การปฏิบัติงานที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สร้างการรับรู้และความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และทิศทางการองค์กร เพื่อให้บุคลากรมีความชัดเจนในภารกิจ สามารถเชื่อมโยงบทบาทของตนกับความสำเร็จขององค์กร และเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งของหน่วยงานและสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการยกระดับการสื่อสารองค์กร เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีต่อสาธารณะ สำนักงานวิทยาเขตให้ความสำคัญกับการสื่อสารองค์กร เพื่อสร้างการรับรู้ที่ถูกต้อง ชัดเจน และทั่วถึง ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความเชื่อมั่น และเพิ่มการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ

ทิศทางการมุ่งสร้างภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม ทันสมัย ปลอดภัย และตอบสนองต่อรูปแบบการเรียนรู้และการทำงานในศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งพัฒนา “พื้นที่” ให้เป็นมากกว่าสถานที่ใช้งานทั่วไป แต่เป็นพื้นที่แห่งการสร้างสรรค์ ความร่วมมือ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนาพื้นที่ให้เป็น Learning Space และ Co-working Space ซึ่งมีลักษณะยืดหยุ่น (Flexible Space) รองรับกิจกรรมที่หลากหลาย ทั้งการเรียนรู้รายบุคคล การทำงานเป็นทีม การประชุมเชิงปฏิบัติการ และการสร้างนวัตกรรมร่วมกัน พื้นที่ดังกล่าวจะได้รับการออกแบบให้เอื้อต่อบรรยากาศการเรียนรู้ที่เปิดกว้าง มีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยี และสนับสนุนการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การพัฒนาภูมิทัศน์โดยรอบวิทยาเขตยังมุ่งเน้นความเป็นระเบียบ สวยงาม และสะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างความประทับใจแก่ผู้มาใช้บริการ ตลอดจนส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความผูกพันของนักศึกษาและบุคลากรต่อองค์กร การพัฒนาพื้นที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนผ่านสำคัญ จาก “พื้นที่ใช้งานแบบดั้งเดิม” สู่ “พื้นที่แห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์” ที่สนับสนุนการทำงานอย่างมืออาชีพ และช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของวิทยาเขตนครปฐม ในฐานะมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมด้านสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบถ้วน การมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกัน และความเป็นมืออาชีพ อันเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล

ทิศทางการมุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยดิจิทัล” โดยการยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) ของหน่วยงานให้มีความพร้อม ทันสมัย และสามารถรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง การสร้างและพัฒนา

บุคลากรที่มีศักยภาพเป็น Digital Transformation Champion ของวิทยาเขตนครปฐม ซึ่งหมายถึงบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการพัฒนากระบวนการ และเป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงภายในหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาศักยภาพบุคลากรแบบเข้มข้น ครอบคลุมทั้งด้านทักษะดิจิทัล (Digital Skills) การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ (Process Improvement) โดยมุ่งสร้างบุคลากรต้นแบบที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และขยายผลสู่ระดับองค์กรได้ การขับเคลื่อนนี้มิได้มุ่งเพียงการพัฒนาทักษะเชิงเทคนิคเท่านั้น แต่ยังมุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับนวัตกรรม กล้าคิด กล้าปรับเปลี่ยน และใช้ข้อมูลเป็นฐานในการตัดสินใจ เพื่อให้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว โปร่งใส และตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างรวดเร็ว การเกิดระบบนิเวศดิจิทัลที่เชื่อมโยงบุคลากร กระบวนการ และเทคโนโลยีเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ นำไปสู่การยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน ลดความซ้ำซ้อน และสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่องค์กรในระยะยาว อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาวิทยาเขตนครปฐมสู่การเป็นหน่วยงานสนับสนุนที่มีความทันสมัยและเป็นมืออาชีพอย่างแท้จริง

สรุปภาพรวมเชิงกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ด้านสะท้อนการเปลี่ยนผ่านเชิงโครงสร้างขององค์กร จาก “หน่วยงานสนับสนุนเชิงปฏิบัติการ” สู่ “หน่วยงานสนับสนุนเชิงกลยุทธ์ที่มีความเป็นมืออาชีพ ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล และเอื้อต่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21” เมื่อพิจารณาภาพรวมจะเห็นได้ว่าทิศทางการเปลี่ยนแปลงของวิทยาเขตนครปฐมมุ่งสู่ 3 มิติสำคัญ คือ

- ❖ องค์กรที่บุคลากรมีสมรรถนะและความเป็นมืออาชีพ
- ❖ องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและข้อมูล
- ❖ องค์กรที่มีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ไม่ได้เป็นเพียงแผนปฏิบัติการเชิงกิจกรรม แต่เป็น “กรอบการเปลี่ยนผ่านองค์กร” ที่จะนำพาวิทยาเขตนครปฐมสู่การเป็นหน่วยงานสนับสนุนที่มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมีความพร้อมในการรองรับความท้าทายของอนาคตอย่างยั่งยืน ทั้งหมดนี้จะเป็นกลไกสำคัญที่ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐมให้บรรลุวิสัยทัศน์ “สร้างผู้นำมืออาชีพ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ” อย่างยั่งยืนในบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์วิทยาเขตนครปฐม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 – 2573)

1. วิสัยทัศน์

สร้างผู้นำมืออาชีพ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

นิยาม/คำอธิบาย :

ผู้นำมืออาชีพ หมายถึง บุคคลที่มีทั้งทักษะ ความรู้ โดยใช้หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ หมายถึง ระบบที่เน้นความชัดเจน โปร่งใส ยืดหยุ่น และตอบสนองเป้าหมายขององค์กรอย่างแท้จริง

2. พันธกิจ

1. สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และให้บริการแก่หน่วยงานในกำกับวิทยาเขตนครปฐม
2. พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ และส่งเสริมการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เอื้อต่อการเรียนรู้
3. สร้างการรับรู้ และยกระดับภาพลักษณ์องค์กรให้มีความชัดเจนโดดเด่นและน่าเชื่อถือ
4. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก และจัดหารายได้อย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม

3. ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

ค่านิยม RISE : Resilience, Integrity, Social Responsibility, Excellence

- R : ความสามารถในการปรับตัว (Resilience)
- I : ความมีศักดิ์ศรี (Integrity)
- S : ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)
- E : ความเป็นเลิศมืออาชีพ (Excellence)

วัฒนธรรมองค์กร SSRU : Smart, Sincerity, Responsibility, Unity

- S : ความสง่างาม (Smart)
- S : ความจริงใจ (Sincerity)
- R : ความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsibility)
- U : ความเป็นหนึ่งเดียว (Unity)

4. สมรรถนะหลัก

มีความสามารถในการให้บริการอย่างดีเยี่ยม

5. เสาหลัก

1. ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
2. คุณธรรม (Morality)
3. เครือข่าย (Partnership)
4. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
5. วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

6. อัตลักษณ์

เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ เป็นดวงประทีปให้สังคม

7. เอกลักษณ์

ผลิตบุคลากรมืออาชีพ

8. ประเด็นยุทธศาสตร์

ยกระดับการบริหารจัดการ การให้บริการ การจัดหารายได้ และสิ่งอำนวยความสะดวกของวิทยาเขตนครปฐม

9. ยุทธศาสตร์ เป้าหมายและวัตถุประสงค์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศูนย์บริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

เป้าหมายที่ 1.1 : พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ

วัตถุประสงค์ที่ 1.1 : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพตรงตามตำแหน่งงาน

เป้าหมายที่ 1.2 : การรับรู้ข่าวสารของหน่วยงานอย่างกว้างขวางและทั่วถึง

วัตถุประสงค์ที่ 1.2 : สร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานต่อสาธารณะ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ

เป้าหมายที่ 2.1 : จัดให้มีภูมิทัศน์/สิ่งอำนวยความสะดวก

วัตถุประสงค์ที่ 2.1 : มีภูมิทัศน์/สิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของวิทยาลัยในกำกับและการทำงานของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล

เป้าหมายที่ 3.1 : สร้างและพัฒนาศูนย์บริการที่มีความสามารถเป็น Digital Transformation Champion ของวิทยาเขตนครปฐม

วัตถุประสงค์ที่ 3.1 : สร้างและพัฒนาศูนย์บริการที่มีความสามารถเป็น Digital Transformation Champion ของวิทยาเขตนครปฐม

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 – 2573) วิทยาเขตนครปฐม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก (สำนักงานวิทยาเขตนครปฐม)																	
Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการระดับ มหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	ผู้รับผิดชอบ	แผนทรัพยากรบุคคล		
						2569	2570	2571	2572	2573							
KR3.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ 90)	S3.2 ยกย่องบุคลากรสายสนับสนุนที่มีทักษะในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ (KR3.2)	Goal1 : พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ (ร้อยละ 90) Obj1: พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพตรงตามตำแหน่งงาน	S1.1 ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการอบรมที่ตรงตามสายงาน	KR1.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้ (ร้อยละ 90)	ร้อยละ	90	90	90	90	90	โครงการพัฒนาบุคลากรให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานตามตำแหน่งงาน	T1: วิเคราะห์ภาระงานและสมรรถนะบุคลากรตามสายงาน T2: กำหนดสมรรถนะหลัก	P1: โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนภาระงาน (Job Description)	กองกลาง	-		
						P2: โครงการอบรมการใช้งานดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กร	กองกลาง	-									
						P3: โครงการปรับเปลี่ยนmindset ปลูกฝังความคิดพินิจความสำนึกในการทำงานสู่ความสำเร็จขององค์กรที่เข้มแข็ง	กองกลาง	-									
		S1.2 สร้างการรับรู้และความเข้าใจ	KR1.2.1 ระดับการประเมินสมรรถนะของบุคลากร (ระดับ 4)	ระดับ	4	4	4	4	4	โครงการระดับ มหาวิทยาลัย			วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	ผู้รับผิดชอบ	แผนทรัพยากรบุคคล	
					T1: อบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับสมรรถนะและมาตรฐานมืออาชีพ	P5: โครงการอบรมการพัฒนาสมรรถนะสู่การเป็นมืออาชีพ	กองกลาง	-									
					T2: วางเกณฑ์การประเมิน												
T3: เตรียมเครื่องมือประเมิน																	
T4: ดำเนินการประเมิน																	
T5: เปรียบเทียบผลกับเกณฑ์มาตรฐาน																	
T6: สรุปผลให้ข้อมูลย้อนกลับ																	
T7: จัดทำแผนพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะรายบุคคล (IDP : Individual Development Plan)																	
Goal2 : การรับรู้ข่าวสารของหน่วยงานอย่างกว้างขวางและทั่วถึง (ร้อยละ 10) Obj2: สร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานต่อสาธารณชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับ	S1.3 เพิ่มช่องทางการสื่อสารทางโซเชียลมีเดีย	KR1.3.1 ร้อยละของจำนวนผู้ติดตามเพจช่องทางโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)	ร้อยละ	10	10	10	10	10	โครงการระดับ มหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	ผู้รับผิดชอบ	แผนทรัพยากรบุคคล				
				T1: จัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์ของหน่วยงาน	P6: โครงการสร้างการรับรู้เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อระดับวิทยาเขตนครปฐมออนไลน์	กองกลาง	-										
				T2: ผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์ (วิดีโอ Infographic บทความ)													
T3: วิเคราะห์ข้อมูลผู้ติดตามและปรับปรุงเนื้อหาให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย																	
S1.4 ผลิตเนื้อหาที่หลากหลายและน่าสนใจ	KR1.4.1 จำนวนการโพสต์ข่าวสารฯ กิจกรรมต่อปี (360 ข่าวสาร/กิจกรรม)	ครั้ง	360	360	360	360	360	โครงการระดับ มหาวิทยาลัย						วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	ผู้รับผิดชอบ	แผนทรัพยากรบุคคล
			KR1.4.2 จำนวนการถูกถูกใจเฉลี่ย 50 ไลก์/ข่าววี	ครั้ง	18,000	18,000	18,000										

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ (สำนักงานวิทยาเขตนครปฐม)																
Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการระดับ มหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	ผู้รับผิดชอบ	แผนทรัพยากรบุคคล	
						2569	2570	2571	2572	2573						
KR4.2 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่เปิดให้บริการและมีการใช้งานจริงอย่าง	S4.4 การออกแบบและพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม	Goal: จัดให้มีภูมิทัศน์สิ่งอำนวยความสะดวก Obj: ภูมิทัศน์สิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของวิทยาลัยในกำกับและการทำงานของ	S2.1 พัฒนาพื้นที่ให้เป็น Learning Space และ Co-working Space	KR2.1.1 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่เปิดให้บริการและมีการใช้งานจริง (ไม่น้อยกว่า 5 พื้นที่ภายในปี 2573)	พื้นที่	1	1	1	1	1	โครงการจัดสร้างพื้นที่สร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม	T1: สำรวจความต้องการ	P1: โครงการปรับปรุงห้องเรียนรวม อนุกรมประสงค์และศูนย์อาหาร P2: โครงการสร้างโดเมนงบประมาณ P3: โครงการจัดทำ Co-working Space	กองกลาง	-	
ให้บริการและมีการใช้งานจริงอย่าง	พื้นที่สร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม	Goal: จัดให้มีภูมิทัศน์สิ่งอำนวยความสะดวก Obj: ภูมิทัศน์สิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของวิทยาลัยในกำกับและการทำงานของ	S2.1 พัฒนาพื้นที่ให้เป็น Learning Space และ Co-working Space	KR2.1.1 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่เปิดให้บริการและมีการใช้งานจริง (ไม่น้อยกว่า 5 พื้นที่ภายในปี 2573)	พื้นที่	1	1	1	1	1		โครงการจัดสร้างพื้นที่สร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม		T2: แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	กองกลาง	-
														T3: จัดทำแผนการพัฒนาภูมิทัศน์สิ่งอำนวยความสะดวก		
														T4: ประสานงานวิทยาเขตกับ		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล (สำนักงานวิทยาเขตนครปฐม)																	
Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	ผู้รับผิดชอบ	แผนทรัพยากรบุคคล		
						2569	2570	2571	2572	2573							
KR5.7 หน่วยงานมี Digital Transformation Champion (1 คนขึ้นไป ที่ผ่านการประเมินและได้ใบรับรอง)	S5.3 เสริมพลังบุคลากรและนักศึกษา ด้วยทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัล	Goal: สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มี ความสามารถเป็น Digital Transformation Champion ของสำนักงานวิทยาเขต นครปฐม (อย่างน้อย 1 คน) Obj: สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถ เป็น Digital Transformation Champion ของ สำนักงานวิทยาเขตนครปฐม	S3.1 สร้างและขับเคลื่อน โครงการ SSRU Digital Champion Fast Track	KR3.1.1 มี Digital Transformation Champion (1 คนขึ้นไป ที่ผ่านการประเมินและได้ใบรับรอง)	คน	1	-	-	-	-	โครงการสร้างทีม Digital Transformation Champions ที่ สามารถเป็นผู้ขับเคลื่อนด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรใน หน่วยงานได้	T1: คัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพเป็น Champion โดยดูทั้งทักษะดิจิทัลและความ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง	P1: โครงการคัดเลือกบุคลากรต้นแบบด้านดิจิทัล (Digital Talent Scouting)	กongsong	-		
												T2: Fast-track Digital Training			P2: โครงการ Digital Champion Bootcamp ชบรม 3 เดือน	กongsong	-
												T3: มีที่ปรึกษาจากหน่วยงานภายใน ภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อช่วยกำกับและ ให้คำปรึกษา					T4: บูรณาการทุกด้านของสำนักงานฯ ให้ เป็น One stop Service

ส่วนที่ 4

การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน

ปัจจัยสำคัญของการวางแผนที่ดีจำเป็นต้องมีกระบวนการนำไปสู่การปฏิบัติที่ดีด้วย และต้องได้รับความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภายในวิทยาเขตนครปฐมในการร่วมคิด ร่วมทำและร่วมรับผิดชอบ ในส่วนของการวางแผนยุทธศาสตร์ได้มีกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการร่วมประชุม ระดมความคิดเห็น และพิจารณากำหนดทิศทางการทำงานขององค์กรตามที่กล่าวแล้ว ดังนั้น เพื่อให้สามารถ บรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ ที่กำหนดไว้จึงต้องมีการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล อย่างต่อเนื่อง

การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

วิทยาเขตนครปฐม มีขั้นตอนในการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลัง ในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน มุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดของวิทยาเขตนครปฐม คือ วิสัยทัศน์ “สร้างผู้นำมืออาชีพ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ” ที่ตั้งไว้ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้ขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปสู่ บุคลากร นักศึกษา และคู่ความร่วมมือ ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละกองให้มีความก้าวหน้า
5. การติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับทุกเดือน เพื่อรายงานผลให้กับหน่วยงานเจ้าภาพระดับมหาวิทยาลัย และกองนโยบายและแผนสำนักงานอธิการบดี

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2569 – 2573)
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม

ที่ ๑๙๐๘/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓)

และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ วิทยาเขตนครปฐม

.....

สภาพแวดล้อมของโลกในปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย วิทยาเขตนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจึงต้องมีการทบทวนยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ แผนงาน/กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้ทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อรองรับกับความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์กับวิทยาเขตนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังนี้

- | | |
|---|----------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แก่นเพชร ศรานนท์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. นางสาวเสาวณีย์ กำเนิดรัตน์ | รองประธานกรรมการ |
| ๓. นายสุทธา เกื้อนเกิดพันธ์ุ | กรรมการ |
| ๔. นางศรัณ ชินแสงทิพย์ | กรรมการ |
| ๕. นางสาวแคชรินทร์ ทับทิมเทศ | กรรมการ |
| ๖. นางสาวปิยะรัตน์ เสวตะดุล | กรรมการ |
| ๗. นางสาวนิชาภา อิทธิประเสริฐ | กรรมการ |
| ๘. นายชัชชาญ เมืองรามัญ | กรรมการ |
| ๙. นางสาวจุไรรัตน์ บริบาล | กรรมการ |
| ๑๐. ว่าที่ ร.ต.สิทธิชัย ฤกษ์จำนงค์ | กรรมการ |
| ๑๑. ว่าที่ ร.ต.กมลทรรศรศน์ ญาณฐิตวัฒนา | กรรมการ |
| ๑๒. นายอดิศักดิ์ ชูชาติ | กรรมการ |
| ๑๓. นางสาวนฤมล ศรีเจริญ | กรรมการ |
| ๑๔. นางสาวปรางทิพย์ เกตุกลิ่น | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๕. นางสาวกัญญาภัทร ทับทิม | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๖. นางสาวกิตติยา พลับแจ้ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

คณะกรรมการมีหน้าที่ดังนี้

๑. รวบรวม วิเคราะห์ และศึกษาข้อมูลปัจจัยภายในและภายนอกทบทวนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ แผนงาน/กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๒. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ต่อคณะกรรมการประจำวิทยาเขตนครปฐม เพื่อพิจารณา
๓. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อนำมาปรับปรุง

สั่ง ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แก่นเพชร ศรานนท์วัฒน์)
รองอธิการบดีวิทยาเขตนครปฐม

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แก่นเพชร ศรานนท์วัฒน์		รองอธิการบดีวิทยาเขตนครปฐม
นางสาวเสาวณีย์	กำเนตรรัตน์	ผู้อำนวยการวิทยาเขตนครปฐม
นายสุทธา	เถื่อนเกิดพันธุ์	ผู้อำนวยการกองกลาง
นางศรีณ	ชินแสงทิพย์	ผู้อำนวยการกองคลัง
นางสาวแคชชินทร์	ทับทิมเทศ	ผู้อำนวยการกองการศึกษา
นางสาวปิยะรัตน์	เศวตะดูล	ผู้อำนวยการกองทรัพย์สินและรายได้
นางสาวนิชาภา	อิทธิประเสริฐ	หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป
นายชัชชาญ	เมืองรามัญ	หัวหน้าฝ่ายอาคารและสถานที่
นางสาวจุไรรัตน์	บริบาล	หัวหน้าฝ่ายการเงิน
ว่าที่ ร.ต. สิทธิชัย	ฤกษ์จำนงค์	หัวหน้าฝ่ายพัสดุ
ว่าที่ ร.ต. กลย์ทรงคน	ญาณฐิตวัฒน์	หัวหน้าฝ่ายพัฒนานักศึกษา
นายอดิศักดิ์	ชูชาติ	หัวหน้าฝ่ายทะเบียนและประมวลผล
นางสาวนฤมล	ศรีเจริญ	หัวหน้าฝ่ายธุรการ

เรียบเรียง/รูปเล่ม

นางสาวปรางทิพย์	เกตุกลิน	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
นางสาวกัญญาภัทร	ทับทิม	หัวหน้าฝ่ายแผนและงบประมาณ



สำนักงาน วิทยาเขตนครปฐม



มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม



@npt.ssru



@npt.ssru



@npt_ssru



034-964926



www.npt.ssru.ac.th

เลขที่ 111/3 หมู่ 2 ตำบลคลองโยง
อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170