



# แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



สำนักงานวิทยาเขตนครปฐม



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สำนักงานวิทยาเขตนครปฐม

## สารจาการองอธิการบดีวิทยาเขตนครปฐม



มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐมเป็นส่วนหนึ่งของระบบการศึกษาระดับสูงของประเทศ โดยมีภารกิจหลักในการผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่ดี ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่อง ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่อยู่ในกลุ่ม "ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ" เรามุ่งสู่การเป็น “ผู้นำมืออาชีพ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ” เพื่อรองรับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนด้านการอุดมศึกษา สำนักงานวิทยาเขตนครปฐมได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 – 2573) โดยมีการทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ

ค่านิยมองค์กร วัฒนธรรม และสมรรถนะหลัก ผ่านการวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเข้มข้น

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 นี้ เป็นการแปลงยุทธศาสตร์ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม โดยแผนนี้จะเป็นทิศทางที่ชัดเจนให้กับผู้บริหารและบุคลากรทุกคน โดยวิทยาเขตนครปฐมได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ 3 ด้าน ดังนี้

1. **พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง** เพื่อสร้างบุคลากรมืออาชีพที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง
2. **พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้** เพื่อเสริมสุขภาวะที่ดีพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
3. **ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล** เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมต่อการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัลเต็มรูปแบบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 นี้ จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ผู้บริหารและบุคลากรทุกภาคส่วนสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นเอกภาพ เพื่อที่เราจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ “ผู้นำมืออาชีพ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ” ขอให้ทุกท่านร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจนี้ไปในทิศทางเดียวกัน เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แก่นเพชร ศรานนท์วัฒน์)

รองอธิการบดีวิทยาเขตนครปฐม

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐมอยู่ในกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา “ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ” โดยมุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูงหรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรมรวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะและทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรยาบรรณวิชาชีพและวัฒนธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตประกอบกับทิศทางการพัฒนาประเทศ คือการสร้างคนที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม รวมไปถึงทักษะและความสามารถแห่งอนาคตที่จำเป็นต่อการยกระดับเทคโนโลยีไทยไปสู่ยุคอุตสาหกรรมแห่งอนาคต รวมถึงรองรับการเติบโตของวิทยาเขตนครปฐม ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งท้าทายวิทยาเขตนครปฐม ในอนาคต คือ สังคมจะก้าวเข้าสู่ระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อให้ทันต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนมาใช้เทคโนโลยีอย่างจริงจัง โดยการใช้แพลตฟอร์มที่ช่วยการปฏิบัติการกิจต่างๆ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลรวมทั้งรองรับต่อการจัดการศึกษาในอนาคต เป็นต้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐมได้นำความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากกระบวนการรับฟังเสียงของผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น มาวิเคราะห์และระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามโดยใช้เครื่องมือ SWOT และ TOWS Matrix เพื่อกำหนดความท้าทาย ความได้เปรียบ โอกาสเชิงกลยุทธ์ และภัยคุกคาม เพื่อทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร วัฒนธรรมองค์กร สมรรถนะหลักและระบบงาน ให้สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์องค์กรและตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสม โดยมีผู้บริหารทุกระดับร่วมกันวิเคราะห์และกำหนดข้อมูลด้านความได้เปรียบ (SA) ความท้าทาย (SC) โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOp) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และความเสี่ยง (RISK) เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “สร้างผู้นำมืออาชีพ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ” โดยมีพันธกิจ ค่านิยมและวัฒนธรรม สมรรถนะขององค์กร ดังนี้

### พันธกิจ

- 1) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และให้บริการแก่หน่วยงานในกำกับวิทยาเขตนครปฐม
- 2) พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ และส่งเสริมการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เอื้อต่อการเรียนรู้
- 3) สร้างการรับรู้ และยกระดับภาพลักษณ์องค์กรให้มีความชัดเจนโดดเด่นและน่าเชื่อถือ
- 4) สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก และจัดหารายได้อย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม

## ค่านิยมหลักและวัฒนธรรมองค์กร

### ค่านิยม RISE : Resilience, Integrity, Social Responsibility, Excellence

R : ความสามารถในการปรับตัว (Resilience)

I : ความมีศักดิ์ศรีในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ (Integrity)

S : ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

E : ความเป็นเลิศมืออาชีพ (Excellence)

### วัฒนธรรมองค์กร SSRU : Smart, Sincerity, Responsibility, Unity

S : สง่างาม (Smart)

S : ความจริงใจ (Sincerity)

R : ความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsibility)

U : ความเป็นหนึ่งเดียว (Unity)

## สมรรถนะหลัก

มีความสามารถในการให้บริการอย่างดีเยี่ยม

## ประเด็นยุทธศาสตร์

ยกระดับการบริหารจัดการ การให้บริการ การจัดหารายได้ และสิ่งอำนวยความสะดวกของวิทยาเขตนครปฐม

โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 – 2573) สามารถสรุปยุทธศาสตร์ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

เป้าหมายที่ 1.1 : พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ

วัตถุประสงค์ที่ 1.1 : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพตรงตามตำแหน่งงาน

เป้าหมายที่ 1.2 : การรับรู้ข่าวสารของหน่วยงานอย่างกว้างขวางและทั่วถึง

วัตถุประสงค์ที่ 1.2 : สร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานต่อสาธารณะ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ

**เป้าหมายที่ 2.1** : จัดให้มีภูมิทัศน์/สิ่งอำนวยความสะดวก

**วัตถุประสงค์ที่ 2.1** : มีภูมิทัศน์/สิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของวิทยาลัยในกำกับ และการทำงานของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล

**เป้าหมายที่ 3.1** : สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็น Digital Transformation Champion ของวิทยาเขตนครปฐม

**วัตถุประสงค์ที่ 3.1** : สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็น Digital Transformation Champion ของวิทยาเขตนครปฐม

# สารบัญ

	หน้า
สารจากอธิการบดี	ก
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ข
สารบัญ	จ
สารบัญภาพ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและความสำคัญ	1
1.2 ผลการดำเนินงานของสำนักงานวิทยาเขตนครปฐมปีที่ผ่านมา	1
1.3 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)	4
1.4 การวิเคราะห์โอกาส ความท้าทาย และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	4
ส่วนที่ 2 สาระสำคัญและทิศทางการพัฒนา	8
2.1 ปรัชญาการศึกษา	8
2.2 วิสัยทัศน์	8
2.3 พันธกิจ	8
2.4 ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	8
2.5 สมรรถนะหลัก	9
2.6 อัตลักษณ์	9
2.7 เอกลักษณ์	9
2.8 นโยบายและการบริหารสำนักงานวิทยาเขตนครปฐม (พ.ศ. 2569 – 2573)	9
2.9 เป้าหมายการพัฒนาสำนักงานวิทยาเขตนครปฐม	12
2.10 ประเด็นยุทธศาสตร์	15
2.11 ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย วัตถุประสงค์และกลยุทธ์	15
2.12 แผนที่ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 – 2573) สำนักงานวิทยาเขตนครปฐม	17
2.13 แผนผังความเชื่อมโยงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ	18
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	19
ส่วนที่ 4 การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน	22
ภาคผนวก	23
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2569 – 2573) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 วิทยาเขตนครปฐม	

## สารบัญภาพ

	หน้า	
ภาพที่ 1	การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	9
ภาพที่ 2	ศูนย์กลางในการผลิตบุคลากรมืออาชีพในศาสตร์สาขาที่เปิด	10
ภาพที่ 3	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	12
ภาพที่ 4	พลังงานอัจฉริยะ – Smart Energy	12
ภาพที่ 5	สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ – Smart Environment	13
ภาพที่ 6	การศึกษาอัจฉริยะ – Smart Education	13
ภาพที่ 7	บุคลากรอัจฉริยะ – Smart People	14
ภาพที่ 8	การเดินทางและขนส่งอัจฉริยะ – Smart Mobility	14
ภาพที่ 9	ระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์	15
ภาพที่ 10	แผนที่ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 – 2573) สำนักงานวิทยาเขตนครปฐม	17
ภาพที่ 11	แผนผังความเชื่อมโยงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ	18

## สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568	1
ตารางที่ 2	ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	2
ตารางที่ 3	ผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568	2
ตารางที่ 4	ผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	3
ตารางที่ 5	ผลลัพธ์สำคัญ กลยุทธ์ และโครงการแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	19
ตารางที่ 6	งบประมาณขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และภารกิจตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	19

## ส่วนที่ 1 บทนำ

### 1.1 หลักการและความสำคัญ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง และในแต่ละปีให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีเสนอต่อรัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบ และให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณ เพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติการดังกล่าว หากแผนปฏิบัติการไม่ได้รับความเห็นชอบจะไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ และเมื่อสิ้นปีงบประมาณส่วนราชการจัดทำรายงานแสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการประจำปีเสนอต่อรัฐมนตรีการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม จัดทำขึ้นภายใต้หลักการที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับนโยบาย ทิศทาง แผนการพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม พ.ศ. 2569 – 2573 รวมถึงยังได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา อีกทั้งคณะผู้บริหารของวิทยาเขตนครปฐม ได้เข้าร่วมการสัมมนาจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. 2569 – 2573

### 1.2 ผลการดำเนินงานของวิทยาเขตนครปฐมปีที่ผ่านมา

#### 1.2.1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย

รายงานผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม แผนการดำเนินงานขับเคลื่อนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 เป็นดังตาราง

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ				
		2564	2565	2566	2567	2568
1. จำนวนตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	3	3	6	5	4
2. จำนวนตัวชี้วัดตามแผนขับเคลื่อนทิศทางยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยทั้งหมด	ตัวชี้วัด	3	3	6	5	4
3. ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568

รายละเอียดผลการดำเนินงานด้านที่ 3 ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยบริการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามตัวชี้วัด ดังนี้

ชื่อตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ
1. จำนวนข่าวหรือกิจกรรมที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ และนำ Link ข่าวบนเว็บไซต์แชร์ลงบน Social Media	285	362	บรรลุ
2. Content ทางวิชาการที่นำเสนอบนสื่อโซเชียล มีเดียในแพลตฟอร์มต่าง ๆ (QS Ranking) (QS Stars) (Webometrics)	20	59	บรรลุ
3. จำนวนการฝากลิงก์ของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก (Webometrics)	5	5	บรรลุ
4. ร้อยละหน้าเพจของมหาวิทยาลัย/ คณะ/ วิทยาลัย/ ศูนย์/ สำนัก ที่มีข้อมูลอย่างน้อย 2 ภาษา (ไทย - อังกฤษ) (QS Ranking, QS Star และ Webometrics)	95.00	121.00	บรรลุ

ตารางที่ 2 ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

### 1.2.2 ผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ สำนักงานวิทยาเขตนครปฐม แผนการขับเคลื่อนการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 เป็นดังตาราง

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ				
		2564	2565	2566	2567	2568
1. จำนวนตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่บรรลุเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	10	12	5	6	9
2. จำนวนตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการทั้งหมด	ตัวชี้วัด	11	13	5	7	9
3. ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	90.91	92.31	100.00	85.71	100.00

ตารางที่ 3 ผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568

รายละเอียดผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568  
 จำแนกตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการ ดำเนินงาน
			1	2	3	4	5	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล</b>								
1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการ ออกแบบความเชื่อมโยงข้อมูล ระบบงานสารสนเทศภายใน องค์กร	ร้อยละ	100.00	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00	100.00
1.1.7 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การอบรม และพัฒนาทักษะด้าน ดิจิทัล	ร้อยละ	100.00	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00	100.00
1.1.8 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่าน การทดสอบการใช้งานระบบ สารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80.00	60.00	65.00	70.00	75.00	80.00	100.00
1.1.9 ร้อยละผู้เข้าตอบแบบ ประเมินความพึงพอใจต่อการ ใช้งานระบบสารสนเทศและ เครือข่าย	ร้อยละ	80.00	60.00	65.00	70.00	75.00	80.00	100.00
1.2.1. (ระดับหน่วยงาน) ร้อยละ การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	ร้อยละ	100.00	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00	100.00
1.3.5 ร้อยละของบุคลากรสาย สนับสนุนวิชาการที่มีผลการ ประเมินผ่านตามสมรรถนะใน ตำแหน่งงานที่กำหนด	ร้อยละ	80.00	60.00	65.00	70.00	75.00	80.00	95.23
1.3.6 จำนวนบุคลากรสาย สนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่ง ที่สูงขึ้น	คน	1	-	-	-	-	1	2
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน</b>								
2.3.1 จำนวนกรณีศึกษาที่ สอดคล้องกับเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	กรณี ศึกษา	4	-	1	2	3	4	39
<b>ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 3 : สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง</b>								
3.1.2 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการ บริหารจัดการสินทรัพย์และการ ให้บริการของหน่วยงาน	บาท	9,250,000	1,250,000	3,250,000	5,250,000	7,250,000	9,250,000	33,472,352

ตารางที่ 4 ผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

### 1.3 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)

#### จุดแข็ง (Strengths)

- วิทยาเขตนครปฐมมีพันธกิจและอัตลักษณ์ที่ชัดเจนในฐานะมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ทำให้การดำเนินงานของวิทยาเขตนครปฐมมีความสอดคล้องกับบริบทเชิงพื้นที่และความต้องการของชุมชนในจังหวัดนครปฐมและพื้นที่ใกล้เคียง
- มีความเชื่อมโยงและความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา และชุมชนในพื้นที่ ซึ่งเอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการพัฒนากำลังคนเชิงพื้นที่
- มีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนเชิงปฏิบัติและการพัฒนาทักษะวิชาชีพที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับท้องถิ่นและภูมิภาค
- ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายจากยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายด้านการอุดมศึกษาในการขับเคลื่อนบทบาทมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- ที่ตั้งของวิทยาเขตนครปฐมมีศักยภาพเชิงพื้นที่ สามารถเชื่อมโยงการเรียนรู้ การบริการวิชาการ และการพัฒนาชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

- การรับรู้ภาพลักษณ์ของวิทยาเขตในวงกว้างยังไม่เด่นชัดเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยหลักหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ ทำให้เกิดข้อจำกัดในการแข่งขันด้านการดึงดูดผู้เรียน
- ทรัพยากรด้านงบประมาณและบุคลากรมีข้อจำกัด ส่งผลต่อการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี และนวัตกรรมการเรียนการสอน
- ความคล่องตัวในการบริหารจัดการยังอยู่ภายใต้กรอบระเบียบและโครงสร้างของมหาวิทยาลัย ทำให้การปรับตัวเชิงยุทธศาสตร์ในบางประเด็นทำได้ไม่เต็มศักยภาพ
- ศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ยังไม่ถูกยกระดับเป็นจุดเด่นที่ชัดเจน
- ระบบสารสนเทศและการบริหารจัดการข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ยังต้องได้รับการพัฒนาเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการติดตามผลอย่างมีประสิทธิภาพ

#### โอกาส (Opportunities)

- นโยบายรัฐและยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งเอื้อต่อบทบาทและภารกิจของวิทยาเขตนครปฐมโดยตรง

- ความต้องการกำลังคนที่มีทักษะเชิงวิชาชีพและทักษะใหม่ของตลาดแรงงานในจังหวัดนครปฐมและพื้นที่ใกล้เคียง เปิดโอกาสให้วิทยาเขตพัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการจัดการศึกษาที่หลากหลาย
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลเอื้อต่อการขยายโอกาสการเข้าถึงการศึกษา การเรียนรู้แบบผสมผสาน และการให้บริการทางวิชาการในวงกว้าง
- การเติบโตของเศรษฐกิจฐานราก วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการท้องถิ่น สร้างโอกาสในการบูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพื้นที่
- ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยมีบทบาทเชิงรุกในการพัฒนาพื้นที่เป็นแรงสนับสนุนให้วิทยาเขตขยายบทบาทและสร้างความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์

### ภัยคุกคาม (Threats)

- การแข่งขันที่รุนแรงจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง ส่งผลต่อการรับนักศึกษาและการรักษาสถานะผู้เรียน
- การลดลงของประชากรวัยเรียนและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการศึกษาต่อของผู้เรียน เป็นปัจจัยเสี่ยงต่อความยั่งยืนด้านรายได้และการดำเนินงาน
- ความไม่แน่นอนของนโยบายภาครัฐและการจัดสรรงบประมาณ อาจส่งผลต่อการวางแผนและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระยะยาว
- การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว หากไม่สามารถปรับตัวได้ทัน อาจกระทบต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและความสามารถในการแข่งขัน
- สภาพเศรษฐกิจและสังคมที่ผันผวน ส่งผลต่อกำลังซื้อ ความเชื่อมั่น และการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของประชาชน

### โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)

- เป็นฐานในการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาหลักสูตรเชิงพื้นที่ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการยกระดับสมรรถนะบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการจริงของตลาดแรงงาน
- ช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายฐานผู้เรียน ลดความเสี่ยงจากการลดลงของประชากรวัยเรียน และเพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดการศึกษา
- สามารถยกระดับบทบาทมหาวิทยาลัยจากผู้ถ่ายทอดความรู้ ไปสู่การเป็น “หุ้นส่วนการพัฒนา” ของชุมชนและท้องถิ่น
- ช่วยสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในระยะยาวให้กับผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เพิ่มทรัพยากร โอกาสการเรียนรู้ และความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนพันธกิจของวิทยาเขตนครปฐม

- เป็นฐานในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Campus)
- ช่วยยกระดับบทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะแหล่งเรียนรู้และต้นแบบการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชน

#### 1.4 การวิเคราะห์โอกาส ความท้าทาย และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

การวิเคราะห์ (1) โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity: SO) (2) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC) และ (3) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA) ดังนี้

##### โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities: SO)

SO1: การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมดิจิทัล (Digital Transformation)

แนวโน้มการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการและการให้บริการ เป็นโอกาสสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน ลดขั้นตอน และเพิ่มความโปร่งใส

SO2: ความต้องการพื้นที่เรียนรู้รูปแบบใหม่ (Next-Generation Learning Space)

นักศึกษาและบุคลากรมีความต้องการพื้นที่เรียนรู้และทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Learning & Co-working Space) ส่งผลให้การพัฒนา Learning Space สามารถสร้างภาพลักษณ์ความเป็น “มหาวิทยาลัยมืออาชีพ” ได้อย่างเป็นรูปธรรม

SO3: นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต

การมุ่งพัฒนาทักษะดิจิทัล ภาวะผู้นำ และสมรรถนะวิชาชีพ เป็นทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอุดมศึกษา ทำให้สำนักงานสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาบุคลากรได้อย่างมีทิศทางชัดเจน

SO4: พลังของสื่อสังคมออนไลน์

การเพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย เปิดโอกาสให้หน่วยงานเข้าถึงนักศึกษาและบุคลากรได้อย่างรวดเร็ว สร้างการรับรู้เชิงบวก และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

##### ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC)

SC1: การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี

บุคลากรอาจมีช่องว่างด้านทักษะดิจิทัลและการปรับตัว ทำให้ต้องเร่งพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

SC2: ข้อจำกัดด้านงบประมาณและทรัพยากร

การพัฒนา Learning Space และระบบดิจิทัลต้องใช้งบประมาณและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูง

SC3: การสื่อสารภายในองค์กรที่อาจไม่ทั่วถึง

หากการรับรู้ข่าวสารไม่ครอบคลุม อาจส่งผลต่อความเข้าใจในทิศทางยุทธศาสตร์ และการมีส่วนร่วมของบุคลากร

SC4: การแข่งขันด้านคุณภาพการบริการของสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยต้องยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการให้มีความเป็นมืออาชีพและวัดผลได้

### **ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA)**

SA1: ความเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มีแบรนด์และระบบสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยแม่ข่าย ทำให้สามารถต่อยอดนโยบายและทรัพยากรร่วมกันได้

SA2: ขนาดองค์กรที่มีความคล่องตัว

สำนักงานวิทยาเขตมีโครงสร้างไม่ซับซ้อนมาก สามารถปรับตัวและทดลองนวัตกรรมการบริหารได้รวดเร็ว

SA3: วัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการสนับสนุนการเรียนการสอน

ทำให้การพัฒนา Learning Space และระบบสนับสนุนสามารถตอบโจทย์หน่วยงานในกำกับได้อย่างตรงจุด

SA4: การริเริ่มโครงการ SSRU Digital Champion Fast Track

เป็นกลไกสำคัญในการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agents) ภายในองค์กร

## ส่วนที่ 2

### สาระสำคัญและทิศทางการพัฒนา

#### 2.1 ปรัชญาการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จัดการศึกษาเพื่อสร้างบัณฑิตมีอาชีพ ให้มีสมรรถนะด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะในศาสตร์ มีคุณธรรม จริยธรรม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน

#### 2.2 วิสัยทัศน์

สร้างผู้นำมีอาชีพ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

**นิยาม/คำอธิบาย :**

**ผู้นำมีอาชีพ** หมายถึง บุคคลที่มีทั้งทักษะ ความรู้ โดยใช้หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

**ระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ** หมายถึง ระบบที่เน้นความชัดเจน โปร่งใส ยืดหยุ่น และตอบสนอง เป้าหมายขององค์กรอย่างแท้จริง

#### 2.3 พันธกิจ

1. สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และให้บริการแก่หน่วยงานในกำกับวิทยาเขตนครปฐม
2. พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ และส่งเสริมการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เอื้อต่อการเรียนรู้
3. สร้างการรับรู้ และยกระดับภาพลักษณ์องค์กรให้มีความชัดเจนโดดเด่นและน่าเชื่อถือ
4. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก และจัดหารายได้อย่างเป็นรูปธรรม

#### 2.4 ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

**ค่านิยม RISE : Resilience, Integrity, Social Responsibility, Excellence**

R : ความสามารถในการปรับตัว (Resilience)

I : ความมีศักดิ์ศรี (Integrity)

S : ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

E : ความเป็นเลิศมีอาชีพ (Excellence)

**วัฒนธรรมองค์กร SSRU : Smart, Sincerity, Responsibility, Unity**

S : ความสง่างาม (Smart)

S : ความจริงใจ (Sincerity)

R : ความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsibility)

U : ความเป็นหนึ่งเดียว (Unity)

## 2.5 สมรรถนะหลัก

มีความสามารถในการให้บริการอย่างดีเยี่ยม

## 2.6 อัตลักษณ์

เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ เป็นดวงประทีปให้สังคม

## 2.7 เอกลักษณ์

ผลิตบุคลากรมีอาชีพ

## 2.8 นโยบายและการบริหารสำนักงานวิทยาเขตนครปฐม (พ.ศ. 2569 – 2573)

วิทยาเขตนครปฐม มีการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

### 2.8.1 นโยบายการบริหารจัดการภูมิทัศน์

เป้าหมาย : 1) สถานที่ที่มีความสวยงาม สะอาด ร่มรื่น

2) LAND MARK ของจังหวัดนครปฐม



ภาพที่ 1 การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

**ยุทธวิธีในการบริหารจัดการ :** “เน้นการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว” สร้างความประทับใจแก่ผู้เรียนและผู้มาเยือนใช้ต้นไม้หลักที่เป็นไม้ยืนต้นที่เป็นเอกลักษณ์ เช่น คุณขาว พญาเสือโคร่ง ส้มโอ (ต้นไม้ประจำถิ่นนครปฐม) กล้วยไม้ (ไม้ประดับเล็ก)

**แนวทางการดำเนินงาน :** ดำเนินการออกแบบแผนแม่บทโดยเร่งด่วนและดำเนินการทันที

## 2.8.2 นโยบายการมีระบบบริหารที่เป็นเลิศ

**เป้าหมาย :** วิทยาเขตนครปฐมมี “ระบบการบริหารจัดการที่เบ็ดเสร็จในตัวเอง” จะเป็นอิสระจากมหาวิทยาลัยแม่ การติดต่อประสานงานเพียงแค่ตรวจสอบข้อมูลและข้อประเด็นกฎหมายที่บังคับให้กระทำเท่านั้น

**ยุทธวิธีในการบริหารจัดการ :** เน้นการปรับปรุงการทำงานในระบบของกอง ในสังกัดวิทยาเขตนครปฐม ประกอบด้วย กองกลาง กองการศึกษา กองคลัง กองนโยบายและแผน และกองทรัพย์สินและรายได้ ทุกกองจะเน้น “ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ” ปรับทุกกระบวนการให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลเต็มรูปแบบ

**แนวทางการดำเนินงาน :**

- 1) จัดทำแผนแม่บทให้เสร็จสิ้นภายใน 3 เดือน
- 2) จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณเพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ 2569
- 3) เตรียมการงบประมาณทั้งรายได้และงบประมาณแผ่นดิน

## 2.8.3 นโยบายการเป็นศูนย์กลางเพื่อความเป็นมืออาชีพในศาสตร์สาขาที่เปิด

**เป้าหมาย :** วิทยาเขตนครปฐม จะเป็น “ศูนย์กลางในการผลิตบุคลากรมืออาชีพในศาสตร์สาขาที่เปิด



ภาพที่ 2 ศูนย์กลางในการผลิตบุคลากรมืออาชีพในศาสตร์สาขาที่เปิด

**ยุทธวิธีในการบริหารจัดการ :** ดำเนินการของงบประมาณแผ่นดินเพื่อจัดสร้างห้องแสดงสินค้า และหอประชุมขนาดใหญ่ เพื่อรองรับกิจกรรม และใช้เป็นสถานที่รับพระราชทานปริญญาบัตรในอนาคต

**แนวทางการดำเนินงาน :**

- 1) จัดทำแผนแม่บทให้เสร็จสิ้นภายใน 3 เดือน
- 2) จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนทันที
- 3) เตรียมการงบประมาณทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินนอกงบประมาณ

## 2.8.4 นโยบายการเป็นองค์กรแห่งความสุข

**เป้าหมาย :** บุคลากร นักศึกษา คณาจารย์และผู้มาเยือนสัมผัสได้กับความสุขโดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักศึกษาและบุคลากรที่ปฏิบัติงานที่

**ยุทธวิธีในการบริหารจัดการ :**

1) วิทยาเขตต้องมีความเข้มแข็งด้านการเงิน โดยเฉพาะการจัดหารายได้เพื่อเป็นองค์กรที่พึ่งพาตนเองได้

- 2) มีระบบสวัสดิการและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน

**แนวทางการดำเนินงาน :**

- 1) จัดทำแผนการหารายได้
  - พื้นที่เช่า
  - บริการวิชาการ
  - ตลาดนัด
  - การบริหารจัดการด้านการเงินและจัดระบบสวัสดิการให้กับบุคลากร
  - ศูนย์รวมในการจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อเป็นต้นแบบในการเป็นศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์
- 2) สร้างเส้นทางความก้าวหน้าให้กับบุคลากร
- 3) จัดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ดำเนินการด้านสถานที่ออกกำลังกายสโมสร อาจารย์และบุคลากรให้เป็นที่พบปะสังสรรค์

สตีกส์

## 2.9 เป้าหมายการพัฒนาสำนักงานวิทยาเขตนครปฐม



ภาพที่ 3 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

1. สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน



ภาพที่ 4 พลังงานอัจฉริยะ - Smart Energy

2. ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืนฯ สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการ  
สุขาภิบาล ให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้ สำหรับทุกคน



ภาพที่ 5 สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ – Smart Environment

3. สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุน  
โอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต



ภาพที่ 6 การศึกษาอัจฉริยะ – Smart Education

4. ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน



ภาพที่ 7 บุคลากรอัจฉริยะ – Smart People

5. ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน



ภาพที่ 8 การเดินทางและขนส่งอัจฉริยะ – Smart Mobility

พื้นที่

6. สร้างระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์ Internet of Things (IoT) และ สัญญาณ WI-FI ครอบคลุมทั้ง



ภาพที่ 9 ระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์

## 2.10 ประเด็นยุทธศาสตร์

ยกระดับการบริหารจัดการ การให้บริการ การจัดการรายได้ และสิ่งอำนวยความสะดวกของวิทยาเขตนครปฐม

## 2.11 ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณาจารย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

เป้าหมายที่ 1.1 : พัฒนาคณาจารย์ของบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ

วัตถุประสงค์ที่ 1.1 : พัฒนาคณาจารย์ของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพตรงตามตำแหน่งงาน

เป้าหมายที่ 1.2 : การรับรู้ข่าวสารของหน่วยงานอย่างกว้างขวางและทั่วถึง

วัตถุประสงค์ที่ 1.2 : สร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานต่อสาธารณะ เพื่อสร้างความ

เชื่อมั่นและการยอมรับ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ

**เป้าหมายที่ 2.1** : จัดให้มีภูมิทัศน์/สิ่งอำนวยความสะดวก

**วัตถุประสงค์ที่ 2.1** : มีภูมิทัศน์/สิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของวิทยาลัยในกำกับ และการทำงานของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล

**เป้าหมายที่ 3.1** : สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็น Digital Transformation Champion ของวิทยาเขตนครปฐม

**วัตถุประสงค์ที่ 3.1** : สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็น Digital Transformation Champion ของวิทยาเขตนครปฐม

# วิสัยทัศน์

“ผู้นำมืออาชีพ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ”

## พันธกิจ

- สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และให้บริการแก่หน่วยงานในกำกับวิทยาเขตนครปฐม
- พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ และส่งเสริมการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เอื้อต่อการเรียนรู้
- สร้างการรับรู้ และยกระดับภาพลักษณ์องค์กรให้มีความชัดเจนโดดเด่นและน่าเชื่อถือ
- สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก และจัดหารายได้อย่างเป็นรูปธรรม

### ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง  
ของบริบทโลก

**เป้าหมาย:** 1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ  
2) การรับรู้ข่าวสารของหน่วยงานอย่าง  
กว้างขวางและทั่วถึง

**วัตถุประสงค์:**

- 1) พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ  
ตรงตามตำแหน่งงาน
- 2) สร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน  
ต่อสาธารณะ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับ

### ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับ  
การเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ

**เป้าหมาย:** จัดให้มีภูมิทัศน์/สิ่งอำนวยความสะดวก

**วัตถุประสงค์:**

- มีภูมิทัศน์/สิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้  
ของวิทยาลัยในกำกับและการทำงานของบุคลากร  
อย่างมีประสิทธิภาพ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล

**เป้าหมาย:** สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความ  
สามารถเป็น Digital Transformation  
Champion ของวิทยาเขตนครปฐม

**วัตถุประสงค์:**

- สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็น  
Digital Transformation Champion  
ของวิทยาเขตนครปฐม

สมรรถนะหลัก

มีความสามารถในการให้บริการอย่างดีเยี่ยม

วัฒนธรรมองค์กร

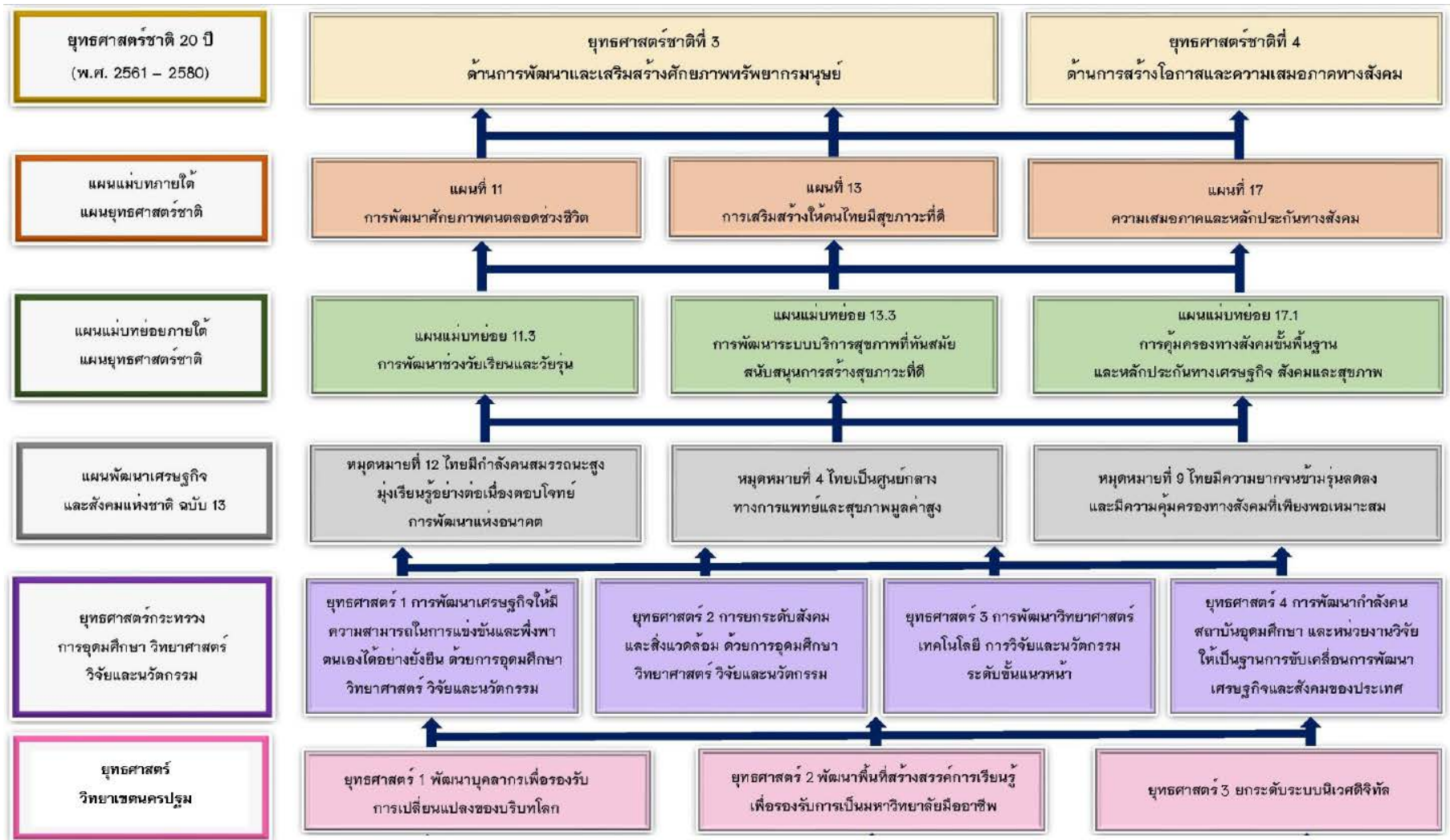
สง่างาม

ความจริงใจ

ความรับผิดชอบ

ความเป็นหนึ่งเดียว

## 2.13 แผนผังความเชื่อมโยงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ



ภาพที่ 11 แผนผังความเชื่อมโยงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ

### ส่วนที่ 3

#### แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วิทยาเขตนครปฐม นำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 – 2573) ไปสู่การปฏิบัติ โดยแปลงเป็นแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ซึ่งสามารถสรุปผลลัพธ์สำคัญ กลยุทธ์ และโครงการที่จะดำเนินการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวน		
	ผลลัพธ์สำคัญ	กลยุทธ์	โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก	5	2	7
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมีอาชีพ	1	1	3
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล	1	1	2
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>12</b>

ตารางที่ 5 ผลลัพธ์สำคัญ กลยุทธ์ และโครงการแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วิทยาเขตนครปฐม ได้จัดสรรงบประมาณ เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และภารกิจตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวนทั้งสิ้น 6,270,000 บาท ดังนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวนเงิน (บาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก	770,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมีอาชีพ	5,500,000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>6,270,000</b>

ตารางที่ 6 งบประมาณขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และภารกิจตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดังนี้

# แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สำนักงานวิทยาเขตนครปฐม

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

Key Results (KR)	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนทรัพยากร		
KR3.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ 90)	S3.2 ยกย่องบุคลากรสายสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ (KR3.2)	เป้าหมายที่ 1: พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ (ร้อยละ 90) วัตถุประสงค์ที่ 1.1: พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพตรงตามตำแหน่งงาน	S1.1 ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการอบรมที่ตรงตามสายงาน	KR1.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้ (ร้อยละ 90)	ร้อยละ	90	โครงการพัฒนาบุคลากรให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานตามตำแหน่งงาน	T1: วิเคราะห์ภาระงานและสรรคนาบุคลากรตามสายงาน T2: กำหนดแผนรณรงค์หลัก	P1: โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเชื่อมภาระงาน (Job Description) P2: โครงการอบรมการใช้งานดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กร P3: โครงการปรับเปลี่ยน mindset ปลูกฝังความคิดริเริ่มคิดค้นความกล้าในการทำงานสู่ความสำเร็จขององค์กรที่เข้มแข็ง P4: โครงการพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะรายบุคคล (IDP : Individual Development Plan)	- 50,000.00 65,000.00	กองกลาง กองกลาง	- -		
				S1.2 สร้างการรับรู้และความเข้าใจของบุคลากร (ระดับ 4 )	KR1.2.1 ระดับการประเมินสมรรถนะของบุคลากร (ระดับ 4 )	ระดับ		4	T1: อบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับสมรรถนะและมาตรฐานมืออาชีพ T2: วางเกณฑ์การประเมิน T3: เตรียมเครื่องมือประเมิน T4: ดำเนินการประเมิน T5: เปรียบเทียบผลกับเกณฑ์มาตรฐาน T6: สรุปผลให้ข้อมูลย้อนกลับ T7: จัดทำแผนพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะรายบุคคล (IDP : Individual Development Plan)	P5: โครงการอบรมการพัฒนาสมรรถนะผู้การเป็นมืออาชีพ	255,000.00	กองกลาง	-	
				S1.3 เห็นช่องทางการสื่อสารทางใจเชิงสัมพันธ์	KR1.3.1 ร้อยละของจำนวนผู้ติดตามเพจ/ช่องทางโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)	ร้อยละ		10	T1: จัดทำและปรับปรุงเพจเว็บไซต์ของหน่วยงาน T2: ผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์ (ซีดีโอ Infographic บทความ) T3: วิเคราะห์ข้อมูลผู้ติดตามและปรับปรุงเนื้อหาให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย	P6: โครงการสร้างการรับรู้สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรระดับวิทยาเขตนครปฐมออนไลน์ P7: โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	100,000.00 300,000.00	กองกลาง	- -	
		เป้าหมายที่ 2: การรับรู้ข่าวสารของหน่วยงานอย่างกว้างขวางและทั่วถึง (ร้อยละ 10) วัตถุประสงค์ที่ 1.2: สร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานต่อสาธารณชนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับ	S1.4 ผลิตเนื้อหาที่หลากหลายและน่าสนใจ	KR1.4.1 จำนวนการโพสต์ข่าวสาร/กิจกรรมต่อปี (360 ข่าวสาร/กิจกรรม)	ครั้ง	360	KR1.4.2 จำนวนการตอบกลับเฉลี่ย 50 ไลค์/แชร์/รีทวีต	ครั้ง	18,000					

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมีอาชีพ

Key Results (KR)	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนทรัพยากร
KR4.2 จำนวนพื้นที่ที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่เปิดให้บริการและมีการใช้งานจริงอย่างต่อเนื่อง (ไม่น้อยกว่า 10 พื้นที่ภายในปี 2573)	S4.4 การออกแบบและพัฒนาพื้นที่ที่สร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม	เป้าหมายที่ 2: จัดให้มีพื้นที่สร้างสรรค์อำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของวิทยาลัยในกำกับและการทำงานของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ	S2.1 พัฒนาพื้นที่ให้เป็น Learning Space และ Co-working Space	KR2.1.1 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่เปิดให้บริการและมีการใช้งานจริง (ไม่น้อยกว่า 5 พื้นที่ภายในปี 2573)	พื้นที่	1	โครงการจัดสร้างพื้นที่สร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม	T1: สำรวจความต้องการ T2: แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน T3: จัดทำแผนการพัฒนาภูมิทัศน์/สิ่งอำนวยความสะดวก T4: ประสานงานวิทยาเขตกับหน่วยงานในกำกับ	P1: โครงการปรับปรุงห้องเรียนรวม ออกแบบประสงค์และศูนย์อาหาร P2: โครงการสร้างโมดูลแบบประสงค์ P3: โครงการจัดทำ Co-working Space	5,500,000.00 - -	กองกลาง กองกลาง	- -

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล

Key Results (KR)	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective)	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนทรัพยากร
KR5.7 หน่วยงานมี Digital Transformation Champion (1 คนขึ้นไป ที่ผ่านการประเมินและได้รับรับรอง)	55.3 เสริมพัฒนาศักยภาพและนำศักยภาพที่จะและวัฒนธรรมดิจิทัล	เป้าหมายที่ 3: สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็น Digital Transformation Champion ของสำนักงานวิทยเขตนครปฐม (อย่างน้อย 1 คน) วัตถุประสงค์ที่ 3.1: สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็น Digital Transformation Champion ของสำนักงานวิทยเขตนครปฐม	53.1 สร้างและขับเคลื่อนโครงการ SSRU Digital Champion Fast Track	KR3.1.1 มี Digital Transformation Champion (1 คนขึ้นไป ที่ผ่านการประเมินและได้รับรับรอง)	คน	1	โครงการสร้างทีม Digital Transformation Champions ที่สามารถเป็นผู้ขับเคลื่อนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลกับบุคลากรในหน่วยงานได้	T1: ค้นหานักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีศักยภาพเป็น Champion โดยดูทั้งทักษะดิจิทัลและความเป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง	P1: โครงการค้นหานักศึกษาด้านแบบด้านดิจิทัล (Digital Talent Scouting)	-	กองกลาง	-
								T2: Fast-track Digital Training T3: มีที่ปรึกษาจากหน่วยงานภายในภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อช่วยกำกับและใช้คำปรึกษา T4: บูรณาการทุกด้านของสำนักงานฯ ให้เป็น One stop Service	P2: โครงการ Digital Champion Bootcamp อบรมเข้ม 3 เดือน	-	กองกลาง	-

## ส่วนที่ 4

การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน ปัจจัยสำคัญของการวางแผนที่ดีจำเป็นต้องมีกระบวนการนำไปสู่การปฏิบัติที่ดีด้วย และต้องได้รับความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภายในวิทยาเขตนครปฐม ในการร่วมคิด ร่วมทำและร่วมรับผิดชอบ ในส่วนของการวางแผนยุทธศาสตร์ได้มีกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการร่วมประชุมระดมความคิดเห็นและพิจารณากำหนดทิศทางการทำงานขององค์กรตามทีกล่าวแล้ว ดังนั้น เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าประสงค์และวิสัยทัศน์ ที่กำหนดไว้จึงต้องมีการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

### การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

วิทยาเขตนครปฐม มีขั้นตอนในการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน มุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดของวิทยาเขตนครปฐมคือ วิสัยทัศน์ “**ผู้นำมืออาชีพ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ**” ที่ตั้งไว้ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้ขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปสู่ บุคลากร นักศึกษา และคู่ความร่วมมือ ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในวิทยาเขตนครปฐมในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า
5. การติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกๆระดับทุกเดือน เพื่อรายงานผลให้กับมหาวิทยาลัยรับทราบ

# ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2569 – 2573)  
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม

ที่ ๑๙๐๘/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓)

และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ วิทยาเขตนครปฐม

.....

สภาพแวดล้อมของโลกในปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย วิทยาเขตนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจึงต้องมีการทบทวนยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ แผนงาน/กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้ทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อรองรับกับความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์กับวิทยาเขตนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แก่นเพชร ศรานนท์	ประธานกรรมการ
๒. นางสาวเสาวณีย์ กำเนิดรัตน์	รองประธานกรรมการ
๓. นายสุทธา เกื้อนเกิดพันธ์ุ	กรรมการ
๔. นางศรัณ ชินแสงทิพย์	กรรมการ
๕. นางสาวแคชรินทร์ ทับทิมเทศ	กรรมการ
๖. นางสาวปิยะรัตน์ เศวตะดุล	กรรมการ
๗. นางสาวนิชาภา อิทธิประเสริฐ	กรรมการ
๘. นายชัชชาญ เมืองรามัญ	กรรมการ
๙. นางสาวจุไรรัตน์ บริบาล	กรรมการ
๑๐. ว่าที่ ร.ต.สิทธิชัย ฤกษ์จำนงค์	กรรมการ
๑๑. ว่าที่ ร.ต.กมลยัทรศน์ ญาณฐิตวัฒนา	กรรมการ
๑๒. นายอดิศักดิ์ ชูชาติ	กรรมการ
๑๓. นางสาวนฤมล ศรีเจริญ	กรรมการ
๑๔. นางสาวปรางทิพย์ เกตุกลิ่น	กรรมการและเลขานุการ
๑๕. นางสาวกัญญาภัทร ทับทิม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๖. นางสาวกิตติยา พลับแจ้	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

**คณะกรรมการมีหน้าที่ดังนี้**

๑. รวบรวม วิเคราะห์ และศึกษาข้อมูลปัจจัยภายในและภายนอกทบทวนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ แผนงาน/กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๒. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ต่อคณะกรรมการประจำวิทยาเขตนครปฐม เพื่อพิจารณา

๓. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อนำมาปรับปรุง

สั่ง ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แก่นเพชร ศรานนท์วัฒน์)

รองอธิการบดีวิทยาเขตนครปฐม

## คณะผู้จัดทำ

### ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แก่นเพชร ศรานนท์วัฒน์		รองอธิการบดีวิทยาเขตนครปฐม
นางสาวเสาวณีย์	กำเนตรรัตน์	ผู้อำนวยการวิทยาเขตนครปฐม
นายสุทธา	เถื่อนเกิดพันธุ์	ผู้อำนวยการกองกลาง
นางศรีณ	ชินแสงทิพย์	ผู้อำนวยการกองคลัง
นางสาวแคชชินทร์	ทับทิมเทศ	ผู้อำนวยการกองการศึกษา
นางสาวปิยะรัตน์	เศวตะดูล	ผู้อำนวยการกองทรัพย์สินและรายได้
นางสาวนิชาภา	อิทธิประเสริฐ	หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป
นายชัชชาญ	เมืองรามัญ	หัวหน้าฝ่ายอาคารและสถานที่
นางสาวจุไรรัตน์	บริบาล	หัวหน้าฝ่ายการเงิน
ว่าที่ ร.ต. สิทธิชัย	ฤกษ์จำนงค์	หัวหน้าฝ่ายพัสดุ
ว่าที่ ร.ต. กลย์ทรรค์	ญาณจิตต์วัฒนา	หัวหน้าฝ่ายพัฒนานักศึกษา
นายอดิศักดิ์	ชูชาติ	หัวหน้าฝ่ายทะเบียนและประมวลผล
นางสาวนฤมล	ศรีเจริญ	หัวหน้าฝ่ายธุรการ

### เรียบเรียง/รูปเล่ม

นางสาวปรางทิพย์	เกตุกลิ่น	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
นางสาวกัญญาภัทร	ทับทิม	หัวหน้าฝ่ายแผนและงบประมาณ

# สำนักงานวิทยาเขตนครปฐม

เลขที่ 111/3 หมู่ 2 ตำบลคลองโยง  
อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170



มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม



@npt.ssrु



@npt.ssrุ



@npt\_ssrุ



034-964926



[www.npt.ssrุ.ac.th](http://www.npt.ssrุ.ac.th)

